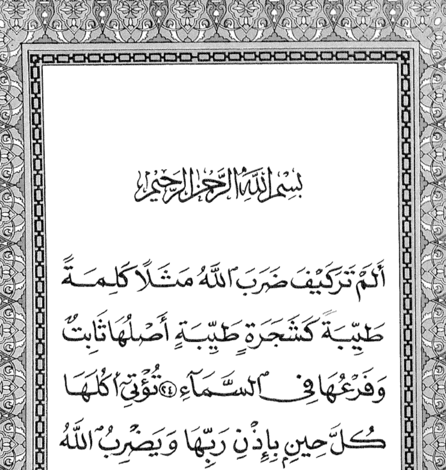


الكتاب السنوى ١٩٩٧/٩٦



بسم الله الرحمن الرحيم

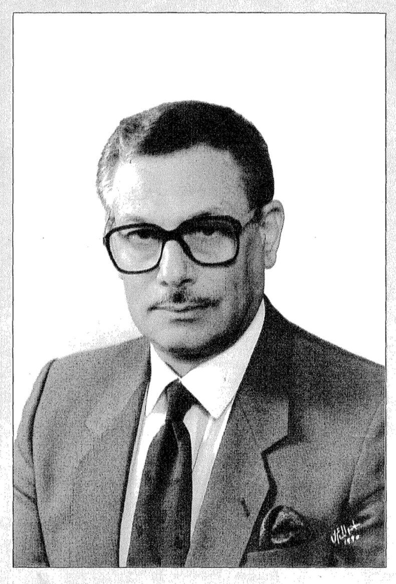
أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ ٱللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِى ٱلسَّمَآءِ ﴿٢٤﴾ تُؤْتِىٓ أُكُلَهَا كُلَّ حِينٍۭ بِإِذْنِ رَبِّهَا ۗ وَيَضْرِبُ ٱللَّهُ ٱلْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿٢٥﴾

صدق الله العظيم

سورة ابراهيم آية ٢٤، ٢٥



الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام

المهندس / عبد الرحمن حافظ

رئيس مجلس الأمناء

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديــــم :

يعيش العالم ونحن على أعتاب القرن الحادى والعشرون ثورة اتصال هائلة وتطورا تكنولوجيا عظيما بالإضافة إلى ثورة معلوماتية لا حدود لها... وثورة الاتصال بكل معطياتها الحالية هى بداية لعصر جديد لا يستطيع أحد أن يدرك أبعاده ولا مدى التطور الخطير والسريع الذى سوف يغير صورة العمل الاعلامى وصورة الاتصال وصورة الحياة على الأرض.

* إن هذه المرحلة تمثل مرحلة هامة ومصيرية فى مسيرة الاعلام الذى أصبحت له الكلمة العليا فى ظل السموات المفتوحة وتشابك القنوات الفضائية عبر الفضاء والتطورات المتلاحقة فى تكنولوجيا الاتصالات والأقمار الصناعية وأطباق الاستقبال.

* إن المحك الحقيقى فى التعامل مع معطيات القرن القادم هو سرعة التطور والاستجابة الفورية للمتغيرات المستحدثة فى كافة الميادين.

* لهذا كان المطلوب لدخول هذا القرن ليس خطوات سريعة وإنما قفزات ووثبات متلاحقة وضخمة فى نفس الوقت.

* لذلك فإن الاعلام المصرى تحت قيادة السيد وزير الاعلام محمد صفوت الشريف ينطلق اليوم بخطوات سريعة ومتلاحقة نحو التطوير والأداء المتميز واستخدام التقنيات الحديثة لتحقيق السيادة والريادة الاعلامية وانتشار الاعلام المصرى فى كل بقعة من بقاع العالم.

* ولأن الاستراتيجية الاعلامية المصرية تضع عينها دائما على المستقبل وترصد كل المتغيرات المتلاحقة فى عصر الاقمار الصناعية فإنها وضعت من الخطط المبكرة مايكفل مواكبة عصر الاقمار الصناعية ومايطرحه من تحديات مختلفة.

* ويعتبر عام ١٩٩٧ هو أول أعوام الوثبات والقفزات الاعلامية حيث تمثلت الانجازات الاعلامية العملاقة فى :

- التمهيد لبدء انطلاق القمر الصناعى المصرى Nile Sat فى يناير ١٩٩٨.
- التمهيد لبدء انطلاق وبث القنوات المتخصصة (قنوات النيل).
- الاشتراك مع شبكة الانترنت العالمية لتحقيق مزيد من الاتصال وسرعة وسهولة الحصول على المعلومات.
- بدء تطبيق نظام الشبكات الرقمية وهو أحدث النظم فى العالم.

- توقيع عقد تأسيس مجمع مبارك للاستديوهات العملاقة بمدينة الانتاج الاعلامى.

- الانطلاق فى تجهيز المواقع الخارجية ومركز الاستديوهات الفرعى بمدينة الانتاج الاعلامى.

- مواصلة دخول عصر الاعلام المحلى والتنموى لتحقيق الريادة والتفوق فى خدمة عملية التنمية بوجه عام ويتمثل ذلك فى تعدد القنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية المحلية وآخرها استوديوهات الاذاعة والتليفزيون بجنوب الصعيد.

- التطوير الدائم والمستمر لقدرات الاعلام الإذاعى المصرى المسموع والمرئى وامكانياته لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار بما يحقق السيادة الاعلامية داخليا والوصول والمنافسة خارجيا.

- الارتقاء بمستوى الرسالة الاعلامية من حيث الشكل والمضمون بما يحقق فاعليتها ووصولها إلى الجماهير وتجاوب تلك الجماهير معها فى الداخل والخارج ووجودها المؤثر والمتميز فى عصر الفضاء.

وما زال المستقبل يحمل معه الكثير والكثير، فإنجاز اليوم هو حجر الأساس لإنجاز الغد ومن خلال هذه المشروعات الاعلامية العملاقة يكون الاعلام المصرى قد أعد العدة لتخطو مصر والأمة العربية فى مجال الاعلام بخطى ثابتة وواثقة إلى مشارف القرن الحادى والعشرون حفاظا على هوية الانسان المصرى والعربى وتعميقا لانتمائه لوطنه وتاريخه وقيمه وحضارته وثقافته.

والمتصفح للكتاب السنوى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٧/٩٦م يجد أنه يتضمن الانجازات التى تحقق الهدف المنشود من الاعلام بشقيه المسموع والمرئى ولصالح الجماهير المصرية وجماهير الأمة العربية والإسلامية.

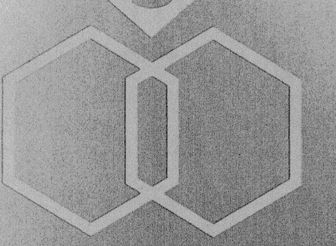
والله ولى التوفيق،

رئيس مجلس الأمناء

« مهندس/ عبد الرحمن حافظ »



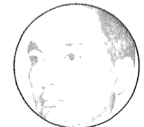
مجلس الأمناء



سجل شرف

رؤساء مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون منذ قيامه فى ١٣ أغسطس ١٩٧٠م

الاستاذ/ أمين بسيونى
من ١٩٩١/١١/٨
إلى ١٩٩٦/١٢/١٣



الاستاذ الدكتور / مصطفى خليل
من ١٩٧٠/٨/١٣ إلى ١٩٧٠/١٢/٢١



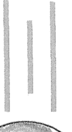
المهندس/ عبد الرحمن حافظ
١٩٩٦/١٢/١٤
حتى تاريخه

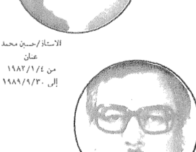
المهندس/فتحى البيومى
من ١٩٨٩/١٠/١ إلى ١٩٩١/١١/٧

السفير يحيى حسن عبدالقادر
من ١٩٧١/١/٢١ إلى ١٩٧١/١٠/٣٠



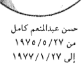
المهندس
[illegible] ربان
من ١٩٧١/٦/٣٠
إلى ١٩٧٥/٥/٢٦ (نديا)
من ١٩٧٧/٤/١٧
إلى ١٩٧٨/٦/٣٠





الاستاذ/حسين محمد
عنان
من ١٩٨٢/١/٤
إلى ١٩٨٩/٩/٣٠

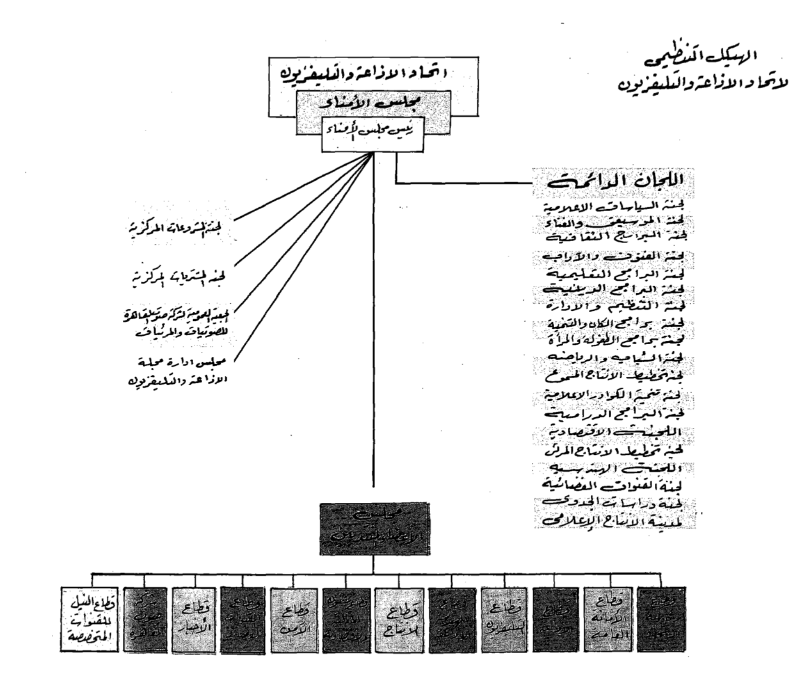
الاستاذ/محمد صفوت الشريف
من ١٩٨٠/٦/٧
إلى ١٩٨٢/١/٣



حسن عبدالمنعم كامل
من ١٩٧٥/٥/٢٧
إلى ١٩٧٧/١/٢٧

الاستاذ الدكتور عبدالأحد جمال الدين
من ١٩٧٩/١٠/٧ إلى ١٩٨٠/٦/٣

الهيكل التنظيمي لاتحاد الإذاعة والتليفزيون



مجلس الأمناء

طبقاً للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون، وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء وقد صدر بشأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ٢٧١ لسنة ١٩٩٥.. على أن يكون المجلس برئاسة السيد رئيس الاتحاد وعضوية كل من السادة :

الاسم	الصفة
الدكتور/ أحمد هيكل	وزير الثقافة الأسبق
الدكتور/ عبد السلام عبد الغفار	أستاذ بكلية التربية ـ وزير التعليم الأسبق
الأستاذ/ محمد ثروت أباظة	رئيس اتحاد الكتاب ـ وكيل مجلس الشورى
الدكتور /عادل عبد الحميد عز	وزير التعليم العالى والبحث العلمى الأسبق
الأستاذ/ أمين بسيونى	رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية للأقمار الصناعية «نايل سات»
الأستاذ/ على خليل محمد ابراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة
المهندس/ سعد شعبان	خبير اتصالات
الدكتور/ فوزى فهمى	رئيس أكاديمية الفنون
الدكتور/ أحمد عمر هاشم	رئيس جامعة الأزهر
الأستاذ/ محمد محمود شعبان	رئيس الإذاعة الأسبق
الأستاذ/ سعد لبيب المكاوى	خبير إعلامى
الدكتور/ عبد المنعم راضى	أستاذ بكلية التجارة ـ جامعة عين شمس
الأستاذ/ محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب
الأستاذ/ محمد فهمى عمر	رئيس الإذاعة الأسبق
الدكتورة/ أمينة الجندى	أمين عام المجلس القومى للطفولة والأمومة
الدكتور/ على الدين هلال	عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ـ جامعة القاهرة
الدكتور/ حسين أمين	أستاذ بالجامعة الأمريكية
المهندس/ محمود محمد كشك	عضو مجلس الأمناء
الأستاذ/ مكرم محمد أحمد	رئيس مجلس إدارة مؤسسة دار الهلال
الدكتور/ عثمان لطفى السيد	عضو مجلس الأمناء
الدكتور/ فاروق أبو زيد	عميد كلية الإعلام
الأستاذ/ عبد السلام النادى	رئيس التليفزيون السابق
الدكتورة/مشيرة الشافعى	وكيل أول وزارة الصحة
الأستاذ/ عبد العزيز الشافعى	عضو المجلس الأعلى للشباب والرياضة

بالإضافة إلى السادة رؤساء القطاعات باتحاد الإذاعة والتليفزيون.

انجازات مجلس الأمناء

عقد المجلس خلال عام ١٩٩٧/٩٦م عشرة اجتماعات ناقش خلالها العديد من الموضوعات ومذكرات اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كل فى اختصاصه.. واتخذ المجلس فى شأنها قرارات كان من أهمها:

- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية وتوصياتها بشأن نشرات الأخبار المركزية والاقليمية إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للإحاطة.
- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية بشأن تطوير العمل الإخبارى إلى قطاع الأخبار لوضعها موضع التنفيذ.
- إحالة ورقتى العمل المقدمتين من لجنة الشباب والرياضة بشأن الأنشطة الترويحية والراحة النشطة إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للاستفادة بما ورد بهما من اقتراحات برامجية.
- إحالة مذكرة لجنة الطفل والمرأة بشأن معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦م إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للاستفادة بما ورد بها من اقتراحات برامجية.
- إحالة بحث «تقييم برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم عام لبرامج رمضان سنة ١٤١٦هـ» إلى كل من لجنة البرامج المرئية وقطاع التليفزيون للاسترشاد بمؤشراته فى التخطيط لبرامج رمضان القادم.
- إحالة مذكرة الدكتور فاروق أبوزيد بشأن التعاون والتنسيق بين الاتحاد وكلية الإعلام فى مجال البحوث والتدريب إلى كل من قطاعات الإذاعة والتليفزيون والأمانة العامة للاستفادة بما ورد بها.
- إحالة مذكرة لجنة البرامج الدينية وتوصياتها إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للدراسة والاستفادة بما ورد بها من مقترحات.
- إحالة مذكرة لجنة برامج الطفل والمرأة حول قناة الأطفال المتخصصة إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بما ورد بها من مقترحات.
- مخاطبة الدكتور كمال الجنزورى رئيس مجلس الوزراء بوصفه رئيساً للمجلس الأعلى للشباب والرياضة بشأن تأكيد دور الاتحاد فى دعم الحركة الرياضية بالمدارس.
- إحالة مذكرة لجنة البرامج التعليمية فى شأن خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بها.
- الموافقة على مذكرة اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بأن يكون الشكل القانونى للاتحاد هيئة اقتصادية ليتلائم مع طبيعة النشاط.
- الموافقة على توصيات اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بشأن معالجة مشكلة السيولة وتصويب الهيكل التمويلى للاتحاد.
- الموافقة على التقرير السنوى للتكاليف المركزية لعام ١٩٩٦/٩٥ وتوصيات اللجنة الاقتصادية فى شأنه.
- الموافقة على إنشاء قطاع جديد بمسمى «قطاع قنوات النيل المتخصصة».

*** أصدر المجلس بعض القرارات التى تخص العاملين بالاتحاد واللوائح المنظمة لذلك ومن بينها:**

- تعديل صرف الحوافز الدورية للعاملين بالاتحاد لتصبح كل شهرين بدلا من كل ثلاثة أشهر.
- زيادة الأوزان النسبية لحوافز قطاع الهندسة الإذاعية.

- رفع حوافز تشغيل الإذاعة.
- رفع منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد ليصبح حدها الأدنى ٥٠ شهراً والأوسط ٥٥ شهراً والأقصى ٦٠ شهراً من الراتب الأساسى مضافاً إليه بدل طبيعة العمل.
- الموافقة على سريان ضوابط وقواعد وشروط منحة نهاية الخدمة بالاتحاد على العاملين بوزارة الإعلام.
- الموافقة على زيادة المبلغ الخاص بالأدوية إلى ٢٠٠ جنيه على أن يتحمل الموظف ٥٠٪ من القيمة اعتباراً من ١٩٩٧/٧/١م.
- الموافقة على صرف حوافز لعدد اثنين وحدة إضاءة للعمل مع الوحدات الرقمية الجديدة بقطاع التليفزيون.
- الموافقة على صرف حوافز الإرسال لقطاع الهندسة الإذاعية كل شهرين بدلاً من كل ثلاثة أشهر.

*** اتخذ المجلس عدداً من القرارات فى شأن :**

- اعتماد قواعد إعداد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد للسنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.
- اعتماد ميزانية الاتحاد المعدلة فى ١٩٩٦/٦/٣٠م وكذا حساب العمليات الجارية المعدلة، وتقرير النشاط المالى للاتحاد عن العام المالى ١٩٩٦/٩٥م.
- اعتماد لائحة أجور قطاع الأخبار.
- الموافقة على إنشاء الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى ومساهمة الاتحاد بنسبة ٥٠٪ من رأس المال.



جانب من اجتماع مجلس الأمناء

الجمعية العمومية

عقدت الجمعية العمومية للاتحاد ثلاثة اجتماعات ناقشت فيها عدداً من الموضوعات واتخذت فى شأنها القرارات التالية:

ـ اعتماد الميزانية المعدلة للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م وكذا حساب العمليات الجارية عن العام المالى ١٩٩٦/٩٥م.

ـ استخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها فى غير الأغراض المخصصة لها.

ـ الموافقة على رفع قيمة مساهمة الحكومة التى حصل عليها الاتحاد من وزارة المالية خلال العام المالى ١٩٩٦/٩٥م إلى رأس مال الاتحاد المملوك.

ـ إحالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية لدراستها ووضع الحلول المناسبة لها.

ـ إقرار مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن السنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.

ـ إقرار موافقة مجلس الأمناء على تأسيس شركة مساهمة مصرية باسم «الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى» ومشاركة الاتحاد بنسبة ٥٠٪ من رأس المال.

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين طبقاً للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ وتعديلاته ـ برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد..

وقد ناقش المجلس فى اجتماعاته التى عقدها العديد من الموضوعات، واتخذ قرارات فى شأنها والتى كان من أهمها مايلى:

ـ مشروع الدورة المستندية لكل من قطاع الأخبار والقطاع الفضائى.

ـ مساواة الحد الأقصى للتكليفات بالنسبة لكل من برامج الإذاعة والتليفزيون والأعمال السياسية.

إسقاط المديونيات عن العاملين بالاتحاد ووزارة الاعلام المشتركين فى صندوق الرعاية الطبية حتى ١٩٩٦/٥/٣١م.

ـ زيادة الحافز الانتاجى اليومى للتسجيل باستديوهات قطاع الانتاج بنسبة ٥٠٪ اعتباراً من السنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.

ـ تطبيق القرار رقم ٧٦٩ لسنة ٩٦ بشأن تقرير بدل مراجع لشاغلى بعض الوظائف بالإذاعات الموجهة بقطاع الإذاعة على كافة قطاعات الاتحاد وبذات الفئة المشار إليها بالقرار.

ـ تقرير بدل عدوى للسادة شاغلى وظائف أخصائى العلاج الطبيعى بالرعاية الطبية.

ـ تحريك أسعار تسويق الأعمال الدرامية التى ينتجها الاتحاد بما يتناسب مع التكلفة الفعلية لهذه الأعمال.

ـ تقرير بدل مظهر للسادة العاملين بوظائف

الاعلام بالإدارة المركزية للعلاقات الدولية من حملة المؤهلات العالية.

- اعتمد المجلس تقارير تقييم الأداء للسادة شاغلى وظائف الإدارة العليا عن عام ١٩٩٦م.

- أوصى المجلس بتنشيط التبادل البرامجى عبر القناة (٢٣) على القمر الصناعى العربى «عربسات» من خلال قطاعى التليفزيون والفضائى.

*** أحيط المجلس علماً بالعديد من التقارير والإنجازات من أهمها مايلى :**

- تقرير إنجازات شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات خلال عام ١٩٩٦/٩٥م.

- موجز التقرير الاحصائى السنوى عن أنشطة قطاعات الاتحاد خلال عام ١٩٩٦/٩٥م.

- نتائج بحث «تقييم برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم عام لبرامج رمضان ١٤١٦هـ».

- نتائج بحث «تقييم برامج الإذاعة خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم عام لبرامج رمضان ١٤١٦هـ».

- خطتى بحوث المستمعين والمشاهدين للعام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

- موجز بأهم نتائج بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من التليفزيون.

- تقرير إحصائى عن برامج رمضان بالإذاعة والتليفزيون خلال عام ١٤١٧هـ.

- نشرة إحصاء العاملين بالاتحاد فى ١٩٩٦/١٢/٣١م.

- تقرير عن الإعلام المصرى فى عيد الإعلاميين الرابع عشر (١٩٩٧/٥/٣١م).



جانب من اجتماع مجلس الأمناء

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء

ـ صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٢٩٧ لسنة ١٩٩٦ بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء وتنص فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى:

اللجنة	الرئيس
ـ لجنة السياسات الاعلامية	السيد الوزير المختص بشئون الاذاعة والتليفزيون رئيساً
	السيد رئيس مجلس الأمناء رئيساً مناوباً
ـ لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور/ محمد سيد طنطاوى.. ثم د. أحمد عمر هاشم رئيساً
ـ لجنة البرامج الثقافية	الدكتور/ أحمد هيكل رئيساً
ـ لجنة البرامج التعليمية	الدكتور/ عبد السلام عبد الغفار رئيساً
ـ لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ/ عصام الدين النجار رئيساً
ـ اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى	الأستاذ الدكتور / عبد المنعم راضى رئيساً
ـ لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الدكتور/ فاروق ابوزيد رئيساً
ـ لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ/ محمد فهمى عمر رئيساً
ـ لجنة الأخبار والبرامج السياسية	الأستاذ/ عبد السلام النادى رئيساً
ـ لجنة البرامج العلمية وشئون البيئة	الدكتور/ عادل عبد الحميد عز رئيساً
ـ لجنة الفنون	الدكتور/ فوزى فهمى رئيساً
ـ لجنة برامج الطفل والمرأة	الدكتورة/ أمينه الجندى رئيساً
ـ لجنة الدراما	الأستاذ/ محمد سعد الدين وهبة رئيساً
ـ اللجنة الهندسية	المهندس/ سعد شعبان رئيساً
ـ لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ/ على خليل رئيساً
ـ لجنة البرامج المرئية	الأستاذ/ سعد لبيب المكاوى رئيساً
ـ لجنة برامج الصحة والسكان والتنمية	الدكتور/ على الدين هلال رئيساً
ـ لجنة القنوات الفضائية	الدكتور/ حسين أمين رئيساً

انجازات اللجان الدائمة :

اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى :

لجنة البرامج الدينية :

- مناقشة تقرير متابعة البرامج الدينية وملاحظات اللجنة عليها.

- ناقشت اللجنة ضرورة مشاركة البرامج الدينية بالإذاعة والتليفزيون فى تغطية الندوات والمؤتمرات الاسلامية والاحتفالات بالمناسبات الدينية داخل مصر وخارجها، واقترحت اللجنة تقديم برنامج دينى اسبوعى يتولى ذلك.

- مناقشة ورقة عمل عن اقتراح تنظيم دورة دينية متخصصة لمقدمى البرامج الدينية.

- إعادة النظر فى مواعيد بث إذاعة البرامج الدينية على القنوات التليفزيونية.

- اقتراح إنشاء قناة دينية متخصصة.

- إعادة صياغة الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى المجال الدينى.

- أوصت اللجنة بمايلى :

● إعادة إذاعة البرامج الدينية المتميزة بالقنوات الرئيسية على القنوات الإقليمية.

● زيادة نسبة البرامج الدينية على القنوات التليفزيونية وإذاعتها فى أوقات مشاهدة جيدة.

● إعداد برنامج دينى عن الحضارة الإسلامية.

● أن يكون مقدم البرنامج الدينى على قدر من الثقافة الدينية.

● التدقيق فى اختيار العلماء المتخصصين للتحدث فى البرامج الدينية.

لجنة البرامج الثقافية :

- دراسة الدور الثقافى لمصر فى إطار مايلى:

● الرسالة الثقافية المصرية فى مصر.

● الرسالة الثقافية المصرية والدور الاشعاعى لمصر فى الإطار العربى والإسلامى.

● التعبير عن نبض الثقافات العربية المتنوعة.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى المجال الثقافى لعام ١٩٩٨/٩٧م.

- اتخذت اللجنة العديد من التوصيات من أهمها مايلى:

● أهمية التركيز على دور الإذاعات الإقليمية فى نشر الوعى الثقافى.

● تحديث وسائل المعرفة فى الإذاعة والتليفزيون من خلال المكتبات والأشرطة.

● ضرورة الاهتمام بالبرامج الثقافية، والتنسيق بين القنوات التليفزيونية.

● الاهتمام بالإعداد الجيد للبرامج التى تناقش قضايا ومشكلات المجتمع.

● ضرورة إبراز الجوانب الإيجابية للثقافة الشعبية ومواجهة سلبياتها.

لجنة البرامج التعليمية :

- وضع خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية المتخصصة.

- تقرير عن البرامج الدراسية عبر القناة التعليمية المصرية المتخصصة.

- تقرير عن دور القناة التعليمية فى مجال التعليم والتدريب.

- إعادة صياغة الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال التعليمى.

لجنة التنظيم والإدارة :

- بحث ودراسة المشاكل والمعوقات التى تعانى منها القطاعات.

- بحث تصويب الأوضاع الوظيفية للعاملين شاغلى وظائف المجموعة النوعية لوظائف الإحصاء والرياضيات والحاسبات الإلكترونية، والمجموعة النوعية لوظائف المكتبات والوثائق بالاتحاد.

- مناقشة استحداث مجموعة نوعية فنية لغير المؤهلين بجدول وظائف مجلة الإذاعة والتليفزيون.

- تعديل بعض المواد بلائحة شئون العاملين بالاتحاد.

اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى :

- مناقشة مذكرة وزارة الإعلام بشأن الفترة الانتقالية لاتفاقية الجات.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى بشأن التقرير السنوى لمقابل الخدمات الإذاعية والتليفزيونية لعام ١٩٩٦/٩٥م.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى بشأن التقرير السنوى للتكاليف المركزية للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

- مناقشة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات على الميزانية المعدلة للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

- مناقشة الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الاقتصادى.

لجنة تنمية الكوادر الإعلامية :

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية الاستفادة من المنح والبعثات والاتفاقات الدولية فى تنمية الكوادر الإعلامية بالاتحاد.

- مناقشة كيفية التنسيق بين الاتحاد وكلية الإعلام فى مجال البحوث واستطلاع الرأى.

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية تطوير وتنمية المهارات المتخصصة للإعلاميين.

- مناقشة تقرير حول تجربة التدريب مع مؤسسة فريدريش نومان الألمانية وتقييم أداء المتدربين.

- كيفية إعداد وتنمية الكوادر العاملة القادرة على مخاطبة جماهير القنوات الفضائية المتخصصة.

- مناقشة الخطة التدريبية للعام التدريبى ١٩٩٨/٩٧م بمشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد.

لجنة برامج الشباب والرياضة :

- التوصية بمشاركة الاتحاد مع وزارة التربية والتعليم فى تشجيع الرياضة بالمدارس وتنظيم دورى للمسابقات بين المدارس.

- أهمية تقديم برامج عن المتفوقين والتأكيد على عدم التعارض بين التفوق الرياضى والتفوق الدراسى.

- العمل على تقديم برامج لتعليم المهارات الأساسية لطلبة المدارس.

- العمل على إعداد برامج رياضة للجميع تلقى الضوء على أهمية الرياضة فى حياتنا.

- ضرورة تقديم برامج المسابقات الرياضية من منطلق أعرف بلدك.

- مناقشة قضية التعليق الرياضى وأسباب انحدار مستوى بعض المعلقين.

- التوصية بأن يقوم الإعلام المصرى من خلال برامج الإذاعة والتليفزيون بالتصدى لظاهرة الشغب فى الملاعب.

- استحداث برامج تلقى الضوء على الصورة المشرقة لمشروعات الشباب واختراعاته.

لجنة الأخبار والبرامج السياسية :

ـ استعراض ومناقشة الهيكل التنظيمي الجديد لقطاع الأخبار.

ـ مناقشة وتقييم التغطية الإعلامية الإخبارية لمؤتمر القمة العربي الذي عقد بالقاهرة في الفترة من ٢١ ـ ٢٣ يوليه ١٩٩٦م.

ـ مناقشة وإلقاء الضوء على مشروع غرفة تحرير الأخبار الجديدة التي تهدف إلى تطوير وتحديث العمل في قطاع الأخبار باستخدام التكنولوجيا المتقدمة، واتخذت في شأن ذلك العديد من التوصيات.

ـ مناقشة وضع أولويات إذاعة الأخبار مع مراعاة تغطية الأحداث التي تهم أكبر عدد من المشاهدين وخاصة ذات الطابع الإنساني والاجتماعي.

ـ مناقشة مشروع إنشاء وتطوير شبكة المراسلين حفاظاً على ريادة مصر الإعلامية.

ـ مناقشة تطوير نشرات الأخبار التي تذاع في الفضائيات والإذاعة الموجهة واتخذت في شأنها عدداً من التوصيات.

ـ عقد دورة لتطوير البرامج الحوارية السياسية.

ـ مناقشة تطوير الفترات والنشرات الإخبارية في كل من الإذاعة والتليفزيون وإعادة النظر في شكل النشرة واتخذت اللجنة في شأن ذلك عدداً من التوصيات.

ـ دراسة التنسيق بين مواعيد النشرات الإخبارية في كل من الإذاعة والتليفزيون.

ـ مناقشة بشأن برنامج «صباح الخير يامصر» والعمل على تطويره.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد في مجال الأخبار والبرامج السياسية لعام ١٩٩٨/٩٧م.

لجنة البرامج العلمية وشئون البيئة :

ـ مناقشة إعداد برامج توضح أهمية استخدام الغاز الطبيعي في حياتنا اليومية.

ـ مناقشة إعداد برامج تتناول المشاكل البيئية المختلفة وآثارها السلبية.

ـ توضيح العائد من ترشيد استخدام الطاقة وأثر ذلك على العملية الإنتاجية.

ـ التوصية بإنشاء قناة تليفزيونية متخصصة للبرامج العلمية في كافة المجالات العلمية.

ـ التوصية بضرورة تقديم برامج علمية مبسطة للأطفال وبأسلوب مشوق.

ـ ضرورة تخصيص مساحة زمنية أكبر للبرامج العلمية.

ـ ضرورة أن يكون مقدمو البرامج العلمية على دراية كافية بالمادة العلمية المقدمة وعلى مستوى علمي وثقافي.

ـ أهمية إعداد برامج تتناول حياة العلماء وفكرهم وأثر اكتشافاتهم على البشرية.

ـ التوصية بضرورة الاهتمام بأشكال البرامج التي تهتم بالبيئة.

ـ مناقشة الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في المجال العلمي والبيئي.

لجنة الفنون :

اتخذت اللجنة التوصيات التالية :

ـ ضرورة الاهتمام بالتقنيات المعاصرة في إعداد وصياغة وتقديم وإخراج برامج الفنون.

ـ مراعاة الابتكار والأفكار الجديدة للأعمال التي تعرض على شاشة التليفزيون.

ـ أهمية إعادة تشكيل فرقة موسيقى

الإذاعة والتليفزيون لتحقيق إنتاج موسيقى متميز فى مستواه.

ـ أهمية إقامة أوركسترا للإذاعة والتليفزيون بهدف الارتقاء بالمستوى الموسيقى.

ـ أهمية إذاعة برامج الأوبرا فى توقيت مناسب للمشاهد.

ـ ضرورة الاهتمام ببرامج الموسيقى بالإذاعة والتليفزيون، وإعادة المعزوفات الموسيقية إلى خريطة الشبكات الإذاعية.

لجنة برامج الطفل والمرأة :

ـ مناقشة تقرير حول إنشاء قناة الأطفال المتخصصة.

ـ مناقشة أهم معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ٩٦ ودور الإعلام فى تنفيذ بنوده.

ـ مناقشة سلبيات وإيجابيات صورة المرأة فى الإعلام.

ـ مناقشة ورقة عمل بشأن إعداد أوبريتات للأطفال.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى مجال الطفل والمرأة.

لجنة الدراما :

ـ مناقشة الخطوط العريضة لخريطة شهر رمضان.. مع مراعاة التوازن بين البرامج الإعلانية والإعلامية.

ـ المساهمة بالرأى فى وضع خريطة برامج العام الجديد وإيجاد توازن بين الثقافة والتعليم والترويح والإعلام.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الدرامى.

ـ اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أهمها مايلى:

● ضرورة تحديد عدد حلقات أى عمل درامى قبل إنتاجه وذلك لتفادى مط الحلقات ومايتبعه من إصابة المشاهد بالملل.

● ضرورة الاهتمام بإنتاج الأفلام التسجيلية باعتبارها وسيلة للتعرف على المجتمع ومشاكله وأفكاره وقضاياه.

● ضرورة الاهتمام بالسهرات الدرامية.

● مراعاة عدم عرض أى مسلسلات على الشاشة إلا بعد التأكد من تنفيذ كافة الملاحظات الخاصة بإجازتها رقابياً.

● مراعاة عدم إذاعة إعلانات داخل مقدمة أو نهاية العمل الدرامى.

اللجنة الهندسية :

ـ زيارة أعضاء اللجنة لمصنع صقر التابع للهيئة العربية للتصنيع للإطلاع على إمكاناته فى خدمة المجالات الإعلامية.

ـ استعراض ومناقشة عدداً من التقارير والمذكرات بشأن :

● نشاط اللجنة الهندسية باتحاد إذاعات الدول العربية (اكتوبر ١٩٩٦).

● التطورات الحديثة فى مجال أجهزة الإذاعة والتليفزيون طبقاً لما طرح بمؤتمر ومعرض أى ـ بى ـ سى ٩٦ بأمستردام.

● استخدامات الحاسبات الآلية بأنشطة الاتحاد المختلفة.

● استخدامات الانترنت فى مجالات الاتحاد.

● مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الهندسى.

لجنة البرامج المسموعة :

ـ تقييم عام لبرامج الإذاعة خلال شهر

رمضان ١٤١٦هـ .

- مناقشة الخطوط العريضة لبرامج رمضان القادم ١٤١٧هـ.

- مناقشة رسالة شبكات الإذاعات الموجهة وإرسال موجاتها وموضوعات برامجها.

- مناقشة برامج الإذاعة خلال الصيف.

- مناقشة المعوقات والمشاكل التى تواجه الإذاعات المحلية والإقليمية.

- استعراض الخطة التنفيذية لقطاع الإذاعة بمشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧.

- مناقشة خطة بحوث المستمعين للعام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

- طرح بعض المقترحات بشأن مهرجان القاهرة للإذاعة والتليفزيون عام ١٩٩٧م.

لجنة البرامج المرئية :

اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات كان من أهمها مايلى:

- الحرص على تنوع مصادر إنتاج المواد الأجنبية لنقل الثقافات المختلفة.

- الاهتمام بإذاعة الإنتاج العربى فى التليفزيون المصرى.

- الاهتمام بالأفلام التسجيلية ووضعها على خريطة البرامج.

- وضع أفكار جديدة لبرامج شهر رمضان.

- البعد عن الأفلام التى تتسم بالعنف والخرافات.

- زيادة الاهتمام بالبرامج الغنائية والموسيقية.

- أهمية إلقاء الضوء على المشروعات الجديدة للحكومة مثل «مشروع توشكى».

- الاهتمام بأن يكون لكل قناة تليفزيونية سمة تميزها عن غيرها من القنوات.

هذا إلى جانب ملاحظات اللجنة على الخطة الإعلامية للاتحاد فى مجال التليفزيون وخطة بحوث المشاهدين عن عام ١٩٩٨/٩٧م.

لجنة برامج الصحة والسكان والتنمية :

- مناقشة ورقة عمل بشأن مشكلات الصحة فى مصر.

- استعراض نتائج المسح الميدانى الأول عن القرى المحرومة من خدمات تنظيم الأسرة.

- مناقشة استراتيجية الإعلام والاتصال السكانى.

- مناقشة نتائج المسح السكانى الصحى لعام ١٩٩٥م.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال السكانى.

- اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أبرزها مايلى:

● ضرورة تدريب الكوادر الإعلامية عن النواحى السكانية والتنموية.

● ضرورة الاهتمام بالمجتمعات العمرانية الجديدة من حيث التوزيع السكانى والمشاكل الصحية بها.

● أهمية استيعاب القنوات الإقليمية لمشكلات المجتمع وبخاصة تنظيم الأسرة والرعاية الصحية للمرأة.

لجنة القنوات الفضائية :

دراسة ومناقشة العديد من التقارير والموضوعات حول مايلى:

- القمر الصناعى «اكوستار» بالولايات المتحدة والقمر «نايل سات».

- المنافسة على سوق الإعلام فى القارة الافريقية، وقارة آسيا وكيفية تسويق القنوات الفضائية فيهما.

- مشروع قناة الأخبار المصرية المتخصصة من كافة جوانبها.

- إعداد صفحات خاصة بالقنوات الفضائية المصرية وبثها من خلال شبكة الإنترنت.

- استراتيجية تواجد القنوات الفضائية المصرية من خلال الكيبل فى المملكة العربية السعودية.

- مشروع القناة الفضائية المصرية فى استراليا، وتوزيع تلك القناة بالولايات المتحدة الأمريكية.

- الأقمار الصناعية التى تغطى المنطقة، وخدماتها.

- أخلاقيات التغطية الإخبارية فى القنوات الفضائية العربية.

- أعمال قرصنة المواد الفضائية، وحقوق الملكية الفكرية للمبدعين المصريين.

الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

وافقت الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات على مايلى :

- اعتماد الميزانية والحسابات الختامية للسنة المالية المنتهية فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

- اعتماد صرف العلاوة الدورية للعاملين بالشركة ابتداء من ١٩٩٦/٧/١م بنسبة ١٠٠٪.

- اعتماد الموازنة التخطيطية للشركة عن العام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

عيد الإعلاميين الرابع عشر
١٩٩٧/٥/٣١

فى الحادى والثلاثين من مايو من كل عام تحتفل أسرة الإعلام المصرى بعيدها السنوى الذى أصبح تقليداً ثابتاً يعتز به العاملون فى هذا المجال.

وكعادته كل عام تفضل السيد رئيس الجمهورية بتشريف الإعلاميين فى عيدهم حيث أعرب سيادته عن شعوره بالفخر والاعتزاز للإعلام المصرى وما حققه من تقدم خلال فترة وجيزة وصل به إلى العالمية.

وأكد السيد وزير الإعلام - خلال هذا الاحتفال - أن استراتيجية الإعلام المصرى تقوم على المنافسة من أجل اللحاق بركب التقدم ومواكبة ثورات الاتصال الحديثة.

وبمناسبة عيد الإعلاميين الرابع عشر تم افتتاح العديد من المشروعات التى تدفع الإعلام المصرى نحو الانطلاق إلى آفاق المستقبل ونحن على أعتاب القرن الواحد والعشرين.. منها بدء بث أول خدمة إذاعية وأول قناة تليفزيونية مصرية على شبكة الإنترنت لمدة ٣ ساعات يومياً لكل منهما تمتد قريباً إلى ١٢ ساعة يومياً إيذاناً بوصول إرسالهما إلى كافة أرجاء العالم، بالإضافة إلى مشروع التحكم الإليكترونى فى مبنى الإذاعة والتليفزيون وتعتبر مصر الدولة رقم ١٢ على مستوى العالم التى تستخدم هذه التكنولوجيا المتقدمة.

وقد تفضل السيد رئيس الجمهورية في هذه المناسبة بتكريم عدد من رواد العمل الإعلامى من العاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون والهيئة العامة للاستعلامات والصحافة.

المكرمون فى عيد الإعلاميين الرابع عشر
من اتحاد الإذاعة والتليفزيون

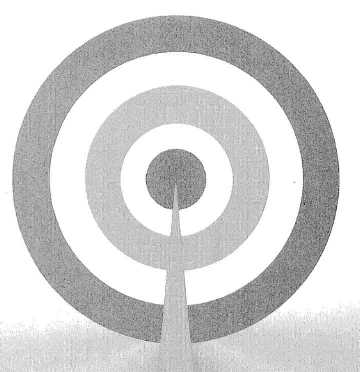
****

وسام العلوم والفنون من الطبقة الأولى

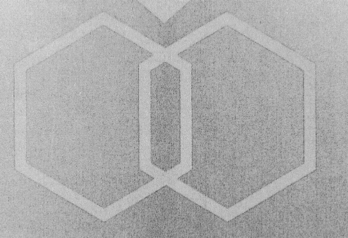
* السيد الأستاذ/ أمين بسيونى — رئيس مجلس الأمناء الأسبق
* السيد المهندس/ محمود كشك — رئيس قطاع الهندسة الإذاعية الأسبق
* السيد الأستاذ/ فاروق شوشه — رئيس قطاع الإذاعة الأسبق
* السيدة الأستاذة/ آمال عزت — رئيس الإدارة المركزية للموسيقى والغناء سابقاً
* السيدة الأستاذة/ رجاء الخولى — نائب رئيس قطاع الإنتاج الأسبق
* السيدة الأستاذة/ نوال سرى — رئيس الإدارة المركزية للبرامج الإخبارية والتبادل الإخبارى سابقاً
* السيد الأستاذ/ محمود مرزوق — رئيس الإدارة المركزية للأخبار المسموعة سابقاً
* السيد الأستاذ/ محمد كامل بيطار — رئيس الإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون القناة سابقاً
* اسم المرحوم/ أحمد سمير — رئيس القناة الأولى سابقاً

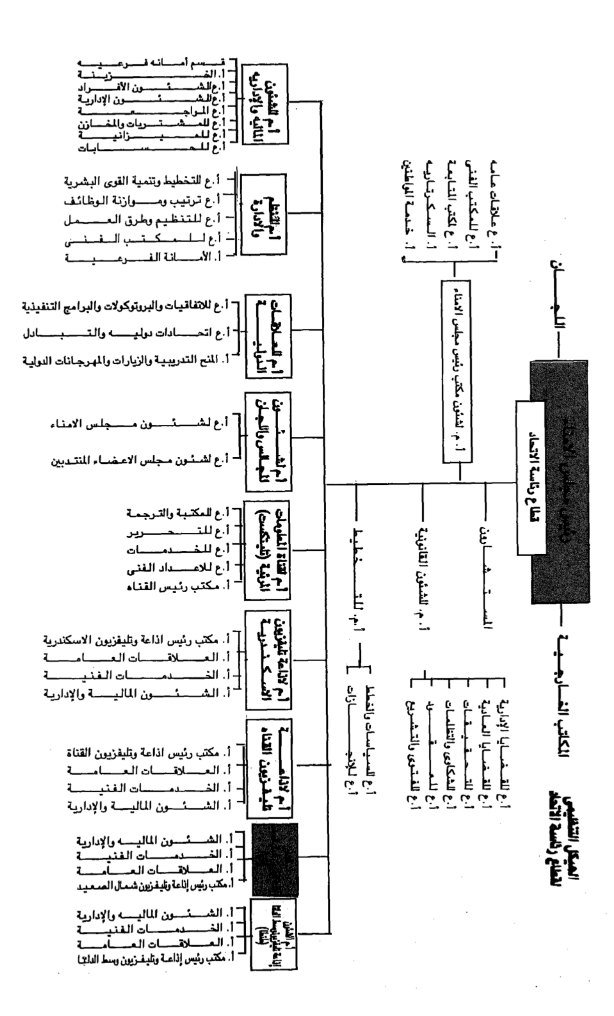
وسام العلوم والفنون من الطبقة الثانية

* السيدة الأستاذة/ رجاء حامد الموصل — رئيس الشبكة الثقافية الأسبق
* السيد الأستاذ/ محمد محمد عويس — نائب رئيس القناة الثانية الأسبق



رئاسة الاتحاد




الهيكل التنظيمي لقطاع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
قطاع رئاسة الاتحاد
اللجان
المكاتب الفنية
أ.م الشئون مكتب رئيس مجلس الامناء
أ.ع علاقات عامة
أ.ع للمكتب الفني
أ.ع لكتب المتابعة
أ. السكرتارية
أ. خدمة المواطنين
المستشارين
أ.م الشئون القانونية
أ.ع للقضايا الإدارية
أ.ع للقضايا العمالية
أ.ع للتحقيقات
أ.ع للشكاوى والتظلمات
أ.ع للعقود
أ.ع للفتوى والتشريع
أ.م للتخطيط
أ.ع للسياسات والخطط
أ.ع للإحصاءات
أ.م للشئون المالية والإدارية
قسم أمانة فرعية
أ. الخزينة
أ.ع الشئون الأفراد
أ.ع الشئون الإدارية
أ.ع المراجعة
أ.ع للمشتريات والمخازن
أ.ع للميزانية
أ.ع للحسابات
أ.م التنظيم والإدارة
أ.ع للتخطيط وتنمية القوى البشرية
أ.ع ترتيب وموازنة الوظائف
أ.ع للتنظيم وطرق العمل
أ.ع للمكتب الفني
أ. الأمانة الفرعية
أ.م العلاقات الدولية
أ.ع للاتفاقيات والبروتوكولات والبرامج التنفيذية
أ.ع اتحادات دوليه والتبادل
أ. المنح التدريبية والزيارات والمهرجانات الدولية
أ.م لشئون المجالس واللجان
أ.ع لشئون مجلس الامناء
أ.ع لشئون مجلس الاعضاء المنتدبين
أ.م القناة المعلومات الدولية (تليتكست)
أ.ع للمكتبة والترجمة
أ.ع للتحرير
أ.ع للخدمات
أ.ع للاعداد الفني
أ. مكتب رئيس القناه
أ.م لإذاعة تليفزيون الاسكندرية
أ. مكتب رئيس اذاعة وتليفزيون الاسكندرية
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الفنية
أ. الشئون المالية والإدارية
أ.م لإذاعة تليفزيون القناة
أ. مكتب رئيس اذاعة وتليفزيون القناة
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الفنية
أ. الشئون المالية والإدارية
أ. الشئون الماليه والإدارية
أ. الخدمات الفنية
أ. العلاقات العامة
أ. مكتب رئيس إذاعة وتليفزيون شمال الصعيد
أ. الشئون الماليه والإدارية
أ. الخدمات الفنية
أ. العلاقات العامة
أ. مكتب رئيس إذاعة وتليفزيون وسط الدلتا

العلاقات الدولية

تمثل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية محور الارتكاز الذى يتعامل من خلاله قطاعات اتحاد الإذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات والمنظمات الدولية.. بهدف توطيد العلاقات الإعلامية والثقافية مع إذاعات وتليفزيونات دول العالم.

وانطلاقاً من استراتيجية الإعلام المسموع والمرئى فى شأن عولمة الإعلام المصرى.. تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بتبادل المواد والبرامج الإذاعية والتليفزيونية للتعريف بالحضارة والفنون والثقافات المصرية عبر التاريخ.

ومن ناحية أخرى تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بالمغتربين والمهاجرين المصريين وبربطهم بوطنهم الأم ولغتهم الأصلية،وتسعى إلى الحفاظ على علاقة دائمة بينهم وبين جذورهم وتقوى اهتمامهم بقضايا وطنهم، ومشكلاته وطموحاته وإنجازاته..

لذلك فإن عملية تبادل المواد الإذاعية والتليفزيونية تقوم على محورين:

المحور الأول: التبادل مع الهيئات الإذاعية والتليفزيونية العربية والأجنبية.

المحور الثانى: التعامل مع محطات التليفزيون التى يقيمها المغتربون المصريون فى الخارج وهى كثيرة ومتعددة.. وذلك دون المساس بالنشاط التسويقى للاتحاد.

وبطبيعة الحال تنوع العلاقات الدولية فى المواد والبرامج المرسلة.. فلكل من المحورين طبيعة خاصة وهدف خاص يتم اختيار المواد والبرامج على أساسه.

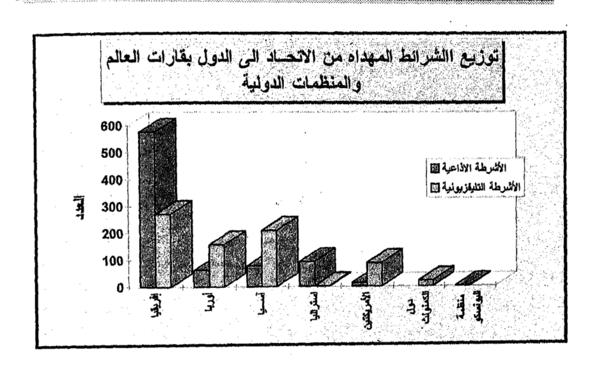
هذا وقد شهد هذا العام (٩٦/١٩٩٧م) تقدماً ملحوظاً فى مجال التبادل بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون ودول العالم التى يرتبط معها ببرامج تنفيذية واتفاقيات إعلامية فى جميع قارات العالم كما يتضح ممايلى :

□ **تبادل البرامج الإذاعية والتليفزيونية:**

بلغ عدد الأشرطة التى تم إرسالها إلى الهيئات الأجنبية والعربية على سبيل التبادل هذا العام ١٥٧٤ شريط (مقابل ٧١٦ شريط العام السابق ٩٥/١٩٩٦) وتغطى حوالى ١٥٢٩ ساعة برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية (مقابل ٨١٠ ساعة العام السابق) وذلك إلى دول بمختلف قارات العالم وعلى النحو التالى:

برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الأشرطة	النسبة	عدد الساعات ق	عدد الساعات س
أفريقيا	٥٧٧	٪٧٠	٣٠	٤٦٥
أوروبا	٦٢	٪٨	–	٥٣
آسيا	٧٨	٪٩	–	٦٧
استراليا	٩٢	٪١١	–	٩٢
الأمريكتين	١٣	٪٢	٤٥	٨
(يونسكو)	١	٠٠	–	١
المجموع	٨٢٣	٪١٠٠	١٥	٦٨٧



برامج ومواد تليفزيونية :

القـــــارة	عدد الأشرطة	النسبـــة	عـدد الساعـات ق	عـدد الساعـات س
أفريقيا	٢٧٢	٪٣٦	٥٠	٢٩٥
أوروبا	١٥٨	٪٢١	٤٠	١٥٦
آسيا	٢١٠	٪٢٨	١٠	٢٩٠
استراليا	٢	٠٠	٤٠	–
الأمريكتين	٨٨	٪١٢	–	٧٠
(يونسكو)	٢١	٪٣	–	٢٩
المجمـــوع	٧٥١	٪١٠٠	٢٠	٨٤٢

□ الاتحادات الدولية التى يشارك فيها الاتحاد:

يشارك اتحاد الإذاعة والتليفزيون كعضو عامل فى سبعة اتحادات إذاعية دولية هى :

- **اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الأفريقية "URTNA".**
- **اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU".**
- **اتحاد الإذاعات الأسيوية "ABU".**
- **منظمة إذاعات الدول الإسلامية "ISBO"**
- **اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU".**

- الجامعة الدولية للإذاعة والتليفزيون "URTI" .
- مركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والمرئية "CMCA".

وقد تم تمثيل الاتحاد خلال عام ١٩٩٧/٩٦ فى الاجتماعات والمؤتمرات التالية :

اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الأفريقية "URTNA"

- ورشة عمل خاصة بالافروفيزيون فى وندهوك بناميبيا من ٢٣:٢٤ سبتمبر ١٩٩٦.
- اجتماع اللجنة الفنية ومجموعات العمل فى باماكو من ٩:١٣ ديسمبر ١٩٩٦.
- اجتماع لجنة البرامج فى نيروبى من ١٦:١٨ ديسمبر ١٩٩٦.
- اجتماع لجنة تبادل الأخبار التليفزيونية فى داكار (السنغال) خلال النصف الثانى من شهر فبراير ١٩٩٧.
- اجتماع اللجنة التنفيذية فى نيروبى (كينيا) يومى ١٦ , ١٧ مارس ١٩٩٧.
- اجتماعات اللجنة التنفيذية والمجلس الإدارى والجمعية العمومية فى مدغشقر فى الفترة من ٩:١٤ مايو ١٩٩٧.

اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU"

- ورشة عمل عن دراسة الإدارة المالية بالأردن فى شهر سبتمبر ١٩٩٦.
- اجتماعات اللجان الفرعية للأخبار والبرامج والرياضة بتونس خلال الفترة من ٢٦ سبتمبر إلى ١٦ أكتوبر ١٩٩٦.
- ندوة حول التقنيات الحديثة وأثرها فى التليفزيون بتونس من ٢٣:٢٥ أكتوبر ١٩٩٦.
- اجتماع اللجنة الدائمة للإذاعة المسموعة بتونس يومى ٣٠ , ٣١ أكتوبر ١٩٩٦.
- الاجتماع الثالث لمهندسى الاتصال فى الجزائر يومى ٢٨ , ٢٩ أبريل ١٩٩٧.
- ورشة حول الأخبار العربية فى عصر البث الفضائى فى تونس يوم ١٥/٥/١٩٩٧.
- الاجتماع الثانى للجنة الفرعية للأخبار فى تونس يومى ١٦ , ١٧ مايو ١٩٩٧.
- اجتماع مجموعة العمل المكلفة بمراجعة نظام الموظفين الأساسى فى تونس من ٢١:٢٤ مايو ١٩٩٧.
- الاجتماعات الهندسية فى تونس من ٢٥ مايو إلى ١ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع الثانى والثلاثين للجنة الدائمة للشئون الإدارية والمالية والقانونية فى تونس من ٧ إلى ٩ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع الخامس للجنة التدريب والبحوث فى تونس يوم ١٠ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع السابع والخمسين للمجلس التنفيذى بتونس من ١١ إلى ١٣يونيه ١٩٩٧.

اتحاد الإذاعات الأسيوية "ABU"

- الجمعية العامة الـ «٢٣» فى هونج كونج خلال الفترة من ٣١ أكتوبر حتى ٨ نوفمبر ١٩٩٦.
- الاجتماع التخطيطى الثانى للاتحاد الدولى فى لاس فيجاس يوم ٤ أبريل ١٩٩٧.

اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU"

- مؤتمر برشلونه لبرامج الشباب (إذاعة) يومى ٧ , ٨ أكتوبر ١٩٩٦.
- المؤتمر الدولى العشرين للتليفزيونات الرسمية فى مدينة نانت بفرنسا من ١٨ إلى

٢٤ مايو ١٩٩٧.
- اجتماع المجلس الإدارى فى جنيف من ٢٩ مايو إلى ٣ يونيه ١٩٩٧.
- اجتماع الجمعية العمومية لمركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والمرئية "CMCA" فى مارسيليا يوم ٢٠ يونيه ١٩٩٧.

□ **المنح والتدريب**

يحرص الاتحاد على إيفاد البرامجيين والفنيين إلى معاهد ومؤسسات التدريب المتقدمة لحضور الدورات التدريبية التى تنظمها هذه الأجهزة فى كافة مجالات العمل الإذاعى والتليفزيونى لاكتساب الخبرات والاطلاع على كل ماهو جديد ومستحدث فى عالم الاتصالات سواء كان هندسياً أو برامجياً.

المنح :

- منحة من حكومة اليابان (الجايكا) فى مجال "Radio Frequency Monitoring" من ٢٠ يوليو إلى ١٥ أكتوبر ١٩٩٦.
- منحة من الجايكا فى مجال "Video Production Training" خلال الفترة من ٢٢ سبتمبر إلى ١٩ ديسمبر ١٩٩٦.
- منحة من هولندا فى مجال الانتاج التليفزيونى من سبتمبر إلى ديسمبر ١٩٩٦.
- منحة من حكومة كوريا فى مجال إنتاج البرامج التليفزيونية فى سول من ٤ أكتوبر إلى ٦ نوفمبر ١٩٩٦.
- منحة من الجايكا باليابان فى مجال "Electronic Engineering Micro Computer" من ١٤ نوفمبر ٩٦ إلى ١٢ فبراير ١٩٩٧.
- منحة من الجايكا فى مجال "Production of Audio-Visual Communications Media" من ٩ يناير إلى ٢٨ أبريل ١٩٩٧.

التدريب :

تم إيفاد مندوبين ودارسين للدورات التدريبية التالية التى نظمها المركز العربى للتدريب الإذاعى والتليفزيونى بدمشق التابع لاتحاد إذاعات الدول العربية:

- دورة تدريبية فى مجال إخراج الدراما التليفزيونية فى ٧ إلى ١٢ أكتوبر ١٩٩٦
- دورة تدريبية فى مجال تشغيل التجهيزات الصوتية فى الإذاعة والتليفزيون من ١٥ مارس إلى ١١ أبريل ١٩٩٧.
- دورة تدريبية فى مجال التحقيقات الإذاعية والتليفزيونية من ٢٦ إلى ١٦ مايو ١٩٩٧.
- دورة تدريبية فى مجال القياسات التليفزيونية من ١٠ إلى ٣٠ مايو ١٩٩٧.
- دورة تدريبية فى مجال المكتبات الفنية والأرشيف البرامجى الإخبارى من ٧ إلى ٢٧ يونيه ١٩٩٧.

□ **الاتفاقيات والبروتوكولات الدولية**

تم توقيع اتفاقيات تعاون وبروتوكولات إعلامية وبرامج تنفيذية للاتفاقيات الثقافية الفنية بين الاتحاد والهيئات الإذاعية، وبين جمهورية مصر العربية وبعض الدول.. على النحو التالى :

دول أوروبية

روسيا : توقيع برنامج تنفيذى بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون وروسيا فى ٣٠/١٠/٩٦ للأعوام ٩٦- ١٩٩٩.
سلوفاكيا : توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد

ودولة السلوفاك في ١٠/٣/١٩٩٧.

أوكرانيا : توقيع بروتوكول تعاون إعلامي بين الاتحاد وهيئة تليفزيون وراديو أوكرانيا الحكومية في ٢٩/٣/١٩٩٧.

أرمينيا : توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد وإدارة التليفزيون والإذاعة بأرمينيا في ١٥/٥/١٩٩٧.

المانيا الاتحادية: توقيع برتوكول الاجتماع التاسع للجنة الثقافية المشتركة بين جمهورية مصر العربية وجمهورية المانيا الاتحادية في ٢٨/٥/١٩٩٧.

دول بأمريكا اللاتينية

أورجواي: برنامج تنفيذي للأعوام ٩٧ ـ ٢٠٠٠ وقع في ١٤/٥/١٩٩٧.

دول آسيوية

الهند : توقيع اتفاقية تعاون إعلامي بين جمهورية مصر العربية والهند في ١٠/٤/١٩٩٧.

دول أفريقية

الجزائر : توقيع برنامج تنفيذي للتعاون بين الاتحاد والمؤسسة الوطنية للتلفزة الجزائرية في ٢٩/٣/١٩٩٧.

المغرب : توقيع برنامج تنفيذي للاتفاق الثقافي بين جمهورية مصر العربية والمملكة المغربية للأعوام ٩٧ ـ ١٩٩٩ في ١٤/٥/١٩٩٧.

□ **المهرجانات :**

شارك اتحاد الإذاعة والتليفزيون في المهرجانات والمسابقات الإقليمية والدولية التالية:

- مسابقة الجائزة الكبرى الإذاعية الدولية بالقاهرة من ٢١ إلى ٢٣ أكتوبر ١٩٩٦.
- مهرجان "Premics Ondas" للإذاعة والتليفزيون الدولي ببرشلونه من ٢٧ إلى ٣٠ أكتوبر ١٩٩٦.
- مهرجان "Palaiseau" للأفلام العلمية بفرنسا من ١٣ إلى ٢٠ نوفمبر ١٩٩٦.
- مهرجان التليفزيون الدولي الـ ٢٤ "Golden Pargue" للموسيقى بجمهورية التشيك من ١١ إلى ١٧ مايو ١٩٩٧.
- جائزة "ABU" لعام ١٩٩٧ للبرامج التليفزيونية والإذاعية بمدينة سول يومي ١٥، ١٦ أكتوبر ١٩٩٧.

الادارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء

من المسلم به أن المكاتب القيادية في أي موقع يكون لها الدور الأساسي في تحريك دولاب العمل بالجهة التابعة لها.. حيث من خلالها يتم اتخاذ القرارات والتوصيات بمعرفة الرئيس الأعلى للعمل.. ويتولى العاملون بمكاتب هذه القيادات وضع هذه القرارات والتوصيات موضع التنفيذ بالتنسيق مع الجهات المعنية.

والإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس

الأمناء هي المنوط بها هذا الدور الحيوى الهام في اتحاد الإذاعة والتليفزيون ويتضح ذلك من الإنجازات التى قامت بها الإدارة خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ والتى من بينها :

١ ـ استقبال ١٤٣٨٢ مكاتبة.

٢ ـ تصدير ١٦٥١٠ مكاتبة.

٣ ـ إصدار حوالى ١٣٤٢ قرار.

٤ ـ إعداد مايقرب من ٥٠٠ مذكرة.

٥ ـ طبع الكتاب السنوى لاتحاد الإذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٦/٩٥.

٦ ـ طبع لائحة بدل السفر ومصاريف الانتقال الداخلية للعاملين بالاتحاد.

٧ ـ طبع لا ئحة شئون العاملين بالاتحاد.

٨ ـ طبع لائحة الجزاءات بالاتحاد.

٩ ـ الإشراف على عملية طبع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٧/٩٦.

١٠ـ طبع أدلة العمل الخاصة بكل من قطاع الأخبار والإدارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء... الخ.

١١ـ طبع عدد من الهياكل التنظيمية الخاصة ببعض القطاعات.

١٢ـ استخدام كافة الامكانيات الخاصة بأجهزة الحاسب الآلى الموجودة بالمكتب من حيث كتابة وطباعة الخطابات والمذكرات وإعداد التقارير السنوية عن نشاط الإدارة احصائيا وتصميم وطبع أغلفة المطبوعات المختلفة وإعداد رسوم بيانية وتوضيحية، هذا بالإضافة إلى حفظ ملخص عن المكاتبات الواردة والصادرة وجميع القرارات الصادرة من السيد رئيس مجلس الأمناء فى قواعد بيانات خاصة لسهولة استرجاعها عند الحاجة وإعداد قواعد بيانات شاغلى وظائف القيادة العليا بالاتحاد بالإضافة إلى قواعد بيانات عن الشخصيات الهامة وكبار المسئولين فى الدولة.

وفى مجال متابعة الأعمال الخاصة بالسيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم متابعة مايقرب من ٢٠٩٣ مكاتبة تم الرد منها على ١٨٨٦ مكاتبة من القطاعات والجهات المعنية بالإضافة إلى متابعة وتسجيل الأشرطة سواء أشرطة الفيديو أو أشرطة الكاسيت والتي يتم إهداؤها إلى الجهات المختلفة بناء على توجيهات السيد رئيس مجلس الأمناء.

وبالنسبة للعلاقات العامة برئاسة الاتحاد والتى تتولى الإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء القيام بها فقد تم تنفيذ كافة المهام المنوطة بها مثل :

* تأجير المصايف للعاملين بالرئاسة، وتنظيم الأفواج من حيث توصيلها واستقبالها... الخ.

* استقبال وتوديع السيد رئيس مجلس الأمناء وضيوف سيادته أثناء السفر للخارج.

* إرسال البرقيات والهدايا للجهات المختلفة فى المناسبات التى تتطلب ذلك.

* الإشراف على النشاط الرياضى بالرئاسة حيث توجد فرق لكرة القدم والكرة الطائرة وتنس الطاولة.

* تقديم التسهيلات والخدمات للعاملين والمتعاملين على حد سواء.

* إعداد تقرير يومى عن أقوال الصحف وعرضها على السيد رئيس مجلس الأمناء.

وفيما يتعلق بخدمة المواطنين وهى إحدى المهام الرئيسية للإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم استقبال مايقرب من ٤٠٠ شكوى تم إحالة حوالى ٢٢٠ شكوى منها إلى الجهات الإدارية المختصة داخل وخارج الاتحاد.. وقد تم الرد على الباقى من الشكاوى وهى حوالى ١٦٠ شكوى لذوى الشأن بما تم فيها من إجراءات مع إعداد تقارير بصفة منتظمة ترسل لمجلس الوزراء.

التنظيم والإدارة

تضطلع الإدارة المركـزية للتنظيم والإدارة بمسئولية تحقيق الإصلاح الإدارى فى كافة قطاعات الاتحاد - فى إطار الخطة القومية - وذلك من خلال رفع كفاءة أداء العاملين وزيادة انتاجيتهم، وزيادة فاعلية التقسيمات التنظيمية لهياكل القطاعات واستحداث مايتطلبه العمل من تقسيمات تنظيمية أو وظائف.. بالإضافة إلى متابعة تطبيق قواعد ترتيب الوظائف والعمل على حل مشاكل العاملين الوظيفية لاستقرارهم نفسياً واجتماعياً ووظيفياً مما يساهم فى رفع كفاءة أدائهم وزيادة انتاجهم.

وتسعى الإدارة دائماً إلى استخدام المنهج العلمى القائم على الدراسة والبحث وتطبيق أحدث النظريات العلمية والعملية لعلم الإدارة فى تحقيق أهدافها.

وقد شهد نشاط التنظيم والإدارة بالاتحاد عام ١٩٩٧/٩٦ إنجازات هائلة ومتميزة نجملها فى الآتى :

أولاً : فى مجال التنظيم وطرق العمل :

- إعادة تقييم الهيكل التنظيمى لقطاع الأخبار واستكمال استحداث احتياجات القطاع من الأنشطة الجديدة.
- نقل الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى من الأمانة العامة إلى قطاع الأخبار لتحقيق تكامل الأنشطة.
- تصويب وضع الشئون المالية والإدارية بالرعاية الطبية ونقلها إلى الإدارة العامة للشئون المالية والإدارية بالأمانة العامة للاختصاص وفاعلية الرقابة الذاتية، واستحداث تقسيمات تنظيمية أدنى لمواجهة احتياجات العمل.
- استحداث أنشطة جديدة يتطلبها العمل تنفيذا للخطة الإعلامية القومية ومنها القناة الفضائية المصرية، نظم المعلومات.
- وضع دليل إجراءات العمل الداخلية الخاص بالعناصر الاستشارية بقطاع الأمانة العامة - قناة المعلومات المرئية - مكتب رئيس مجلس الأمناء (رئاسة الاتحاد).
- إعادة دراسة الهيكل التنظيمى لقطاعى الإذاعة والانتاج لمواكبة التغيرات التى طرأت على أنشطة الاتحاد.
- تم إجراء (١٨) دراسة تنظيمية.. ومازالت تحت الدراسة بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

ثانياً: فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف:

فى مجال ترتيب الوظائف :

- استحداث عدد (٧٧) وظيفة بمختلف المجموعات والدرجات لمواجهة احتياجات القطاعات.

- تصويب وضع وظائف العلاقات العامة والاستعلامات لتكون جميعها بمجموعة الاعلام - بجميع القطاعات - بدلاً من تنوع المجموعات النوعية لها.

- إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الوظيفية للعديد من العاملين بالتعاون مع الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

- دراسة موضوعات المشاكل المترتبة على ضم مدد الخدمة العملية والعلمية ومدد التجديد والتسويات.

- إبداء الرأى فى شكاوى وتظلمات العاملين، والمعادلات العلمية للمؤهلات التى لم يتم تقييمها وذلك بالتعاون مع الخدمة المدنية.

فى مجال موازنة الوظائف :

- التوسع فى تمويل وظائف بغير أدنى درجات التعيين لمواجهة الرسوب الوظيفى فى المسئوليات الوظيفية الوسطى حيث تم تمويل (٥٥٩٦) وظيفة منهم (٢١٦١) تمويل ذاتى من درجات شاغرة أمكن الاستغناء عنها.

- إعادة توزيع الاعتمادات المالية للدرجات المالية اللازمة لتصويب أوضاع العاملين.

- دراسة وإعداد استمارات موازنات وظائف كافة قطاعات الاتحاد للعام المالى ٩٧/٩٦، واعتمادها من وزارة المالية والجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

ثالثا.. فى مجال تخطيط وتنمية القوى البشرية:

- دراسة احتياجات العمل بالإذاعات المحلية والاقليمية والقنوات التليفزيونية الإقليمية وذلك فى ضوء حسابات معدلات الأداء والمقررات الوظيفية.

- دراسة احتياجات أنشطة الشئون المالية والإدارية بقطاعات الاتحاد من العمالة بهدف تطوير هذه الأنشطة.

- دراسة خطط التدريب بقطاعات الاتحاد المعنية.

- الاستفادة من مجالات التدريب التى تتيحها الجهات الخارجية المعنية بالتدريب كالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة والجهات الحكومية الأخرى.

رابعا.. فى مجال بحوث التنمية الإدارية:

- دراسة تطوير نظام إعداد تقارير قياس كفاية العاملين بالاتحاد لتكون أكثر واقعية ودقة وشمولية تحقيقاً للعدالة.

- دراسة منح بعض البدلات لبعض الوظائف التى تتطلبها ظروف العمل (بدل مراجع - بدل مظهر).

- دراسة عن ترشيد العمالة بقطاعات الاتحاد.

- نشر وتوزيع الفتاوى والكتب الدورية التى ترد من الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة والجهات الأخرى لتوسيع دائرة الاطلاع عليها.

- إنشاء مكتبة تشتمل على مجموعة هائلة من الكتب التى تتعلق بالقوانين والأوضاع الوظيفية.

- تأسيس قاعدة للمعلومات تساعد على دقة وسرعة اتخاذ القرار فى الموضوعات المختلفة التى تتطلب ذلك.

التخطيط باتحاد الإذاعة والتليفزيون

التخطيط الإعلامى عملية ديناميكية مستمرة تعتمد على الأسلوب العلمى، ولاتخضع لذاتية المخطط أو لرؤية خاصة وإنما تنبع من واقع المشاركة الفعلية بين الإدارة - كتخطيط مركزى بالاتحاد - والجانب التنفيذى فى كل قطاع.

ومن هذا المنطلق تبذل الإدارة المركزية للتخطيط الجهود المستمرة لتطوير العمل وصولاً بالرسالة الإعلامية إلى المستوى الذى يجسد الهوية المصرية والعربية والإسلامية عالمياً وخاصة فى ظل ظروف المنافسة الشديدة التى تفرض علينا مواكبة أحدث التقنيات الفنية والتكنولوجية للحاق بعصر الأقمار الصناعية بناء على تخطيط علمى دقيق وواضح.

أولا.. نشاط الإدارة العامة للسياسات والخطط

قامت الإدارة العامة للسياسات والخطط خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بمايلى :

- تحديد بنود الخطة الإعلامية العامة للاتحاد استناداً إلى الحقائق الجوهرية التى تحدد مسارات التخطيط الإعلامى واتجاهاته فى الاتحاد.
- عمل دراسات لمضمون ومنهج الخطط الإعلامية الحالية والسابقة للاتحاد وبنائها الهيكلى بهدف استخلاص النتائج والاستفادة منها فى إعداد الخطط المستقبلية.
- إعادة النظر فى ترتيب الأهداف الاستراتيجية وفق أولويات واهتمامات الدولة انطلاقاً بالرسالة الإعلامية داخلياً وخارجياً لمواجهة كافة التحديات التى تطرحها المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية.
- مراجعة أهداف السياسة الإعلامية وفق المستحدثات فى أنشطة الاتحاد ومشروعاته المستقبلية.
- وضع بنية أساسية من البيانات والمعلومات اللازمة لإعداد الخطط الإعلامية السنوية.
- رسم منهجية العمل التخطيطى والأسلوب العلمى الذى يتم به وضع خطة الاتحاد.
- تحديد القيم والمبادئ والمقاييس والضوابط التى يتم على ضوئها التحديد الدقيق لأهداف الخطة، وتتحدد هذه القيم من خلال مجموعة من الوسائل أو المصادر يطلق عليها "Values Resources" أى مصادر القيم.

ثانيا.. نشاط الإدارة العامة للإنجازات

قامت الإدارة العامة للإنجازات هذا العام

بالمتابعة الدقيقة لما تم إنجازه من أنشطة ومشروعات فى القطاعات المختلفة بالاتحاد، ومقارنة ماتحقق بالمستهدف فى الخطة الإعلامية للاتحاد.. وذلك من خلال تقارير (ربع ونصف سنوية وعن عام كامل) تعكس ماتم تنفيذه خلال الفترة المعد عنها التقرير من حيث الكم والكيف.

كما قامت الإدارة بمايلى :

- رصد وتسجيل كافة الاجتماعات والمؤتمرات وماتم من مشروعات إعلامية مستحدثة وتضمينها تقارير الإنجازات الذى يعرض على مجلس الأعضاء المنتدبين كل دورة إذاعية.

- التحديد الدقيق لأولويات العمل الوطنى فى مسيرة الرسالة الإعلامية وفق نوعيات البرامج المختلفة من خلال القضايا المختلفة المعروضة على الساحة فى الداخل والخارج.

- إبراز المستحدثات الإعلامية التى تم إنجازها، ومدى التواجد الإعلامى فى المهرجانات والمسابقات والندوات الدولية.. بالإضافة إلى إبراز التناول الإعلامى لأهم القضايا والأحداث الهامة خلال فترة التقرير.

مهرجان القاهرة الثالث
للإذاعة والتليفزيون

جاء مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون هذا العام تتويجاً لجهود ضخمة مثابرة قام بها العاملون باتحاد الإذاعة والتليفزيون تحت قيادة مايسترو المنظومة الإعلامية ووزير الإعلام المصرى السيد صفوت الشريف وبتنظيم وإشراف المهندس عبد الرحمن حافظ رئيس مجلس الأمناء وبتنفيذ الأستاذ حمدى الكنيسى أمين عام المهرجان وقيادات الاتحاد.

وكان شعار هذا المهرجان «المبدعون يلتقون.. يتحاورون.. يتنافسون» حقيقة أكدتها التجربة بحيث أصبح مهرجان القاهرة فرصة للتعاون العربى والمنافسة بين الأشقاء العرب لتقديم أفضل خدمة إعلامية للملتقى العربى من خلال منظومة إعلامية عربية مضمونها تطوير البرامج والمواد والإنتاج الدرامى وفقاً للتقنيات الحديثة لمواكبة المنافسة الشديدة فى ظل السماوات المفتوحة والقنوات الفضائية مع بداية القرن الجديد.

وكما أكد السيد صفوت الشريف فإن مهرجان القاهرة للإذاعة والتليفزيون بدأ عربياً وسيظل عربياً وأنه يهدف إلى التعاون العربى فى كافة المجالات الإعلامية والرقى بها لتحقيق الإبداع من أجل المشاهد العربى وأن كل تفوق وتميز عربى سينطلق بنا إلى العالمية.

فالإعلام العربى إعلام قائم على الشخصية والذاتية العربية وأن العقل العربى هو مسئولية الأمة العربية وخاصة المسئولين عن الإعلام والمسئولين عن الإنتاج فى الإذاعة والتليفزيون، وقد تنبه الإعلام العربى إلى هذه الأهمية فأصبح لا يدخر جهداً فى التعرف على كل جديد وحديث فى مجال تكنولوجيا الاتصال على مستوى العالم ومحاولة تطبيقه.

*** ٥١٦ عملاً إذاعياً وتليفزيونياً فى مسابقات المهرجان**

بلغ عدد الأعمال المشاركة فى مسابقتى المهرجان للإذاعة والتلفزيون (٥١٦) عملاً.. تُشارك البلاد العربية بـ (٣٥٧) عملاً.. وشاركت مصر بـ (١٥٩) عملاً.

*** أول مهرجان عربى يضم الأعمال الإذاعية بجانب الأعمال التليفزيونية**

بلغ عدد الأعمال الإذاعية المتنافسة فى مسابقات المهرجان (١٥٣) عملا منها: (٢٢) سهرة منوعات، و (٢١) برنامج ثقافى، و (١٦) تمثيلية فى سهرة، و (١٢) برنامجاً خاصاً، و (١٣) أغنية أطفال، و (١٣) برنامجاً للطفل، و (١٥) فترة مفتوحة و (١٠) مسلسلات تاريخية، و (١٠) مسلسلات اجتماعية، و (٦) مسلسلات كوميدية، و (٦) من التراث الشعبى، و (٥) تحقيقات.

١٨٠ ألف جنيه جوائز مهرجان هذا العام

تمنح لجنة التحكيم جوائز المهرجان الذهبية والفضية والبرونزية فى كل نوعية من نوعيات المسابقة. وتمنح الجائزة المالية للجهة المنتجة للعمل الفائز بالمرتبة الأولى (الذهبية) وجاءت الجوائز على النحو التالى :

النوعيـــة	الجائزة الذهبية وقيمتها
المسلسل التـــاريخى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
المسلسل الاجتـماعى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
مسلسل التراث الشعبى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
المسلسل الكومـيـدى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
الفـيلم التليـفـزيونى	١٥٠٠٠ جنيه مصرى
التـمـثـيـلـيـة	١٠٠٠٠ جنيه مصرى
الفـيلم التـسـجـيلى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـرنامج الثـقـافى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـرنامج الخـاص	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـرنامج الاسـتـعـراضى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
برامج المسـابقـات	٥٠٠٠ جنيه مصرى
برامج المنـوعـات	٥٠٠٠ جنيه مصرى
الأغنيـة المصـورة	٥٠٠٠ جنيه مصرى
تمثـيليـة الأطفـال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
مـسلسل الأطفـال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
فـيلم الأطفـال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
مسـرحيـة الأطفـال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
برامج الأطـفـال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
أغـنيـة الـطـفـل	٥٠٠٠ جنيه مصرى
الإعــلان التـجـارى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
إعـلان الخـدمـة العـامـة	٥٠٠٠ جنيه مصرى

ابرز الاعمال التليفزيونية الفائزة

النوعية	الجائزة الذهبية		الجائزة الفضية		الجائزة البرونزية	
	العمل	الجهة	العمل	الجهة	العمل	الجهة
المسلسل التاريخى	مناصفة بين الأمير المجهول العبابيد	 مصر سوريا	أيام الغضب	سوريا	أبو حنيفة النعمان	مصر
مسلسل التراث الشعبى	السيرة الهلالية	مصر		تم حجب الجائزة	دعبل أخو دهمل	
المسلسل الكوميدى	حالات	لبنان	يوميات ونيس	تليفزيون العرب	يوميات أبو عنتر	سوريا
الفيلم التليفزيونى	ريح الفرنان	تونس	البحث عن توت عنخ أمون	مصر	رسالة المنفى	ليبيا
التمثيلية	ليلة القتل الأبيض	مصر	المفرزة الزرق	سوريا	طحنى طحينى ياحياتى	البحرين
الفيلم التسجيلى	قانا	لبنان	مناصفة الأشجار يا بلدا يشبهنى	 مصر تونس	الإذاعة المصرية	مصر
البرنامج الثقافى	ذاكرة مكان	الإمارات	حكاوى القهاوى	مصر	مع حمدى قنديل والسنوسى	الكويت
البرنامج الخاص						
البرنامج الاستعراضى	أوبرت شهرزاد	مصر	حجبت		حجبت	
برامج المسابقات	الحلو مايكملش	مصر	مسابقات عربية	الأردن	هدفها تهون	أبوظبى
برامج المنوعات	سهرة على الفضائية	تونس	نقوش الليل	الأردن	خليك بالبيت	لبنان
الأغنية المصورة	فى قلب الليل	مصر	خيرونى	تليفزيون العرب	استحالة	مصر
تمثيلية الأطفال	بكار	مصر	الفرشاة الذهبية	البحرين	الكرسى	مصر
مسلسل الأطفال	الأمير النبيل	سوريا	مناصفة أبطال الكشافة أبو الفوارس	 مصر مصر	حكاية كل يوم	مصر
فيلم الأطفال	ارسمى حلمى	سوريا	قصة يوسف	ART	زهرة السلفيوم	ليبيا
مسرحية الأطفال	شتى يادنيا حصان	لبنان	مدينة السوستة	الأردن	أحمد شوقى	مصر

تابع ابرز الاعمال التليفزيونية الفائزة

برامج الأطفال	مناصفة وقت الفراغ جميلة يا بلدى	الأردن مصر	حجبت		مناصفة نجوم صغيرة أحلام أحلام	مصر الإمارات
أغنية للطفل	مناصفة بين درس خصوصى يا وابور ياموالع	مصر مصر	الخبار	تليفزيون العرب	علو البيارق	لبنان
الاعلان التجارى		مصر		مصر		السعودية
إعلان الخدمة العامة		لبنان		مصر		مصر

ابرز الاعمال الإذاعية الفائزة

النوعية	الجائزة الذهبية		الجائزة الفضية		الجائزة البرونزية	
	العمل	الجهة	العمل	الجهة	العمل	الجهة
المسلسل التاريخى	أولو العزم	مصر	در السحابة فين نزل بلاد الخليج	مصر (قطاع خاص)	فارس لكل العصور	مشترك (مصر ـ الأردن)
المسلسل الاجتماعى	أقنعة الغياب	شركة النور	مفترق الطرق	سوريا	صوت فى ذاكرة التاريخ	البحرين
مسلسل التراث الشعبى	الندى المحترق	مصر	ريشة فى مهب الريح	مصر	سرور	البحرين
المسلسل الكوميدى	حايجننونى	مصر	حجبت		كيمياء	مصر
التمثيلية	سميراميس	مصر	فوليونى	تونس	حكايا أندلسية	الكويت
البرنامج الثقافى	شاهد على العصر	مصر	ابحار فى الذاكرة	البحرين	حوار منتصف الليل	سوريا
البرنامج الخاص	عشرون عاما على رحيل العندليب	مصر	الشريط الطائر	سوريا	مناصفة رحلة يوسف السباعى الجذور	مصر المغرب
الفترات المفتوحة	دعوة على الهواء	أبوظبى	شريط الذكريات	المغرب	فترة البث المشترك	مصر ـ عمان
برامج المنوعات	بيانولا	مصر	فالس المنوعات	الكويت	دقة قلب	سوريا
برامج الأطفال	الحيوان فى القرآن الكريم	مصر	مروحة الأطفال	سوريا	براعم الإيمان	مصر
أغنية الطفل	شخابيط	مصر	مين المسئول	مصر	القطار	سوريا

* **شهد مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون هذا العام تقليداً جديداً يتمثل فى تكريم نخبة من رواد العمل الإذاعى والتلفزيونى لما أثروا به الميكرفون والشاشة وحققوا نجاحات جماهيرية فى مصر وعلى المستوى العربى.**

ومن هؤلاء الرواد :

ـ الأستاذ/ أمين بسيونى

ـ المهندس/ محمود كشك

ـ اسم المرحوم/ جلال معوض

ـ الأستاذة/ سامية صادق

ـ الأستاذ/ فهمى عمر

ـ اسم المرحومة/ سلوى حجازى

ـ اسم المرحومة/ أمانى ناشد

ـ اسم المرحوم/ محمد عروق

ـ اسم المرحوم/ فهمى عبد الحميد

ـ المهندس/ طه نصر

* **حفلات وزيارات لأعضاء الوفود العربية فى المهرجان**

شهد مهرجان هذا العام ثلاثة حفلات فنية ضخمة تميزت بالثراء الفنى والتنوع والشمول الذى أتاح للنجوم العرب المشاركة القوية فيها.

بالإضافة إلى تنظيم زيارات لأعضاء الوفود إلى مدينة الانتاج الإعلامى بالسادس من أكتوبر، باعتبارها قلعة الإنتاج الفنى فى مصر والشرق الأوسط للتعرف على إمكاناتها القوية لخدمة تليفزيونات الدول العربية.

* **الليلة المحمدية لأول مرة فى المهرجان :**

أقيمت الليلة المحمدية بمناسبة المولد النبوى الشريف لأول مرة فى إطار مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون وشارك فيها كوكبة من نجوم التمثيل والغناء العربى وكانت بعنوان «محمد طبيب الانسانية» وتناولت عرض لبعض الأمراض الإنسانية المعاصرة والدواء الذى وصفه النبى الهادى لكل داء، ونقلت الشبكات الإذاعية والقنوات التليفزيونية والفضائيات هذا الحفل المتميز إلى جميع الدول العربية.

*** ندوات وأمسيات وحلقات نقاشية يجتمع فيها الاعلاميون العرب على مائدة الحوار :**

على هامش المهرجان أقيمت العديد من الندوات والحلقات النقاشية والتى تم فيها تدارس ومناقشة قضايا الاعلام العربى وكان أهمها الندوات التى دارت حول الاعلام وآفاق المستقبل والاعلام بين مفهوم الخدمة العامة والاعلام الخاص، والقنوات المتخصصة بالإضافة إلى مجموعة من الندوات الهندسية والتى تناولت الجوانب التقنية والبث المباشر بواسطة الأقمار الصناعية واستخدام البث والضغط الرقمى الحديث.

كذلك أقيمت أمسيات حافلة حول العلاقة المتشابكة بين التليفزيون والسينما وقد أثرى هذه الندوات وجود نخبة كبيرة من رواد وخبراء الإعلام من المتخصصين فى الجوانب البرامجية والتقنية والإدارية، بجانب جيل من شباب الاعلاميين العرب الذين يملؤهم الحماس ويتسلحون بالعلم والمعرفة والوقوف على أحدث نظم الاتصالات فى العالم.

*** سوق منتجات الإذاعة والتليفزيون :**

يزداد حجم التعامل فى سوق القاهرة لمنتجات الإذاعة عاماً بعد عام رغم عمره القصير وهذا أكبر دليل على أن الإنتاج العربى أصبح له كيانه وعناصره القوية فى عصر المنافسة الفضائية وأنه إنتاج متميز قادر على المحافظة على الشخصية والذاتية العربية.

ويهدف السوق إلى تنشيط وتسويق الانتاج التليفزيونى والإذاعى العربى والأجنبى بأنواعه المختلفة والعمل على زيادة التبادل على المستوى التجارى فيمابين المحطات الرسمية والحكومية وغير الحكومية ومؤسسات الانتاج العامة والخاصة وتشجيع وتطوير الانتاج الإذاعى والتليفزيونى والارتقاء بمستواها من خلال تبادل الرأى والحوار بين المشاركين فى السوق والتعرف على أحدث نظم الانتاج والوقوف على أحدث الوسائل التكنولوجية التى تخدم العملية الانتاجية.

وقد شهد السوق هذا العام ارتفاعاً ملحوظاً فى عدد المشاركين من الدول الأجنبية والعربية تنفيذاً لتوجيهات السيد صفوت الشريف كى يصبح سوق البرامج سوقاً عالمياً كما وضح هذا الإقبال على المشاركة فى كثرة عدد المشاركين بدون أجنحة وذلك لاستنفاذ المساحات المخصصة للأجنحة هذا العام قبل انعقاد السوق بشهر كامل.

وقد بلغ عدد الشركات المخصص لها أجنحة (٨٩) شركة عربية وأجنبية بالإضافة إلى (٦٠) شركة بدون أجنحة.

هذا بالإضافة إلى محطات تليفزيونية مختلفة تمثل (٨) دول، وقنوات فضائية تمثل (٣) دول أخرى.


قطـاع الإذاعة

سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء ارسالها

● سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

● محمد بك قاسم
من ٢٣ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

● محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

● الأميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٣ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

● محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

● عبدالحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

● محمد أمين حماد
من ٣١ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

● عبدالرحيم سرور (ندبا)
من ١٦ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

● محمد محمود شعبان
من ٧ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

● صفيه زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

● محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

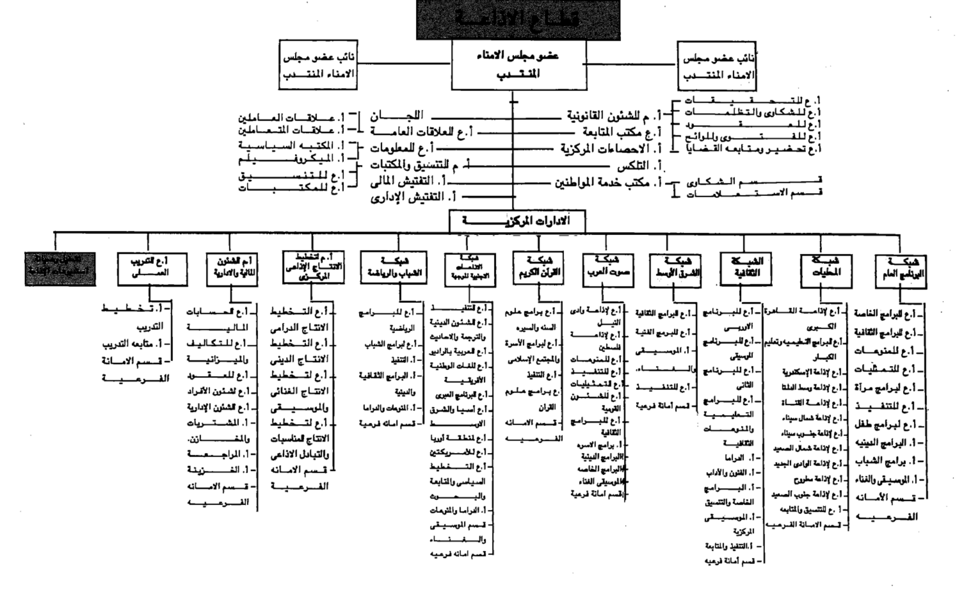
● أمين إبراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

● حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى ٨ / ٨ / ١٩٩٤

● فاروق محمد شوشة
من ٩ / ٨ / ١٩٩٤
حتى ٨ / ١ /١٩٩٧

● حمدى على محمد الكنيسى
من ٩ / ١ / ١٩٩٧
حتي تاريخـــــه

الهيكل التنظيمي لقطاع الاذاعة



بنك المعلومات

الإرسال الإذاعى ١٩٩٧/٩٦

- الاجمالى ١٤٥٢١١ ساعة
- المتوسط اليومى ٣٩٨ ساعة

الشبكات الإذاعية

	المتوسط اليومى		بدء الخدمة
	ق	ت	
● شبكة البرنامج العام	–	٢٤	١٩٣٤/٥/٣١
● شبكة القرآن الكريم	–	٢٤	١٩٦٤/٣/٢٩
● شبكة الشرق الأوسط	–	٢٤	١٩٦٤/٥/٣٠
● شبكة الشباب والرياضة	–	٢٤	١٩٧٥/١٠/٦

○ شبكة صوت العرب وتضم ٣ إذاعات

إذاعة صوت العرب	–	٢٤	١٩٥٣/٧/٤
إذاعة فلسطين	–	٧	١٩٥٣/١٠/٢٩
إذاعة وادى النيل	–	٤	١٩٨٤/١/١

○ شبكة المحليات وتضم إحدى عشرة إذاعة

إذاعة الاسكندرية	١٣	١٩	١٩٥٣/٧/٢٦
إذاعة القاهرة الكبرى	٢٧	١٨	١٩٨١/٤/١
إذاعة وسط الدلتا	٢٥	١٣	١٩٨٢/٧/٢٢
إذاعة شمال الصعيد	١٧	١٥	١٩٨٣/٥/١٣
إذاعة شمال سيناء	١٣	١٥	١٩٨٤/٤/٢٥
إذاعة جنوب سيناء	٥٠	١٢	١٩٨٥/٤/٢٣
إذاعة القنـــاة	١٠	١٨	١٩٨٨/١٠/٢٥
الإذاعة التعليمية	٢٤	٨	١٩٩٠/١/١
إذاعة الوادى الجديد	٤٤	٩	١٩٩٠/٦/١
إذاعة مطروح	٢٣	١٠	١٩٩١/٥/٣١
إذاعة جنوب الصعيد	٤٣	٨	١٩٩٣/٥/٣١

○ الشبكة الثقافية وتضم ٣ إذاعات

البـرنامج الأوربى	١٨	١٦	١٩٣٤/٥/٣١
البرنامج الثقافى	–	٨	١٩٥٧/٥/١
البرنامج الموسيقى	–	٢٤	١٩٦٨/٣/١

● **شبكة الإذاعات الموجهة وتضم ٤٥ خدمة إذاعية مستخدمة ٣٤ لغة تخاطب المناطق التالية :**

	ق	ت
ـ منطقة جنوب آسيا		
باللغات الإوردية. الإنجليزية البنغالية ـ الهندية	١٥	٥
ـ منطقة جنوب شرق آسيا		
باللغات الأندونسية. الماليزية. التايلاندية ـ العربية.	٣٠	٧
ـ منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا		
باللغات اللينجالا. الشونا. الانديبلى. السواحيلى. الأمهرى. الصومالى. العفرى. الزولو. الإنجليزية.	١٨	١٠
ـ منطقة غرب أفريقيا		
باللغات الهاوسا. الفولانى. اليوربا البمبرة. الأولوف. الانجليزية. الفرنسية العربية.	٤٠	١٣
ـ منطقة الشرق الأوسط		
باللغات التركية. الفارسية. البشتو. الأوزبكية ـ الطاجيكية.	٣٠	٦
ـ منطقة أوربا		
باللغات الفرنسية. الانجليزية. الالمانية الايطالية. الالبانية. الروسية.	٤٥	٧
ـ منطقة الأمريكتين		
باللغات البرتغالية. الأسبانية. العربية. الانجليزية.	٣٠	١٠
ـ اسرائيل		
باللغات العبرية. الروسية الانجليزية ـ الفرنسية	–	٧

حرصت الإذاعة من خلال شبكاتها المختلفة على المشاركة الإيجابية فى تنفيذ أهداف الخطة الإعلامية لعام ١٩٩٧/٩٦ فركزت على أولويات هذه الخطة بالتغطية الشاملة لجهود الدولة فى معالجة قضايا ومشاكل المجتمع وبالتوعية المستمرة للمستمع من خلال برامج متخصصة تحتوى على المضمون الجيد والمتميز لجذب المستمع وتأكيد روح الانتماء لديه وتحصينه ضد البث الوافد إلينا وتعريفه بخطورة المشاكل التى تعوق مسيرة التنمية.

وكانت الأولويات التى ركزت عليها الشبكات الإذاعية خلال هذا العام على النحو التالى:

المشروع القومى للتنمية الريفية.

الرعاية الصحية للأمومة والطفولة.

المشروع القومى لتنمية شبه جزيرة سيناء.

المشكلة السكانية.

قضية البطالة.

ظاهرة التطرف والإرهاب.

مشكلة الأمية.

قضايا البيئة والتلوث.

قضايا الإدمان والمخدرات.

مواجهة الأزمات والكوارث.

وبلغ عدد البرامج التى تناولت هذه الأولويات خلال العام ٥٨١ برنامجاً بالإضافة إلى ١١ حملة إعلامية.

ويمكن القول بأن الإذاعة بشبكاتها المختلفة خلال هذا العام واصلت إسهامها فى بناء الإنسان المصرى المعاصر فكريا وثقافيا وحضاريا وأشبعت كافة احتياجاته الإعلامية واهتماماته الثقافية ورغباته الترفيهية.

هذا وقد فازت شبكات الإذاعة بمعظم جوائز مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون وكان ذلك تتويجاً لتميز القيادات والكوادر الإذاعية المصرية.

* الإرسال الإذاعى ٩٦ / ١٩٩٧

بلغت ساعات إرسال الشبكات الثمانية خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ (١٤٥٢١١ ساعة) بزيادة قدرها ٧٧٩٣ ساعة عن الفترة المناظرة من عام ١٩٩٦/٩٥ وبمتوسط يومى ٣٩٨ ساعة بزيادة قدرها ٢٣ ساعة يومياً عن عام ١٩٩٦/٩٥.

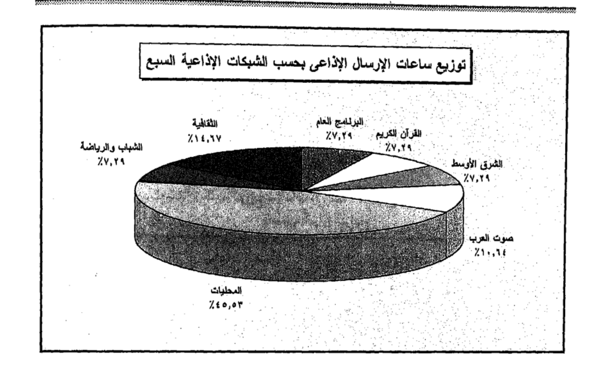
وباستثناء شبكة البرامج الموجهة لما لها من طابع مميز يكون إجمالى ساعات إرسال الشبكات الإذاعية السبع الأخرى ١٢٠١٥٦ ساعة بمتوسط يومى ٣٢٩ ساعة موزعة على النحو التالى :

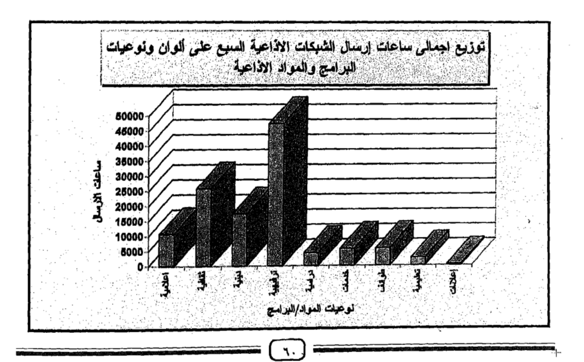
توزيع ساعات الإرسال الإذاعى
بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالى ساعات الارسال	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى ت
البرامج الإعلامية	١٠٧١٤	٨,٩ ٪	٢٠	٢٩
البرامج الثقافية	٢٥٨٣٦	٢١,٥ ٪	٤٧	٧٠
البرامج الدينية	١٧٤٠١	١٤,٥ ٪	٤٠	٤٧
البرامج الترفيهية	٤٧٤٦٨	٣٩,٥ ٪	٠٣	١٣٠
الدرامـــا	٤٣٣٣	٣,٦ ٪	٥٢	١١
برامج الخدمات	٥٦٤٠	٤,٧ ٪	٢٨	١٥
برامج الطوائف	٥٧٨٣	٤,٨ ٪	٥٢	١٥
البرامج التعليمية	٢٥٩١	٢,٢ ٪	٠٦	٧
الإعلانات التجارية	٣٩٠	٠,٣ ٪	٠٤	١

توزيع ساعات الإرسال الإذاعى
بحسب الشبكات الإذاعية السبع

الشبكـات الإذاعية	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالى ساعات الارسال	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى ت
شبكة البرنامج العام	٨٧٦٠	٧,٣ ٪	-	٢٤
شبكة القرآن الكريم	٨٧٦٠	٧,٣ ٪	-	٢٤
شبكة الشرق الأوسط	٨٧٦٠	٧,٣ ٪	-	٢٤
شبكة صوت العرب	١٢٧٧٩	١٠,٦ ٪	٠١	٣٥
شبكة المحليات	٥٤٧٠٧	٤٥,٥ ٪	٥٣	١٤٩
شبكة الشباب والرياضة	٨٧٦٠	٧,٣ ٪	-	٢٤
الشبكة الثقافية	١٧٦٣٠	١٤,٧ ٪	١٨	٤٨


توزيع ساعات الإرسال الإذاعى بحسب الشبكات الإذاعية السبع
الثقافية
%١٤,٦٧
البرنامج العام
%٧,٢٩
القرآن الكريم
%٧,٢٩
الشباب والرياضة
%٧,٢٩
الشرق الأوسط
%٧,٢٩
صوت العرب
%١٠,٦٤
المحليات
%٤٥,٥٣


توزيع اجمالى ساعات إرسال الشبكات الاذاعية السبع على ألوان ونوعيات البرامج والمواد الاذاعية
ساعات الإرسال
50000
45000
40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
إعلامية
ثقافية
دينية
ترفيهية
درامية
خدمات
تعليمية
إعلانات
نوعيات المواد/البرامج

* * ألوان البرامج الإذاعية

* البرامج الإعلامية

خلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٠٧١٤ ساعة من البرامج الإعلامية بنسبة ٨,٩ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الإعلامية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٦٤١	٪ ١٥,٣
شبكة المحليات	٤٠٢٩	٪ ٣٧,٦
شبكة الشباب والرياضة	٤٥٧	٪ ٤,٣
الشبكة الثقافية	٧٨٧	٪ ٧,٣
شبكة الشرق الأوسط	٩٣٣	٪ ٨,٧
شبكة صوت العرب	٢٨٦٧	٪ ٢٦,٨

* البرامج الدينية

قدمت الإذاعة ١٧٤٠١ ساعة من البرامج الدينية بنسبة ١٤,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الدينية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٥٩٨	٪ ٩,٢
شبكة المحليات	٥٢٤١	٪ ٣٠,١
شبكة الشباب والرياضة	٤٢٢	٪ ٢,٤
الشبكة الثقافية	١٢٠	٪ ٠,٧
شبكة القرآن الكريم	٨٠١٠	٪ ٤٦,٠
شبكة الشرق الأوسط	٤٧٨	٪ ٢,٨
شبكة صوت العرب	١٥٣٢	٪ ٨,٨

* البرامج الثقافية

قدمت الإذاعة ٢٥٨٣٦ ساعة من البرامج الثقافية بنسبة ٢١,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الثقافية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٦٣١	٦,٣ ٪
شبكة المحليات	١٢٠٣٥	٤٦,٦ ٪
شبكة الشباب والرياضة	١٥٢٨	٥,٩ ٪
الشبكة الثقافية	٦٢٨٥	٢٤,٣ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٦٦	٠,٧ ٪
شبكة الشرق الأوسط	١٢٩٦	٥,٠ ٪
شبكة صوت العرب	٢٨٩٥	١١,٢ ٪

* البرامج الترفيـــهية

قدمت الإذاعة ٤٧٤٦٨ ساعة من البرامج والمواد الترفيهية بنسبة ٣٩,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الترفيهية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٢٢٤٠	٤,٧ ٪
شبكة المحليات	٢١١٢٦	٤٤,٥ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٥٣٢٩	١١,٢ ٪
الشبكة الثقافية	٩٤٣١	١٩,٩ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٤٧٥٠	١٠,٠ ٪
شبكة صوت العرب	٤٥٩٢	٩,٧ ٪

* برامج الخدمات

قدمت الإذاعة ٥٦٤٠ ساعة من برامج الخدمات بنسبة ٤,٧ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الخدمات بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٣٦٩	٦,٥ ٪
شبكة المحليات	٤٤٥١	٧٨,٩ ٪
شبكة الشباب والرياضة	١٩٠	٣,٤ ٪
شبكة القرآن الكريم	٢٧٤	٤,٩ ٪
شبكة الشرق الأوسط	١٨٧	٣,٣ ٪
شبكة صوت العرب	١٥٠	٢,٧ ٪
الشبكة الثقافية	٠١٩	٠,٣ ٪

* برامج الطوائف

قدمت الإذاعة ٥٧٨٣ ساعة من برامج الطوائف بنسبة ٤,٨ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الطوائف بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٥٥٣	٩,٢ ٪
شبكة المحليات	٣٧١٠	٦٤,٢ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٣٢٧	٥,٧ ٪
الشبكة الثقافية	٤٨٨	٨,٤ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٨٦	٣,٢ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٣٤٦	٦,٠ ٪
شبكة صوت العرب	١٩٣	٣,٣ ٪

البرامج التعليمية

قدمت الإذاعة ٢٥٩١ ساعة من البرامج التعليمية بنسبة ٢,٢ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج التعليمية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٣	٠,٥ ٪
شبكة المحليات	٢٢١١	٨٥,٣ ٪
الشبكة الثقافية	٧٢	٢,٨ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٢٤	٤,٨ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٦٨	٢,٦ ٪
شبكة صوت العرب	١٠٣	٤,٠٠ ٪

الدراما

قدمت الإذاعة ٤٣٣٣ ساعة من الأعمال الدرامية بنسبة ٣,٦ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الطوائف بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٧٣٦	١٧,٠٠ ٪
شبكة المحليات	١٨٦٥	٤٣,١ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٤١٧	٩,٦ ٪
الشبكة الثقافية	٤٢١	٩,٧ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٤٤٧	١٠,٣ ٪
شبكة صوت العرب	٤٤٧	١٠,٣ ٪

الإعلانات التجارية

قدمت الإذاعة ٣٩٠ ساعة من الإعلانات التجارية بنسبة ٣,٠٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكات	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى الإعلانات التجارية بالإذاعة
شبكة المحليات	٣٩	٪١٠,٠٠
شبكة الشباب والرياضة	٩١	٪٢٣,٣
الشبكة الثقافية	٠٦	٪١,٦
شبكة الشرق الأوسط	٢٥٤	٪٦٥,١

الشبكات الإذاعية

* شبكة البرنامج العام

تعتبر شبكة البرنامج العام هى الإذاعة الأم التى انبثقت منها العديد من الإذاعات التخصصية والمحلية، وهى الرائدة فى استمرار الإرسال الإذاعى ليل نهار دون انقطاع أو توقف فكانت بحق صوت مصر القوى الواضح المسموع فى معظم دول العالم.

وتعمل الشبكة جاهدة من خلال برامجها العديدة وفقراتها المتنوعة على تحقيق أهداف السياسة الإعلامية للدولة من أجل تنمية المواطن المصرى سياسيا وثقافيا وفكريا وإجتماعيا والإسهام فى حل مشكلاته ومعالجة قضاياه وإلقاء الضوء على الإنجازات الداخلية وتوضيح سياسة مصر الخارجية.

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة الألوان الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال خلال العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسـبة
البرامج الإعلامية	٢٨	١٦٤١	٪ ١٨,٨
البرامج الثقافية	٣٨	١٦٣٠	٪ ١٨,٦
البرامج الدينية	٢٨	١٥٩٧	٪ ١٨,٢
البرامج الترفيهية	٢٨	٢٢٣٩	٪ ٢٥,٦
الدرامـا	٤٧	٧٣٥	٪ ٨,٤
برامج الخدمات	٢٤	٣٦٩	٪ ٤,٢
برامج الطوائف	٣٥	٥٣٢	٪ ٦,٠
البرامج التعليمية	١٢	١٣	٪ ٠,٢

وبداية من ١٩٩٧/٥/٣١ دخلت شـبكة البـرنامج العـام على شـبكة الإنتـرنت إيذانا بوصولها إلى كافة أرجاء العالم.

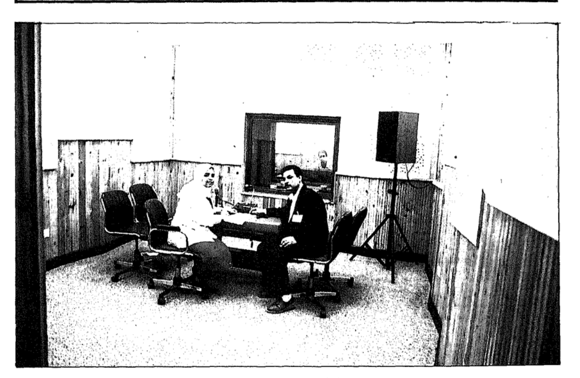
● **شبكة المحليات :**

الإعلام الإقليمى سمة من سمات الإعلام المتطور فى العصـر الحـديث حيث تلعب الإذاعات المحلية والإقليمية دورا رئيسيا فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى فى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة، ومن هذا المنطلق حرص الإعلام المصرى على أن يضع ضمن استراتيجيته إنشاء أكبر عدد ممكن من الإذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل البيئة كما تهدف الإذاعات المحلية إلى تزويد جمهورها بما يحقق له إطارا ثقافيا عن واقع المجتمع المحلى وظروفه وإمكاناته ممايشجع على الإستثمار وقيام الصناعات البيئية الصغيرة.

هذا بالإضافة إلى دور الإذاعة المحلية فى الكشف عن المواهب والكفاءات فى شتى المجالات وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والتقدم.

وقد توزعت ساعات إرسال الشبكة خلال النحو التالى :
هذا العام لتغطى كافة الألوان الإذاعية على

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٢٢	٤٠٢٩	٪ ٧,٤
البرامج الثقافية	٣٧	١٢٠٣٤	٪ ٢٢,٠
البرامج الدينية	٠٠	٥٢٤١	٪ ٩,٦
البرامج الترفيهية	١١	٢١١٢٦	٪ ٣٨,٦
الدراما	٢٩	١٨٦٥	٪ ٣,٤
برامج الخدمات	٥٦	٤٤٥٠	٪ ٨,٢
برامج الطوائف	٢٩	٣٧٠٩	٪ ٦,٨
البرامج التعليمية	٥٩	٢٢١١	٪ ٤,٠
الإعلانات التجارية	٣٧	٣٨	—



إذاعة مطروح المحلية

• شبكة القرآن الكريم :

وهى الشبكة المتخصصة فى نشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم الروحية.. دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه والسنة النبوية الشريفة المصدر الثانى للتشريع فى الإسلام وتهتم الشبكة بتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع التأكيد على أن الأخلاق والمبادئ الإسلامية هى الطريق لبناء المجتمع ومواجهة التحديات والحرص على التصدى لكافة الأفكار الهدامة والمتطرفة والتى تسيئ إلى الدين الحنيف.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة على نوعيات البرامج المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٠١	٨٠١٠	٩١,٤ ٪
البرامج الثقافية	٢٥	١٦٦	١,٩ ٪
برامج الخدمات	٤٥	٢٧٣	٣,١ ٪
برامج الطوائف	٥٧	١٨٥	٢,١ ٪
البرامج التعليمية	٥٢	١٢٣	١,٥ ٪

• شبكة الشرق الأوسط :

وهى الشبكة الإذاعية المتميزة بالتجديد والإبتكار وسرعة الإيقاع والمرونة والإلتحام مع الجماهير وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم دونما إسفاف أو إبتذال وهى الشبكة الرائدة فى تقديم الإعلان الإذاعى المقنن والمنظم والذى يوفر لها عائدا مجزيا تعتمد عليه فى تمويلها ودعم برامجها وتطويرها دونما إخلال بالسياسات والأهداف الإعلامية للدولة.

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة الألوان الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال خلال هذا العام على النحو التالى.

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٤٨	٩٣٢	١٠,٧ ٪
البرامج الثقافية	٢٦	١٢٩٥	١٤,٨ ٪
البرامج الدينية	٥٩	٤٧٧	٥,٥ ٪
البرامج الترفيهية	٢٢	٤٧٥٠	٥٤,٢ ٪
الدرامـا	١٧	٤٤٧	٥,١ ٪
برامج الخدمات	٥٤	١٨٦	٢,١ ٪
برامج الطوائف	٠١	٣٤٦	٣,٩ ٪
البرامج التعليمية	٢١	٦٨	٠,٨ ٪
الإعلانات التجارية	٤٢	٢٥٤	٢,٩ ٪

● **شبكة الشباب والرياضة :**

وهى الشبكة المتخصصة لخدمة قطاع عريض من قطاعات المجتمع وهو الشباب فهى المعبرة عن آماله وطموحاته، المتصدية لمشكلاته وقضاياه، الساعية لتوعيته ضد ما يحيطه من أخطار، المهتمة بتبصيره بكل ما يدور حوله من أحداث واتجاهات.

وهى أيضا المنوطة بمتابعة وتغطية كافة الأنشطة والأحداث الرياضية فى مختلف اللعبات الجماعية والفردية.. المحلية والإقليمية والعالمية ويحسب للشبكة نجاحها فى نقل المباريات الرياضية للفرق المصرية فى الخارج وخاصة تلك التى يتعذر نقلها تليفزيونيا.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة بين الألوان الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	١٧	٤٥٧	٪ ٥,٢
البرامج الثقافية	٢٩	١٥٢٧	٪ ١٧,٥
البرامج الدينية	٣٦	٤٢١	٪ ٤,٨
البرامج الترفيهية	٤٥	٥٣٢٨	٪ ٦٠,٨
الدراما	٤٠	٤١٦	٪ ٤,٨
برامج الخدمات	٥٣	١٨٩	٪ ٢,٢
برامج الطوائف	١٠	٣٢٧	٪ ٣,٧
الإعلانات التجارية	١١	٩١	٪ ١,٠

● الشبكة الثقافية :

وتضم الشبكة الثقافية البرنامج الأوروبى والبرنامج الثقافى والبرنامج الموسيقى وتقوم بتحقيق رسالتها فى إطارين :

ـ الإطار العام ويستهدف متابعة الأحداث داخليا وخارجيا وإبراز المنجزات ووجهات النظر المصرية وهو ما يختص به البرنامج الأوروبى ويقدمها بست لغات.

ـ الإطار الثقافى ويستهدف تغطية المجالات الثقافية المحلية والعربية والعالمية بما فيها الثقافة الموسيقية وهو مايختص به البرنامج الثقافى والبرنامج الموسيقى.

وتحمل الشبكة على عاتقها مهمة تقديم المواد والبرامج الإذاعية المتخصصة فى ألوان المعرفة والثقافة مما لا يتيسر تقديمه فى الخدمات الإذاعية الأخرى من أبحاث وندوات ومناظرات مما يتيح الفرصة أمام المستمعين للاستفادة من ألوان الثقافة الرفيعة التى تتاح لشعوب العالم.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة الثقافية على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٠١	٧٨٧	٪ ٤,٥
البرامج الثقافية	٠٩	٦٢٨٥	٪ ٣٥,٧
البرامج الدينية	٤٦	١١٩	٪ ٠,٧
البرامج الترفيهية	٥٩	٩٤٣٠	٪ ٥٣,٥
الدراما	٤٥	٤٢١	٪ ٢,٣
برامج الخدمات	١٥	١٩	٪ ٠,١
برامج الطوائف	٥٧	٤٨٧	٪ ٢,٨
البرامج التعليمية	٠٨	٧٢	٪ ٠,٤
الإعلانات التجارية	٤٥	٥	—

● **شبكة صوت العرب :**

تضم شبكة صوت العرب إذاعات صوت العرب وفلسطين ووادى النيل وتعتبر هذه الشبكة المرآة الشاملة التى تعكس كافة النشاطات العربية وتبرز الروابط الوثيقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ذات مصير مشترك وهى وسيلة للتعبير الصادق الأمين عن آلام وآمال الجماهير العربية فى جميع أجزاء الوطن وتعمل الشبكة على مواكبة جهود التنمية والنهضة العربية وتوعية الجماهير بالتحديات التى تعرقل هذه الجهود وتبصرتها بمجالات العمل العربى المشترك.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة بخدماتها الثلاث على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٣٥	٢٨٦٧	٪ ٢٢,٤
البرامج الثقافية	٠٨	٢٨٩٥	٪ ٢٢,٧
البرامج الدينية	٤٩	١٥٣١	٪ ١٢,٠
البرامج الترفيهية	٤٣	٤٥٩١	٪ ٣٥,٩
الدراما	٥٢	٤٤٦	٪ ٣,٥
برامج الخدمات	٤٢	١٤٩	٪ ١,٢
برامج الطوائف	٢٣	١٩٣	٪ ١,٥
البرامج التعليمية	٥٠	١٠٢	٪ ٠,٨

● الإذاعات الموجهة من القاهرة :

تعتبر الإذاعات الموجهة من القاهرة إلى العالم الخارجى نافذة مصر التى تطل منها على شعوب العالم والوسيلة الفعالة لتعميق أواصر الصداقة والتعاون القائم بين الشعب المصرى والشعوب الأخرى فى مختلف المجالات وتهتم الشبكة بإلقاء الضوء على سياسة مصر ومبادئها وحضارتها وثقافتها ونهضتها المعاصرة وتعمل على كسب التأييد العالمى للقضايا المصرية والعربية وهى فى ذلك تستخدم اللغات الوطنية للشعوب التى تخاطبها باعتبار أن اللغة الوطنية تشبع الاحتياجات والإهتمامات الخاصة التى تمس المستمعين كما أن المستمع يفضل أن يسمع بلغته دون غيرها وتتبوأ الإذاعات الموجهة من القاهرة مكانة متميزة بين مختلف الإذاعات العالمية نظرا لعراقاتها حيث بدأت فى بث خدماتها منذ عام ١٩٥٣ وأيضا لحجم الخدمات الإذاعية التى توجهها للخارج والتى تبلغ ٤٥ خدمة إذاعية تستهدف ثمان مناطق رئيسية تغطى كافة أرجاء العالم وتستخدم ٣٤ لغة وبلغ إجمالى ساعات إرسال شبكة الإذاعات الموجهة خلال هذا العام ٢٥٠٥٥ ساعة بزيادة قدرها ٣٦٢ ساعة عن عام ١٩٩٦/٩٥ وبمتوسط يومى بلغ ٦٨ ساعة و ٣٨ دقيقة.

توزيع ساعات الإرسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الإرسال يوميا		اللغة	مدة الإرسال يوميا	
	ق	ت		ق	ت
العربية	٠٠	١٢	المالیزیة	٠٠	١
الإنجليزية	٤٥	٩	الهندية	٠٠	١
الفرنسية	٣٠	٣	البشتو	٠٠	١
الصومالية	٠٠	١	الألمانية	٠٠	١
البرتغالية	١٥	١	العفرية	٠٠	١
البمبرة	٠٠	١	الزولو	٤٥	٠٠
التايلاندية	٠٠	١	الأندبسيلى	٤٥	٠٠
الأندونسية	٣٠	١	الهاوسا	٠٠	٣
الأوردية	٠٠	٢	الفولانى	١٥	١
الفارسية	٠٠	٢	الأولوف	٠٠	١
السواحيلية	٠٠	٢	العبرية	٠٠	٥
الأمهرية	٣٠	١	التركية	٠٠	٢
الشونا	٤٥	٠٠	الإيطالية	٠٠	١
اللينجالا	٤٥	٠٠	الروسية	٠٠	٢
اليوربا	٠٠	١	البنغالية	٠٠	١
الأسبانية	١٥	١	الألبانية	٠٠	٢
الأوزبكية	٠٠	١	الطاجيكية	٣٠	٠٠

● ألوان البرامج المذاعة :

تهتم شبكة الإذاعات الموجهة بأشباع احتياجات جمهورها المستهدف إعلاميا ودينيا وثقافيا وترفيهيا ، لذلك لجدها تحرص على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات : فتقدم الشبكة خدماتها الإعلامية من خلال النشرات والبرامج الإخبارية التى تهتم بنقل أخبار مصر إلى المستمعين وتطورات قضية السلام فى الشرق الأوسط مع إبراز دور مصر وجهدها الدءوب لحل هذه القضية بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية كما تقوم بعرض وجهات النظر المصرية فى كافة قضايا الساعة إقليمية أو عالمية سعيا لإستمالة الرأى العام العالمى لوجهة النظر المصرية.

وتقدم الشبكة خدماتها الدينية التى تهدف إلى تعريف المستمعين بالإسلام والدعوة إليه وإبراز دور مصر بلد الأزهر الشريف فى خدمة هذا الدين والرد على كافة الإفتراءات الموجهة إليه.

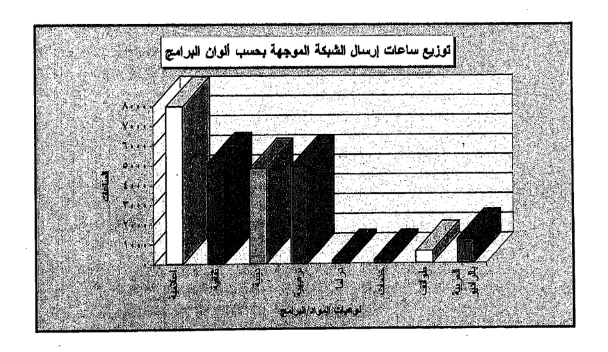
وتقدم الشبكة خدماتها الثقافية التى تبرز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخيا وحضاريا وإجتماعيا وتبرز فكر مصر وثقافتها ومدى إسهامها فى بناء الحضارة الإنسانية القديمة وكذلك فى كافة نواحى المعرفة والثقافة المعاصرة.

وتقدم الشبكة خدماتها التعليمية المتمثلة فى برنامج «العربية بالراديو» الذى يهدف إلى تعليم شعوب المناطق المستهدفة ـ خاصة الإسلامية منها ـ لغة القرآن.

كما تقدم الشبكة أيضا خدماتها الترفيهية التى تعتمد على تعريف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته بالإضافة إلى تقديم الأغانى والمنوعات الخاصة بالمناطق المستهدفة.

توزيع ساعات الإرسال بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	عدد الساعات	النسبة	المتوسط اليومي ق	المتوسط اليومي ت
البرامج الإعلامية	٧٩٧٨	٣١,٨ ٪	٥١	٢١
البرامج الثقافية	٥١٤٢	٢٠,٥ ٪	٠٥	١٤
البرامج الدينية	٤٨٢٣	١٩,٣ ٪	١٢	١٣
البرامج الترفيهية	٤٩٤٠	١٩,٧ ٪	٣٢	١٣
الدراما	١٧٣	٠,٧ ٪	٢٩	٠٠
برامج الخدمات	١٧٤	٠,٧ ٪	٢٩	٠٠
برامج الطوائف	٦١٤	٢,٥ ٪	٤١	١
العربية بالراديو	١٢١١	٤,٨ ٪	١٩	٣



** المناطق المستهدفة للإذاعات الموجهة

* منطقة جنوب آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	–	٢	١٩٥٣
الإنجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش ـ البنغال الغربية	–	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	–	١	١٩٦٦

* منطقة جنوب شرق آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأندونيسية	أندونيسيا	٣٠	١	١٩٥٣
العربية	جنوب شرق آسيا ـ استراليا	–	٤	١٩٥٣، ١٩٨٥
الماليزية	ماليزيا	–	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	–	١	١٩٦١

* منطقة الشرق الأوسط

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	–	٢	١٩٥٤
الفارسية	إيران	–	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	–	١	١٩٦٢
الأوزبكية	أوزباكستان	–	١	١٩٩٤
الطاجيكية	طاجكستان	٣٠	–	١٩٩٥

* منطقة غرب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الهاوسا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ الكاميرون ـ غانا	-	٣	١٩٥٩
الفولانية	السنغال ـ بوركينافاسو ـ ساحل العاج ـ موريتانيا ـ مالى ـ الكاميرون ـ بنين ـ الكونغو برازافيل ـ غينيا ـ النيجر ـ سيراليون	١٥	١	١٩٦١
اليوريا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ الكاميرون ـ بوركينا فاسو	-	١	١٩٦٦
البمبرة	ساحل العاج ـ مالى ـ غينيا ـ أقليات فى بوركينا فاسو	-	١	١٩٦٦
الألوف	السنغال ـ أقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	-	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا ـ غانا ـ الكاميرون ـ سيراليون ـ جامبيا ـ ليبريا	-	٢	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ـ الكاميرون ـ مالى ـ توجو ـ زائير ـ بوركينا فاسو ـ ساحل العاج ـ الجابون	-	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب أفريقيا	٣٠	٢	١٩٩٠

* منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا ـ أوغندا ـ كينيا ـ بورندى ـ رواندا ـ شرق زائير ـ أطراف زامبيا	-	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال ـ الناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى ـ كينيا ـ أثيوبيا	-	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى ـ شمال أثيوبيا	-	١	١٩٦٧
اللينجالا	زائير	٤٥	-	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥	-	١٩٦٣
الأنديبيلى	زيمبابوى	٤٥	-	١٩٦٤
الزولو	جنوب أفريقيا	٤٥	-	١٩٦٥
الانجليزية	كينيا ـ تنزانيا ـ أوغندا ـ زامبيا ـ موريشيوس ـ زيمبابوى ـ ملاوى ـ جنوب أفريقيا	-	٢	١٩٦١

* منطقة أوروبا

الخـــدمـــة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا ـ سويسرا ـ بلجيكا ـ لوكسمبورج	١٥	١	١٩٥٦
الإنجليزية	دول غرب أوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الألمانية	ألمانيا ـ النمسا ـ سويسرا	-	١	١٩٥٨
الإيطالية	إيطاليا ـ سويسرا	-	١	١٩٥٩
الألبانية	ألبانيا ـ المناطق الناطقة بالألبانية	-	٢	١٩٨٨
الروسية	روسيا وجمهوريات الاتحاد السوفيتى السابق	-	١	١٩٩٥

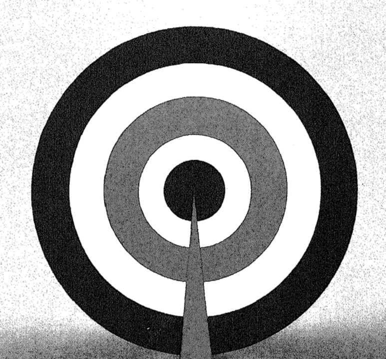
* منطقة الأمريكتين

الخـــدمـــة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الأسبانية	الدول الناطقة بالأسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	-	٥	١٩٥٥
الإنجليزية	الولايات المتحدة الأمريكية ـ كندا	٣٠	٣	١٩٧٨

* إسرائيل

الخـــدمـــة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
العبرية	-	٥	١٩٥٤
الروسية	-	١	١٩٥٤
الفرنسية	١٥	-	١٩٥٤
الإنجليزية	٤٥	-	١٩٥٤





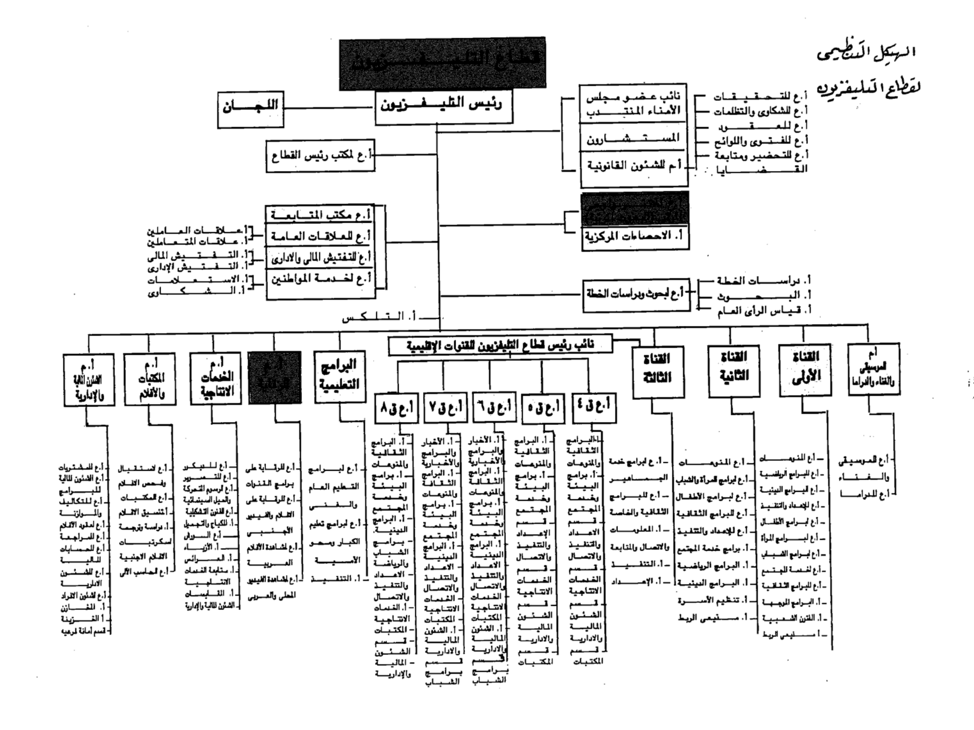
قطاع التليفزيون



سجل شرف
رؤساء التليفزيون منذ بدء ارساله

الأستاذ / عبدالحميد يونس	من ١٩٧١ إلى ١٩٧٥
الأستاذ / عبدالرحيم سرور	من ١٩٧٥ إلى مايو ١٩٧٧
السيدة / تماضر محمد توفيق	من يونيه ١٩٧٧ إلى مايو ١٩٨٠
السيدة / همت مصطفى	من مايو ١٩٨٠ إلى نوفمبر ١٩٨٢
السيدة / سامية صادق	من نوفمبر ١٩٨٢ إلى مارس ١٩٨٩
الأستاذ / عبدالسلام النادى	من مارس ١٩٨٩ إلى ٣١ ديسمبر ١٩٩٤
السيدة / سهير الأتربى	من ١ يناير ١٩٩٥ حتى تاريخه

الهيكل التنظيمي لقطاع التليفزيون



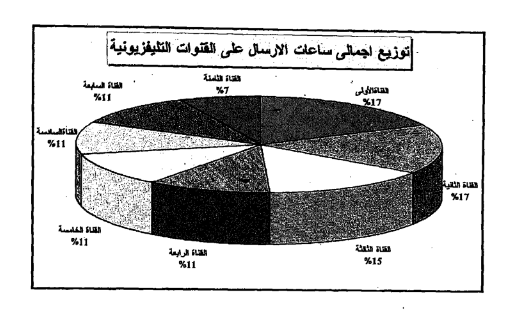
قطـاع التليفـزيـون

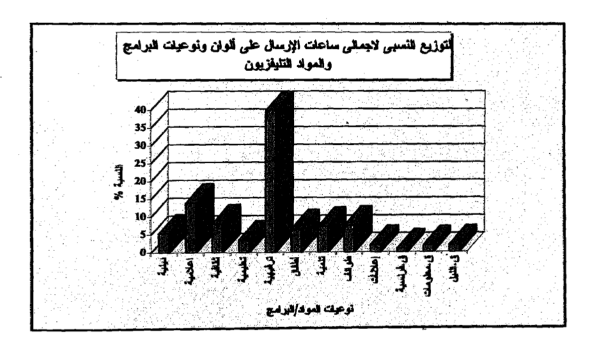
يتحمل التليفزيون المصرى مسئولية الإعلام المرئى ليس على مستوى جمهورية مصر العربية ولكن على المستوى العربى أيضا.. وهى مسئولية نابعة من موقع مصر وريادتها للمنطقة العربية.. فكانت مصر صاحبة أول بث تليفزيونى فى المنطقة فى يوليو ١٩٦٠، كما كانت مصر صاحبة أول قناة تليفزيونية عبر الأقمار الصناعية سنة ١٩٩٠.. لمواكبة ثورة التكنولوجيا وعصر المعلومات وما يطرحه من تحديات مختلفة، لتوفير البديل المصرى والعربى فى عصر السماوات المفتوحة.

وخلال هذا العام ١٩٩٧/٩٦ إرتفع إجمالى البث التليفزيونى فبلغ ٤٥٢١٤ ساعة و ٤٦ دقيقة، بزيادة قدرها ٦٧٧٢ ساعة و ٤٩ دقيقة عن العام الماضي، بما يعادل ١٤,٤٪.. وبلغ المتوسط اليومى لإرسال التليفزيون ١٢٣ ساعة و ٥٣ دقيقة، موزعة على القنوات الثمان العاملة وفقا للبيان التالى :

توزيع إجمالى الإرسال التليفزيونى
على القنوات العاملة

القناة	إجمالى الإرسال		النسبة المئوية ٪	المتوسط اليومى	
	ق	س		ق	س
القناة الأولى	٠٨	٧٩٤١	١٧,٦	٤٥	٢١
القناة الثانية	١٥	٧٥٣٩	١٦,٧	٣٩	٢٠
القناة الثالثة	٤١	٦٧٣٦	١٤,٩	٢٧	١٨
القناة الرابعة	٤٨	٤٩٠٢	١٠,٨	٢٦	١٣
القناة الخامسة	٠٣	٥٠٧٨	١١,٢	٥٥	١٣
القناة السادسة	٢٤	٤٨٨١	١٠,٨	٢٣	١٣
القناة السابعة	٥١	٤٩٠٥	١٠,٩	٢٧	١٣
القناة الثامنة	٥٦	٣٢٢٨	٧,١	٥٠	٠٨
المجموع	٤٦	٤٥٢١٤	٪١٠٠	٥٣	١٢٣


توزيع اجمالى ساعات الارسال على القنوات التليفزيونية
القناة الأولى
%17
القناة الثانية
%17
القناة الثالثة
%15
القناة الرابعة
%11
القناة الخامسة
%11
القناة السادسة
%11
القناة السابعة
%11
القناة الثامنة
%7


توزيع النسبى لاجمالى ساعات الإرسال على ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيون
النسبة %
40
35
30
25
20
15
10
5
0
نوعيات المواد/البرامج

ويتوزع هذا الإرسال الضخم على ألوان ونوعيات البرامج والمواد والفقرات التليفزيونية كما يوضحه البيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات الإرسال التليفزيونى على ألوان البرامج المختلفة *

القنـــــــاة	ساعات البث		النسبة المئوية	المتوسـط اليومـى	
	دقيقة	ساعـة	٪	دقيقة	ساعـة
الدينيـــــة	٤٧	٢٤٧٠	٥,٤٦	٤٦	٦
الإعــلامـيـة	٣٣	٦٣٥٠	١٤,٠٦	٢٥	١٧
الثـقـافـيـة	١٤	٣٦٩٤	٨,١٧	٠٧	١٠
التـعليـمـيـة	٤	١٦٢٢	٣,٥٩	٢٧	٤
التـرفـيـهـيـة	٤٠	١٨١١٤	٤٠,٠٠	٣٨	٤٩
الأطفـــال	٣٨	٣٠١٦	٦,٦٧	١٦	٨
التنمـــيـــة	٥	٣٢٩١	٧,٢٨	٠١	٩
الـطـوائــف	٣٦	٣٤١٨	٧,٥٧	٢٢	٩
الإعـــلانات	٤٩	٩٣٣	٢,٠٧	٣٤	٢
ق. الفـرنسـيـة	٣٨	٤٨٤	١,٠٧	٢٠	١
ق. المعلومـات	٣٠	٨٦٢	١,٩٦	٤٢	٢
ق. الــنـيــل	١٢	٩٥١	٢,١٠	٣٦	٢
الإجـــمـــالى	٤٦	٤٥٢١٤	٪ ١٠٠	٥٣	١٢٣

وفيما يلى عرض موجز لأهم نوعيات وألوان البرامج :

أولا : البرامج الدينية :

وتهدف البرامج الدينية إلى :

* تم توزيع الإرسال طبقا لتصنيف اليونسكو

● تدعيم القيم الروحية والخلقية وأثرها العميق فى التربية السليمة.
● الشرح والتفسير لآيات القرآن الكريم.
● طرح القضايا الدينية طرحا عصريا يتلائم مع المفاهيم الحديثة.
● تقديم الحضارة الإسلامية العظيمة عن طريق تقديم أئمة الإسلام والقدوة.. وتقديم كتب التراث الإسلامى.
● بيان سماحة الدين الإسلامى الحنيف ومجابهة التطرف والإرهاب.
● مواجهة الإنحرافات بكافة أنواعها وخاصة تلك التى ظهرت على سطح الحياة مؤخرا كتعاطى المخدرات والسموم البيضاء.
● الرد على رسائل واستفسارات المواطنين فى الأمور الدينية المختلفة.

أعدت البرامج الدينية مجموعة كبيرة من البرامج لخدمة الأهداف.. ومن أهمها ما يلي :

(حديث الشيخ الشعراوى ـ الدين والشباب ـ المجلة الإسلامية ـ حديث الروح ـ قضايا معاصرة ـ فى بيوت الله ـ لقاء الإيمان ـ المكتبة الإسلامية ـ فتاوى وأحكام ـ الرضا والنور ـ روضة القرآن ـ أحكام الصيام ـ الإعجاز العلمى فى القرآن الكريم ـ سيرة المصطفى ـ نور الهدى ـ مساجد الإسكندرية ـ وجعلنا من الماء كل شيئ حى ـ سر الكلمات ـ دنيا ودين ـ آية وحكاية ـ الدين المعاملة).

وقد بلغ مجموع إرسال البرامج الدينية خلال هذا العام ٢٤٧٠ ساعة و ٤٧ دقيقة، وبمتوسط يومى قدره ٦ ساعات و ٤٦ دقيقة. موزعة على القنوات التليفزيونية المختلفة حسب البيان التالى :

القنوات	عدد ساعات البرامج الدينية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٥٧	٥٧٣
الثانية	٢٦	٢٩٩
الثالثة	٠٤	٢٣٥
الرابعة	٤٠	٢٤٧
الخامسة	٤٧	٢٨٥
السادسة	٠٧	٢٥٢
السابعة	٥٠	٣٦٠
الثامنة	٥٦	٢١٥
الاجمالى	٤٧	٢٤٧٠

ثانيا : البرامج الثقافية :

قامت البرامج الثقافية بالتليفزيون بإعداد مجموعة متميزة من البرامج والأفلام التسجيلية الثقافية والتى تخدم الأهداف الثقافية وهى :

● ميادين الأدب والشعر.
● ميادين الموسيقى الكلاسيك والأوبرا والبالية.
● ميادين الفنون بمختلف أنواعها (فنون تشكيلية ـ رسم ـ نحت.. إلخ).
● ميادين العلم والتكنولوجيا.
● الميادين البحرية والنباتية والحيوانية.
● الميادين الخاصة بالمسرح والموسيقى.

وقدمت البرامج الثقافية بالتليفزيون مجموعة

كبيرة من البرامج فى هذا المجال منها:

(أمسية ثقافية - أشعار وألحان - صوت الموسيقى - كشكول - سهرة أدبية - القراءة للجميع - أتيلية - تياترو - أيام وليالى - علم وتكنولوجيا - الكون - المجلة العلمية - إختبر معلوماتك - مصريات - ثقافة وفن - نادى السينما - شريط السينما - المشربية - فيديو كتاب - فرسان الكلمة - أوتار الليل - عيون الفن - سؤال محيرنى - حواديت مصرية - هو وهى والثقافة - دورى قصور الثقافة - تواريخ وأرقام - قمم مصرية - الإدارة للجميع - سباق الأدباء - قصائد ملونة - عالم الكمبيوتر - معلومة بجنيه - فوتوغرافيا - بنك المعلومات - حكاية شارع - عادات بلدى - فنون إسلامية - إبداعات جنوبية - دائرة المعارف تليفزيونية - طرائف لغوية - كلمات وحكايات - عالم أسرار - ألوان - المجلة السينمائية - عادات وتقاليد - بوابة الحضارة - رؤية - مشاهد فى دائرة الضوء - البحر وأسراره - كتابك المفضل - علوم إنسانية - ألقاب المشاهير - أزاهير الشعر - حكايات شعبية)

وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج والمواد الثقافية خلال هذا العام ٣٦٩٤ ساعة و ١٤ دقيقة، وبمتوسط يومى بلغ ١٠ ساعات و ٧ دقائق.

وفيما يلى توزيع البرامج والمواد الثقافية على القنوات المختلفة :

القنوات	عدد ساعات برامج التنمية الثقافية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٤٩	٢٦٩
الثانية	٣٥	٦٩٢
الثالثة	٥٥	٥٩٠
الرابعة	٢٠	٤٦٦
الخامسة	٤١	٤٠٠
السادسة	٣٥	٥٣١
السابعة	١٧	٤١
الثامنة	٠٢	٣٢٣
الاجمالى	١٤	٣٦٩٤

ثالثا : برامج الأطفال :

ويعطى التليفزيون اهتماما خاصا لبرامج الأطفاء سواء من حيث الكم أو الكيف حتى أنه يخطط حاليا لإنشاء قناة خاصة للأطفال.. تكون ضمن قافلة القنوات المتخصصة الجديدة، ويتم التخطيط لبرامج الأطفال على مستوى عالٍ من خلال عدة لجان متخصصة حتى تخرج فى النهاية برامج الأطفال مدروسة ومخططة، وقد تم إسناد إعداد هذه النوعية من البرامج الى المتخصصين فى التربية وعلم النفس، وخاصة فى علم نفس الطفل..

وتراعى خطط برامج الأطفال عدة أسس رئيسية من أهمها :

- المراحل العمرية للطفل، ذلك أن لكل مرحلة عمرية احتياجاتها النفسية والعقلية والإدراكية.
- التنوع المدروس لشكل البرامج ذلك لأن الطفل ملول بطبعه، محب للتغير.

● إعداد برامج خاصة لطفل الريف والمناطق الشعبية..

● إعداد برامج خاصة للطفل المعوق بحسب نوعية الأعاقة.

● أن تساهم هذه البرامج.. على وجه الخصوص فى : ـ

ـ تدعيم الإنتماء الوطنى والأسرى لدى الطفل.
ـ الحث على المحافظة على البيئة.
ـ تنمية الإدراك والقدرة على الإبداع والإبتكار.
ـ تنمية الإحساس بالجمال.

وقد إنعكس كله هذا على مجموعة هائلة ومنتقاه من برامج الأطفال والتى تقدم من خلال القنوات الرئيسية والإقليمية ومنها :

(سينما الأطفال ـ حرف وكلمة ـ عصافير التليفزيون ـ عالم الصغار ـ صباح الخير ـ حواديت ـ يحكى أن ـ عروستى ـ دنيا الأطفال ـ نادى المخترع الصغير ـ بستان وألوان ـ معلومات مرئية ـ نباتات وزهور ـ كمبيوتر جرافيك ـ أصدقاء المكتبة ـ جزيرة العرائس ـ التليفزيون الصغير ـ س. ج رحلة ـ فهمان الفصيح ـ نادى الموهوبين ـ الأتيليه الصغير ـ إبن القرية ـ فتافيت السكر ـ حكايات جدتى ـ طفل القرية ـ هيا بنا نلعب ـ ضحك ولعب وجد ـ زهور الصعيد ـ حاول تعرف ـ رسوم وألوان ـ بطل صغير ـ نادى العلوم ـ حدوته توته ـ سباق الزهور ـ صندوق الدنيا ـ فكر مع الأصدقاء ـ زهور ـ كتاب الخالدين ـ لغة الحروف ـ البعد الثالث ـ قضية × أمسية ـ فكرة لبكره ـ أمثال فى الميزان وغيرها)

وقد بلغ إجمالى إرسال برامج الأطفال خلال هذا العام ٣٠١٦ ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة على القنوات بحسب البيان التالى :

القنوات	إرسال برامج الأطفال	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٢٧	٤٠٧
الثانية	٢٧	٥٤٣
الثالثة	٣٧	٥٢٣
الرابعة	٢٢	٣١١
الخامسة	٤٣	٢٣٥
السادسة	٢٠	٢١٨
السابعة	١٩	٥٤٩
الثامنة	٢٣	٢٢٧
الاجمالى	٣٨	٣٠١٦

رابعا : برامج الترفية والسهرات والمنوعات :

وتهدف إلى تقديم الترفية الراقى، الذى يروح عن المشاهدين من عناء الحياة اليومية، مع التركيز على الترفية الهادف الذى يحتوى على جرعات ثقافية خفيفة تفيد المشاهدين وتمثل إضافة تصقل معارفهم.

كما تهتم البرامج والمواد الترفيهية بإتاحة الفرصة للموهبين من الشباب لتقديم إنتاجهم الفنى ورعايتهم.

بالإضافة إلى تقديم الدراما (مسلسلات ـ أفلام تليفزيونية ـ تمثيليات طويلة وقصيرة.. ألخ) والتى تعالج الموضوعات التاريخية والإجتماعية والدينية التى تهم المواطنين.

كما تحرص على تقديم الأنشطة الرياضية التى تهم الجماهير مثل كرة القدم والسلة وكرة اليد، وغيرها من مختلف الألعاب الرياضية، إضافة إلى عرض المباريات العالمية مثل كأس الدول الأفريقية ـ كأس أوروبا.. وغيرها.

ومن برامج المنوعات والترفية والسهرات التي قدمها التليفزيون خلال العام على القنوات المختلفة الرئيسية والإقليمية ما يلى:

(عالم السيرك ـ أكروبات عالمية ـ الموسيقى العربية ـ اخترنا لك ـ ابتسامة أخر الليل ـ تاكسى السهرة ـ جديد في جديد ـ ٨ × ١ ـ مجلة الأغانى ـ هواة التسجيلات ـ كرنفال المنوعات ـ اسكتشات ـ دردشة ـ كاميرا اليوم ـ لمن يهمة الأمر ـ حق الجماهير ـ ١٠٠ سنة سينما ـ جوه القلب ـ لو بطلنا نحلم ـ من النجوم ـ دائرة الحظ ـ مذيع لمدة ساعة ـ عيون الكاميرا ـ صوت وصوره ـ أصل الحكاية ـ صحبة في سهرة ـ أخر الكلام ـ شبابيك ـ سيداتى سادتى ـ العالم العربى يغنى ـ أبيض وأسود ـ كلاكيت ـ دعوة للضحك بعد الواحدة ـ أنس الدنيا ـ حواديت الأغانى ـ ذكريات وحكايات ـ أجازة سعيدة ـ مشورا ـ بين الواقع والخيال ـ غيرت رأيك ليه ـ على الرملة ـ الناس ألوان ـ كنت فين ـ ذكريات لا تنسى ـ حوار صريح جدا ـ كان حلمك إيه ـ كلام من ذهب ـ استاد المنوعات ـ كان يا ماكان ـ ألبوم النجوم ـ ليالى القاهرة ـ مشاهد على الهوا ـ عالم الأغانى ـ قطار الحروف ـ غنوه فى فيلم ـ أعمال لا تنسى ـ نهايات درامية ـ ستالايت ـ مهرجان المنوعات ـ مهنتك من كلامك ـ مواجهة فنية ـ الرسم بالكلمات ـ يوم فى حياتى ـ أوراق شخصية ـ مواهب ـ فلاش ـ موال وأغنيات ـ أيام زمان ـ أفراح بلدنا ـ بانوراما شرقية ـ معاك ع الخط ـ حكاية فى غنوة ـ أغانى وحشانى ـ فرافيش ـ خمسة فرفشة ـ أصوات وألحان ـ مساء النور ـ على الحلوة والمرة ـ الصورة إيه؟ ـ مين قال ـ واحد + كام ـ شقاوة أرقام ـ جوز وفرد ـ سيد العارفين ـ كأس الجامعات).

وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج الترفيهية والسهرات والمنوعات خلال هذا العام ١٨١١٤ ساعة و ٤٠ دقيقة، وبمتوسط يومى قدره ٤٩ ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة على القنوات كما يوضح البيان التالى:

القنوات	إرسال البرامج الترفيهية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٠٣	٢٩٥٠
الثانية	٥٨	٣٠١١
الثالثة	٠٩	٢٣٩١
الرابعة	٤٩	٢٤١٣
الخامسة	١٨	٢١٩٢
السادسة	٥٦	١٧٥١
السابعة	٠٤	١٩٨٠
الثامنة	٢٣	١٤٢٣
الاجمالى	٤٠	١٨١١٤

خامسا : برامج الطوائف :

وهى البرامج التي يتم بثها إلى فئات معينة بالمجتمع وهى :

برامج المرأة، برامج الشباب، البرامج العمالية، البرامج الريفية وبرامج القوات المسلحة.

وقد أعدت برامج الطوائف مجموعة متنوعة من هذه البرامج لعل أهمها ما يلى :

برامج الشباب :

(للشباب فقط ـ صورة مشرقة ـ شباب بلدى ـ دليل الشباب ـ رحلة كل يوم ـ أمانى وأغانى ـ دليل الشباب ـ دنيا الشباب ـ السينما فى عيون الشباب ـ سر النجاح ـ ماذا لو ـ لقاء الأجيال ـ صور مضيئة ـ مواهب على الطريق ـ شباب يفرح ـ هو وهى ـ دنيا مراكز الشباب ـ شباب فوق الستين ـ كلام شباب ـ بكره وبعده ـ دورى الجامعات).

برامج المرأة مثل :

بيت العائلة ـ شطارة ستات ـ بالهنا والشفاء ـ كامل العدد ـ بنت بلدى ـ عالم المرأة ـ المرأة والمجتمع ـ مجلة المرأة ـ بنت من بلدى ـ هى فى عيونهم ـ هى والصيف ـ فن التفصيل والخياطة ـ هى وسط الزحام ـ لكل عروسين ـ حواء فى ذاكرة التاريخ ـ دنيا المرأة ـ أم الخير ـ لك ولأسرتك ـ حواء تحت الأضواء ـ آدم وحواء ـ أطباق ونجوم).

البرامج العمالية :

(دنيا الإنتاج ـ فى دائرة الضوء ـ صوت المكن ـ المستقبل ـ غذا أفضل).

البرامج الريفية :

(قبلى وبحرى ـ سهرة فى قرية ـ الزراعة والتنمية ـ قرية منتجة ـ العلم والزراعة ـ بستان الصحراء ـ الأرض عمار ـ دور التعاون ـ ريف ٢٠٠٠ ـ شجرة مصرية ـ وغيرها).

وقد بلغ إجمالى بث البرامج الخاصة بالطوائف فى التليفزيون خلال هذا العام ما يعادل ٣٤١٨ ساعة و ٣٦ دقيقة، بمتوسط يومى قدره ٩ ساعات و ٢٠ دقيقة موزعة وفقا للبيان التالى على القنوات التليفزيونية :

القنوات	عدد ساعات برامج الطوائف	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٤٣	٤٠٧
الثانية	ـ	٢٥٢
الثالثة	١	٦٤٤
الرابعة	٥٥	٤٩٠
الخامسة	٤٣	٣٧٩
السادسة	١٧	٦٢٩
السابعة	٥٥	٤١٦
الثامنة	٢	١٩٨
الاجمالى	٣٦	٤٣١٨

سادسا : برامج التنمية والخدمات الإجتماعية:

وتعنى بتقديم النوعيات التالية من الخدمات:

- تقديم الخدمات إلى المسنين وتوعيتهم تجاه المشكلات التى يتعرضون لها سواء المشكلات الصحية أو الإجتماعية.

● تعريف المواطنين والسياح بالأماكن السياحية والأثرية والتوعية بالمزارات التاريخية والدينية لجذب السياحة.
● تقديم الخدمات إلى المعوقين بحسب نوع الإعاقة.
● تقديم الخدمات والتوعية السكانية وتنظيم النسل.. وغيرها.
● تقديم التوعية الصحية والغذائية والتعريف بالوقاية من الأمراض والنظافة الضرورية.

ومن البرامج التى تم إعدادها فى مجال التنمية والخدمات الإجتماعية والإقتصادية ما يلى :

برامج صحية وسكانية وتنظيم أسرة :

(أنت وطفلك ـ حتى يأتى الطبيب ـ إستشارة طبية ـ نحو الهدف ـ المجلة السكانية ـ بلاش ندارى ـ لكل الناس ـ لكل مكان حكاية ـ طب الأعشاب ـ عيادة ق ٤ ـ من أجل مصر ـ أمومة وطفولة ـ التنمية والسكان ـ المسابقة السكانية ـ زحمة ـ حروف وأرقام ـ الواقع والسكان ـ ألف مبروك ـ المجلة الصحية ـ عيادة ق ٥ ـ الرياضة الصحية ـ التحدى).

برامج خدمات قانونية وإجتماعية واقتصادية:

(الممول والضريبة ـ أنت والقانون ـ بانوراما قانونية ـ حقى وحقك ـ شكرا لهذا المواطن ـ لغة المستحيل ـ حديث الأصابع ـ فى خدمتك ـ الأجندة ـ مجلة الجيل ـ أبنائى الأعزاء شكرا ـ أهل بلدى ـ الكاميرا والناس ـ الدنيا بخير ـ لست وحدك ـ كاميرا ق ٣ ـ عالم التأمينات ـ صفحات اقتصادية ـ ريبورتاج ـ المواجهة ـ دنيا البريد ـ علم نفسك ـ فرسان الإرادة ـ ألو يا مسئولين ـ حالة خاصة ـ بستان الأمل ـ نافذة على القانون).

برامج سلوكية :

(انتبهوا أيها السادة ـ على الطريق ـ ثانية تفرق ـ سلوكيات ـ صورة بلا رتوش ـ أيام العمر ـ صور مضيئة ـ كل ده كان ليه ـ لقطة وبس ـ الصح فين).

البرامج السياحية :

(حلوة يا بلدى ـ بكل لغات العالم ـ بانوراما مصرية ـ ضيوف القاهرة ـ مسافر على الهواء ـ خمسة سياحة ـ كنوز مصرية ـ مصر التى فى خاطرى ـ لكل مكان حكاية ـ حبيبتى سيناء ـ كنوز أجدادنا ـ متاحف الحياة ـ عالم الطيران ـ الناس والسياحة ـ المجلة السياحية ـ البساط السحرى ـ أهلا وسهلا ـ مصر فى عيونهم ـ سياحة وطيران ـ سهرة سياحية ـ دنيا السياحة والسفر ـ جمال مصر ـ دور وقصور).

وقد بلغ مجموع برامج التنمية والخدمات الإجتماعية والاقتصادية خلال هذا العام ٣٢٩١ ساعة وخمسة دقائق، بمتوسط يومى قدره ٨ ساعات و١٨ دقيقة.

وفيما يلى توزيع ساعات بث برامج الخدمات والتنمية على القنوات المختلفة :

القنوات	عدد ساعات برامج التنمية والخدمات	
	دقيقة	ساعة
الأولى	١٥	١٩٧
الثانية	٣٢	٢٢٤
الثالثة	٣٩	٧٨٠
الرابعة	٠٦	٣٥٦
الخامسة	٥١	٣٧٢
السادسة	١٦	٣٧٩
السابعة	٢٩	٤٧٢
الثامنة	٥٧	٢٤٦
الاجمالى	٥	٣٢٩١

البرامج التعليمية :

الهدف الرئيسى لتقديم التليفزيون للبرامج التعليمية هو رفع العبء المادى للدروس الخصوصية، والتى أصبحت تكلف أولياء الأمور مبالغ باهظة، إضافة إلى الهدف التعليمى المباشر فى البرامج التعليمية.

وقد توسع التليفزيون فى بث البرامج التعليمية من خلال قنواته الرئيسية والإقليمية، حيث يرسل برامج للشهادات العامة والفنية ولبعض الكليات الجامعية وعلى وجه الخصوص كليات الطب.

وقد بلغ إرسال البرامج التعليمية لهذا العام ١٦٢٢ ساعة و ٤ دقائق وبمتوسط ٤ ساعات و ٢٠ دقيقة يوميا.

تتوزع على القنوات كما يوضح البيان التالى :

القنوات	عدد ساعات البرامج التعليمية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٣٠	١٩٥
الثانية	٣١	٣٣٠
الثالثة	٢٢	٢٠٠
الرابعة	٢٠	١٩٢
الخامسة	٣٣	١٩٤
السادسة	٣٧	١٧٥
السابعة	١٣	٢١٦
الثامنة	٥٨	١١٦
الاجمالى	٤	١٦٢٢

القنوات التليفزيونية

أولا : الخدمات المركزية القومية :

ونعنى بالخدمات المركزية القومية أنها تلت الخدمات التى تعتمد بصفة أساسية على إرسال القناتين الرئيسيتين الأولى والثانية، واللتين يقع عليهما مسئولية الإعلام التليفزيونى على المستوى القومى، من إعلام، وأخبار، وتثقيف، وترويح، وتعليم.. وتقديم كافة نواحى الخدمات إلى جمهور المتلقين كله، كما أن معظم هذا الإرسال يتم بثه من خلال القنوات الفضائية المصرية إلى جميع أنحاء العالم.

ونعرض بإيجاز فيما يلى لبعض هذه الخدمات:

أولا : القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية التى يصل إرسالها إلى كل مكان فى جمهورية مصر العربية، كما يصل إلى بعض الدول المجاورة، كما يتم إعادة بث معظم برامجها مرة أخرى على القناة الفضائية المصرية..

فمنذ بدأ التليفزيون المصرى بث إرساله سنة ١٩٦٠.. بشاشات عرض كبيرة داخل ميادين القاهرة الرئيسية والقناة الأولى بمثابة القناة الأم التى تحتضن جميع القنوات الأخرى منذ مولدها وحتى إرتفاع نجمها فى سماء الإعلام.

ولاجدال أن هناك مسئولية ضخمة تقع على عاتق القناة الأولى فى تحقيق الأهداف القومية العليا للأعلام المصرى فى الداخل والخارج.. لذا نجد أن التعبير بموضوعية عن الواقع المصرى هو الركيزة الأولى فى التعامل مع القضايا والأحداث والظواهر التى تطرأ على الساحة فى جميع القضايا الاقتصادية والعلمية والاجتماعية والثقافية.. والتعامل معها بأسلوب علمى متطور يتناسب مع تطور العصر.

وتحرص القناة الأولى من خلال برامجها على

ترسيخ المفاهيم الثقافية والحفاظ على الهوية والذاتية الثقافية وحققت نجاحات ملموسة فى هذا المجال بفضل الرؤية المستقبلية والتكنولوجيا المتطورة التى يقف وراءها خبرات إعلامية متميزة.

وتهتم القناة الأولى بتدعيم القيم الدينية والروحية وتقديم الحضارة الإسلامية وبيان سماحة الدين ونبذه للعنف والتطرف.

ومن خلال موقعها الريادى تحرص القناة الأولى على التصدى للمشكلات القومية التى يواجهها المجتمع المصرى مثل مشكلة الأمية، المشكلة السكانية، التطرف والإرهاب خاصة بين الشباب، تلوث البيئة.. ألخ، وذلك عن طريق عرضها بوضوح وأمانه ومحاولة إيجاد الحلول الممكنة لكل مشكلة.

كما تهتم بتقديم السهرات التليفزيونية التى تجذب إهتمامات الغالبية العظمى من المشاهدين وتحرص القناة الأولى على الإهتمام بجميع فئات المشاهدين من الشباب ومحبى الرياضة وكذلك الأطفال والمرأة والعمال والفلاحين ورجال الشرطة والقوات المسلحة.

وخلال هذا العام بلغ إجمالى إرسال القناة الأولى ٧٩٤١ ساعة و ٨ دقائق وبمتوسط يومى قدرة ٢١ ساعة و ٤٥ دقيقة.

ويتوزع إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية المختلفة وفقا للبيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٥٧	٥٧٣	٧,٣
الإعلامية	٣	٢٢٣٣	٢٨,١
الثقافية	٤٩	٢٦٩	٣,٤
التعليمية	٣٠	١٩٥	٢,٥
الترفيهية	٣	٢٩٥٠	٣٧,١
الأطفال	٢٧	٤٠٧	٥,١
التنمية	١٥	١٩٧	٢,٥
الطوائف	٤٣	٤٠٧	٥,١
الإعلانات	١٦	٥٥٦	٧
ق. المعلومات	٣٠	١٤٩	١,٩
ق. النيل	-	-	-
الإجمالى	٨	٧٩٤١	٪١٠٠

ثانياً : القناة الثانية

تتميز القناة الثانية بتقديم برامج الثقافة الرفيعة سواء المحلية أو العالمية من فنون وعلوم وتكنولوجيا، وموسيقى كلاسيك وأوبرا.. هذا فضلا عن عرضها الدرامى الراقى والحديث المحلى والأجنبى تحقيقا لسياسة الإنفتاح على الثقافة الغربية المنتقاه والتى تتلاءم مع قيمنا وعاداتنا الشرقية الأصلية، بهدف الإرتقاء بالتذوق الجمالى لدى جمهور المتلقين.

وإضافة إلى هذا، فإنها تساهم مساهمة فعالة فى التصدى للمشكلات التى يتصدى لها المجتمع المصرى.. ومنها على سبيل المثال مجابهة الأمية، والمشكلة السكانية وتنظيم النسل، وتقديم الخدمات العلاجية والإجتماعية، والقانونية، ومشاكل الحياة اليومية من خلال تعامل المواطنين من الأجهزة الحكومية من أجل حلها عن طريق عرضها على السادة المسئولين.

وقد بلغ إرسالها الكلى هذا العام (٧٥٣٩) ساعة و ٢٥ دقيقة وبمتوسط يومى قدره ٢٠ ساعة و ٣٩ دقيقة موزعا على ألوان البرامج المختلفة كمايلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثانية على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينيــــة	٢٦	٢٩٩	٤,٠٠
الإعــلاميــة	٤٨	٨٢٦	١١,٠٠
الثـقـافيـة	٣٥	٦٩٢	٩,٣
التـعليـميـة	٣١	٣٣٠	٤,٤
التـرفيـهيـة	٥٨	٣٠١١	٣٩,٩
الأطفـــال	٢٧	٥٤٣	٧,٢
التنمـــيـة	٣٢	٢٢٤	٣
الـطـوائـف	-	٢٥٢	٣,٣
الإعـــلانات	١٦	٢٢٤	٣
ق. المعلومـات	٣٠	١٨٢	٢,٤
ق. الـنـيـل	١٢	٩٥١	١٢,٦
الإجـــمـالى	١٥	٧٥٣٩	٪١٠٠

ثانيا : القنوات الإقليمية

يؤدى الإعلام الإقليمى دورا رائدا ويتحمل مسئولية كبرى فى تنمية المجتمعات المحلية، فهو إعلام ملتحم بالشارع الإجتماعى يعايش قضاياه ومشكلاته، يتجاوب مع رغبات الجماهير ويحقق مطالبها ويحرص أن يكون إعلاما تنمويا.

يشارك مشاركة فعالة فى عملية التنمية بكافة أبعادها ومجالاتها إعلاما جماهيريا تشارك فيه الجماهير بالفكر والرأى فى إطار من الديمقراطية وتأكيدا للممارسة الديمقراطية الصحية.

ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دور الإعلام فى تحقيق التنمية وبخاصة الإعلام المحلى وهو الإعلام الذى يتسم بأنه إعلام تنموى بالأساس حيث يوظف رسالته فى خدمة تنمية المحليات والتى تنصب أساساً وتتركز فى التنمية القومية الشاملة.

ومن أجل هذا الغرض فقد أنشأ إتحاد الإذاعة والتليفزيون المنظومة الإعلامية الإقليمية والتى تتكون حتى الآن من ست قنوات إقليمية، تخدم كل منها إقليما معينا يضم مناطق ذات سمات مشتركة وتعمل كل قناة جهدها الأول فى تنمية وخدمة هذا الإقليم وتتميز الخدمات الإعلامية المحلية باقترابها الصادق من المواطنين واحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين مستوى معيشتهم، **وتتكون منظومة الإعلام الإقليمى المرئى من :**

القناة الثالثة :

هى باكورة القنوات الإقليمية، حيث بدأ إرسالها الفعلى فى أعياد، أكتوبر عام (١٩٨٥) ويغطى إرسالها القاهرة الكبرى (القليوبية والجيزة والقاهرة) بمعدل ساعتين يوميا وقد تضاعف هذا الإرسال على مدى إثنا عشر عاما هى عمر القناة حتى قارب تسع عشرة ساعة حاليا، وتتميز القناة الثالثة بالحجم الضخم من برامج الخدمات التى تقدمها إلى جماهير المشاهدين.

وخلال هذا العام بلغ إجمالى إرسال القناة الثالثة ٦٧٣٦ ساعة و ٤١ دقيقة، وبلغ المتوسط اليومى لإرسالها ١٩ ساعة و ٢٨ دقيقة.

ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثالثة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٤	٢٣٥	٣,٥
الإعلامية	١٢	٥٤٢	٨,٠
الثقافية	٥٥	٥٩٠	٨,٨
التعليمية	٢٢	٢٠٠	٣,٠
الترفيهية	٩	٢٣٩١	٣٥,٥
الأطفال	٣٧	٥٢٣	٧,٨
التنمية	٣٩	٧٨٠	١١,٦
الطوائف	١	٦٤٤	٩,٥
الإعلانات	٤٠	٣٧	٠,٦
ق. القرنسية	٣٢	٢٦٠	٣,٨
ق. النيل	٣٠	٥٣٠	٣,٩
الإجمالى	٤١	٦٧٣٦	٪١٠٠

القناة الرابعة :

بدأ بث القناة الرابعة فى أعياد أكتوبر (١٩٨٨) وهى تغطى محافظات (الإسماعيلية، السويس، وبورسعيد) وقد أكتسبت مصداقية وثقة جماهيرها، وقد ظهر هذا فى نتيجة للبحث الذى أجرته الإدارة المركزية لبحوث المشاهدين بالأمانة العامة للإتحاد حول «تقييم القنوات الإقليمية» والذى صدر فى يوليو الماضى. وتعمل القناة الرابعة مع منظومة القنوات الإقليمية على تنمية الأقليم الذى تغطيه كما تبث العديد من البرامج الخدمية لجمهور المتلقين سواء برامج محو الأمية، أو الخدمات المباشرة للجمهور، أو الخدمات الصحية والتى تعالج المرضى بالمجان.

وقد بلغ إرسال هذه القناة (٤٩٠٢) ساعة و٤٨ دقيقة.

ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الرابعة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال دقيقة	ساعة	النسبة %
الدينية	٤٠	٢٤٧	٥
الإعلامية	٤٦	٤٠٠	٨,٣
الثقافية	٢٠	٤٦٦	٩,٦
التعليمية	٢٠	١٩٢	٣,٩
الترفيهية	٤٩	٢٤١٣	٤٩,٢
الأطفال	٢٢	٣١١	٦,٣
التنمية	٦	٣٥٦	٧,٣
الطوائف	٥٥	٤٩٠	١٠,٠
الإعلانات	٤٩	٢٤	٠,٥
ق. الفرنسية	—	—	—
ق. النيل	—	—	—
ق. المعلومات	—	—	—
الإجمالى	٤٨	٤٩٠٢	٪١٠٠

القناة الخامسة

بدأ بث القناة الخامسة التجريبى فى أعياد أكتوبر عام ١٩٩٠ وقام الرئيس مبارك بافتتاحها رسميا فى الثانى عشر من ديسمبر عام ١٩٩٠، وهى تغطى محافظتى الإسكندرية والبحيرة لتؤدى دورها التنموى فى هذا الإقليم.

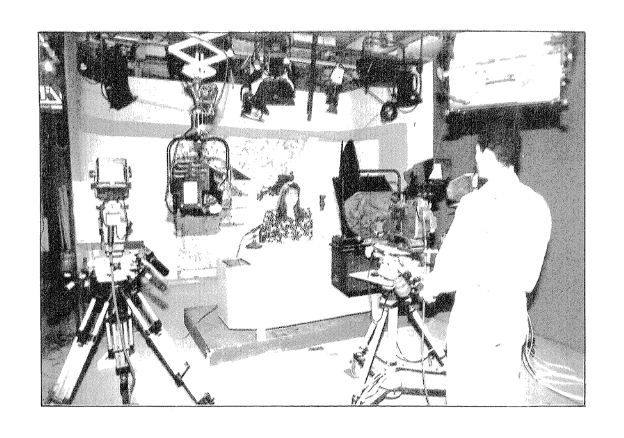
وقد كانت بداية القناة بساعتين فقط من البداية ووصل حاليا إلى نحو ثلاثة عشر ساعة و ٥٥ دقيقة يوميا.

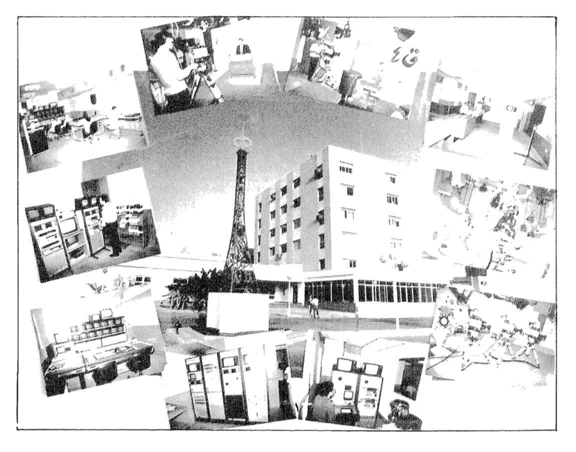
وتقوم القناة الخامسة بتقديم الخدمات التنموية كغيرها من القنوات الإقليمية والتصدى للمشكلات القومية وأهمها محو الأمية وتنظيم الأسرة، كما تعد برامج خاصة لمواجهة التطرف والإرهاب.. وغيرها من الخدمات الجماهيرية.

وقد بلغ إجمالى بث القناة الخامسة خلال هذا العام ٥٠٧٨ ساعة و ٣ دقائق موزعة على ألوان المواد والبرامج كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الخامسة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال دقيقة	ساعة	النسبة %
الدينية	٤٧	٢٨٥	٥,٦
الإعلامية	٠١	٧٧٠	١٥,٢
الثقافية	٤١	٤٠٠	٨,٠٠
التعليمية	٣٣	١٩٤	٣,٨
الترفيهية	١٨	٢١٩٢	٤٣,٢
الأطفال	٤٣	٢٣٥	٤,٦
التنمية	٥١	٣٧٢	٧,٣
الطوائف	٤٣	٣٧٩	٧,٥
الإعلانات	٢٠	٠٢٢	٠,٤
ق. الفرنسية	٠٦	٢٢٤.	٤,٤
ق. النيل	—	—	—
ق. المعلومات	—	—	—
الإجمالى	٠٣	٥٠٧٨	٪١٠٠





القناة السادسة :

قام الرئيس حسنى مبارك بافتتاح القناة السادسة فى ١٩٩٤/٥/٢٩ لتنضم إلى منظومة القنوات الإقليمية، ومقر القناة السادسة هى مدينة طنطا فى محافظة الغربية وهى تغطى محافظات الدلتا الخمس وهى (الغربية، المنوفية، الدقهلية، كفر الشيخ، دمياط).

وقد بدأ البث التجريبى بأربع ساعات يوميا، ثم زيدت المدة إلى ٦ ساعات، وارتفعت حتى وصلت حاليا إلى ما يقارب ١٤ ساعة.

وتركز القناة السادسة على البرامج التى تخدم الإقليم الذى تغطية، كما تساهم فى إنتاج برامج خاصة لمجابهة المشكلات القومية كمحو الأمية، التطرف والإرهاب، الإدمان، تنظيم الأسرة.. وغيرها.

وقد بلغ إجمالى بث القناة السادسة هذا العام ٤٨٨١ ساعة و ٢٤ دقيقة، بمتوسط يومى ١٣ ساعة و ٢٣ دقيقة موزعة على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السادسة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٠٧	٢٥٢	٥,٢
الإعلامية	٠٣	٩٢٨	١٩,٠٠
الثقافية	٣٥	٥٣١	١٠,٩
التعليمية	٣٧	١٧٥	٣,٦
الترفيهية	٥٦	١٧٥١	٣٥,٩
الأطفال	٢٠	٢١٨	٤,٥
التنمية	١٦	٣٧٨	٧,٨
الطوائف	١٧	٦٢٩	١٢,٨
الإعلانات	١٣	١٥	٠,٣
ق. الفرنسية	–	–	–
ق. النيل	–	–	–
ق. المعلومات	–	–	–
الإجمالى	٢٤	٤٨٨١	٪١٠٠

القناة السابعة :

وقد بدأ إرسالها الرسمى فى (٢٩ مايو ١٩٩٤) بمناسبة عيد الإعلاميين وتغطى محافظات (بنى سويف - المنيا - الفيوم - وأسيوط).

وتحرص القناة السابعة على تقديم البرامج الخدمية المتنوعة لحل مشكلات المواطنين، وبث برامج محو الأمية، وتقديم التوعية المناسبة من خلال برامج تنظيم الأسرة والبرامج الصحية.. وغيرها.

كما تقدم برامج خدمة البيئة والثقافة، وتهتم على وجه الخصوص ببرامج السياحة والآثار، حيث تزخر منطقة المنيا وما حولها بالآثار المتنوعة.

وقد بلغ بث القناة السابعة خلال هذا العام ٤٩٠٥ ساعة و ٥١ دقيقة وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٣ ساعة و ٢٦ دقيقة.

وتتوزع ساعات الإرسال على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السابعة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٥٠	٣٦٠	٧,٤
الإعلامية	٩	٤٤٩	٩,٢
الثقافية	١٧	٤١٩	٨,٥
التعليمية	١٣	٢١٦	٤,٤
الترفيهية	٤	١٩٨٠	٤٥,٥
الأطفال	١٩	٥٤٩	١١,٢
التنمية	٢٩	٤٧٢	٩,٦
الطوائف	٥٥	٤١٦	٨,٤
الإعلانات	٣٥	٤١	٠٠,٨
الإجمالى	٥١	٤٩٠٥	٪١٠٠

القناة الثامنة :

هى الشقيقة الصغرى فى منظومة الإعلام الإقليمى بدأ بثها التجريبى فى ٦/ ١٠/ ٩٥ بساعتين يوميا وتم إفتتاحها رسميا فى عيد الإعلاميين الثالث عشر عام ١٩٩٦ يوم ١٩٩٦/٦/١٦ لتخدم إقليم جنوب الصعيد محافظات (سوهاج ـ قنا ـ أسوان) وبهذا تم تغطية جنوب الوادى بقناتين السابعة والثامنة وهكذا امتدت مظلة الإعلام الوطنى على كل شبر من تراب هذا الوطن الغالى مصر فحقق الإعلام المصرى السيادة الإعلامية للأراضى والسكان.

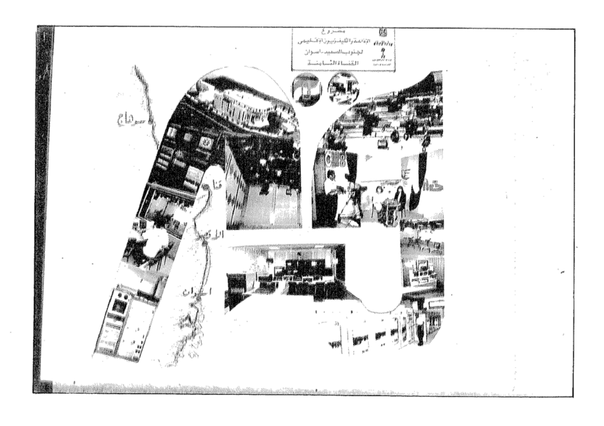
وتهتم القناة الثامنة بالدرجة الأولى بتنمية الإقليم الذى تخدمه، وإن كان يختلف فى عاداته وتقاليده كجنوب الصعيد عن المحافظات الأخرى، كما تبث برامج عديده حول المشكلات القومية العامة وأهمها محو الأمية وتنظيم النسل.. كما تهتم بإعداد برامج لمواجهة العنف والتطرف وغيرها من المشكلات التى طغت على السطح مؤخرا.. كما تعد برامج متنوعة عن السياحة والآثار لما تتمتع به تلك المنطقة وخاصة الأقصر وأسوان، من الأثار الفرعونية العديدة ولجذب السياح لهذه المنطقة.

وقد بلغ إجمالى إرسال القناة الثامنة هذا العام ٣٢٢٨ ساعة و ٥٦ دقيقة بمتوسط يومى قدره ٨ ساعات و ٥٣ دقيقة، واعتباراً من ٣١ مايو ١٩٩٧ يرتفع إرسال القناة الثامنة إلى أكثر من ١٢ ساعة يومياً موزعة على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثامنة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٥٦	٢١٥	٦,٧
الإعلامية	٣٥	٢٠٤	٦,٣
الثقافية	٢	٣٢٣	١٠,٠٠
التعليمية	٥٨	١١٦	٣,٦
الترفيهية	٢٣	١٤٢٣	٤٤,٢
الأطفال	٢٣	٢٢٧	٧,٠٠
التنمية	٥٧	٥٠٧	١٥,٧
الطوائف	٢	١٩٨	٦,١
الإعلانات	٤٠	١١	٠٠,٤
الإجمالى	٥٦	٣٢٢٨	٪١٠٠



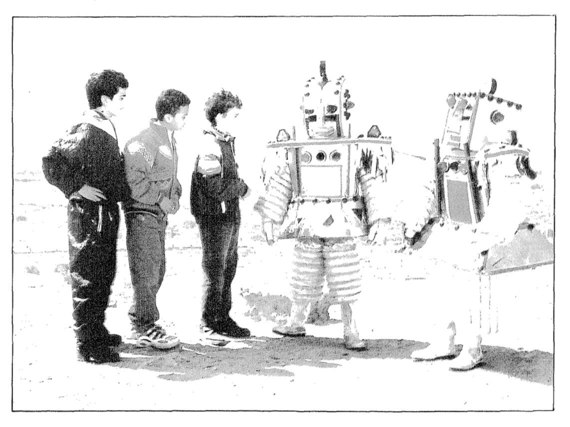


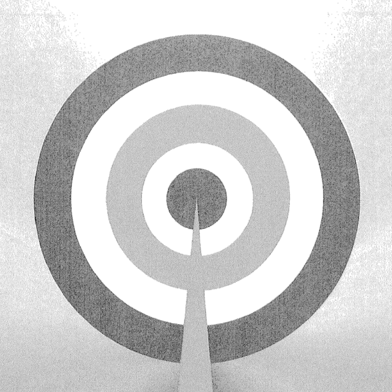
مشروع
الإذاعة والتليفزيون الإقليمي
لجنوب الصعيد - أسوان
القناة الثامنة
سوهاج



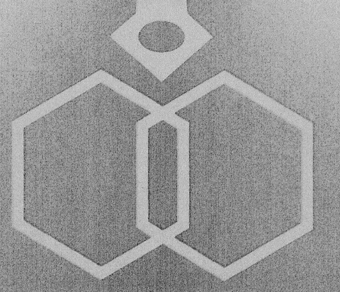
اللحن المفقود ▲

لعبة الخيال ▼





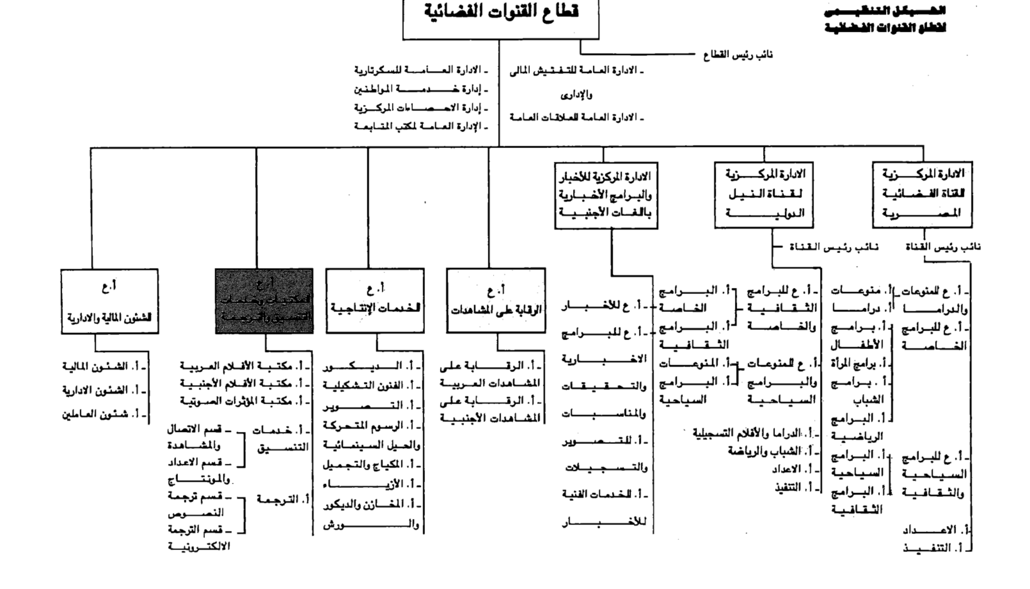
قطاع القنوات الفضائية



سجل شرف
رؤساء قطاع القنوات
الفضائية

السيدة/ سناء منصور

من تاريخ إنشاء القطاع فى١/١/١٩٩٥.. وحتى تاريخه



الهيكل التنظيمي
لقطاع القنوات الفضائية
قطاع القنوات الفضائية
نائب رئيس القطاع
- الادارة العامة للتفتيش المالى والإدارى
- الادارة العامة للعلاقات العامة
- الادارة العامة للسكرتارية
- إدارة خدمة المواطنين
- إدارة الاحصاءات المركزية
- الإدارة العامة لمكتب المتابعة
الادارة المركزية القناة الفضائية المصرية
نائب رئيس القناة
- أ. ع للمنوعات والدراما
- أ. ع للبرامج الخاصة
- أ. ع للبرامج السياحية والثقافية
أ. الاعداد
أ. التنفيذ
أ. منوعات
أ. دراما
أ. برامج الأطفال
أ. برامج المرأة
أ. برامج الشباب
أ. البرامج الرياضية
أ. البرامج السياحية
أ. البرامج الثقافية
الادارة المركزية لقناة النيل الدولية
نائب رئيس القناة
- أ. ع للبرامج الثقافية والخاصة
أ. البرامج الخاصة
أ. البرامج الثقافية
أ. ع للمنوعات والبرامج السياحية
أ. المنوعات
أ. البرامج السياحية
- أ. الدراما والأفلام التسجيلية
- أ. الشباب والرياضة
- أ. الاعداد
- أ. التنفيذ
الادارة المركزية للأخبار والبرامج الأخبارية باللغات الأجنبية
- أ. ع للأخبار
- أ. ع للبرامج الاخبارية والتحقيقات والمناسبات
- أ. للتصوير والتسجيلات
- أ. للخدمات الفنية للأخبار
أ. ع الرقابة على المشاهدات
- أ. الرقابة على المشاهدات العربية
- أ. الرقابة على المشاهدات الأجنبية
أ. ع الخدمات الإنتاجية
- أ. الديكور
- أ. الفنون التشكيلية
- أ. التصوير
- أ. الرسوم المتحركة والحيل السينمائية
- أ. المكياج والتجميل
- أ. الأزياء
- أ. المخازن والديكور والورش
أ.ع
- أ. مكتبة الأفلام العربية
- أ. مكتبة الأفلام الأجنبية
- أ. مكتبة المؤثرات الصوتية
- أ. خدمات التنسيق
- قسم الاتصال والمشاهدة
- قسم الاعداد والمونتاج
أ. الترجمة
- قسم ترجمة النصوص
- قسم الترجمة الالكترونية
أ.ع الشئون المالية والادارية
- أ. الشئون المالية
- أ. الشئون الادارية
- أ. شئون العاملين

بنـك معلومـات

* **القناة الفضائية المصرية**

بداية البث الرسمى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠

ساعات البث بلغت هذا العام ٢٤ ساعة يومياً

٢٥٪ من البـرامج من الانتـاج الخـاص بالقناة والبـاقى منتـقى من برامج الأولى والثانية والقنوات الاقليمية

* **قناة النيل الدولية**

بداية الارسال التجريبى ٦ أكتوبر ١٩٩٣

بمعدل ساعتين يومياً

بداية البث الرسمى ٣١ مايو ١٩٩٤

بمعدل ٤ ساعات يومياً

البث الحالى ١٢ ساعة يومياً.

* **المصرية (٢)**

٢٤ ساعة يومياً

إكتملت المنظومة ثلاثية الأبعاد للقطاع الفضائى المصرى، بإنشاء قناة جديدة، هى (المصرية ٢) فى منتصف عام ١٩٩٦، وبذلك صار إجمالى ساعات البث اليومى للقطاع ٦٠ ساعة، ليصير القطاع الفضائى المصرى أكبر قطاع فضائى حكومى ناطق باللغة العربية من حيث ساعات البث، ومن حيث مجال التغطية العالمية، ومن حيث حجم الإنتاج المحلى، ومن حيث التحديث المستمر، لأجهزة الإنتاج والبث.

*** ملامح من أهم الإنجازات خلال عام ١٩٩٧/٩٦.**

* وصول الفضائية المصرية، إلى شرق وجنوب شرق آسيا، واستراليا بنظام الأطباق بالقمر الصناعى آسيا سات ٢ لتغطى القناة الفضائية المصرية، جميع دول العالم وكانت الفضائية المصرية قد دخلت إلى فرنسا فى إبريل ٩٦، بنظام الكابل، كأول قناة أجنبية فى فرنسا.

* المضى قدما فى التحديث التكنولوجى للقناة، تمهيدا لبثها بالكامل، بالنظام الرقمى الذى يضمن أعلى درجات النقاء والوضوح فى الصوت والصورة، ويختصر عمليات التشغيل الفنى للكاميرات، ووحدات المونتاج إلى الحد الأدنى.

* تزويد القطاع أيضا بوحدات المونتاج المناسبة الحديثة، وأحدث أجهزة الخدع والمؤثرات.

* إنشاء استوديو للفضائية المصرية أوسع مساحة، وعلى أحدث ما تقدمه تكنولوجيا البث فى العالم.

ويجرى حاليا تجهيز استوديو أكبر وأحدث للفضائية المصرية الثانية.

* التوسع فى إدخال أحدث نظم الترجمة الالكترونية، للغات الأجنبية، للأعمال المصرية المقدمة على شاشات القنوات الفضائية المصرية وهذا لربط الجيل الثانى والثالث من المغتربين المصريين والعرب والمهاجرين فى قارات العالم الست باللغة العربية الأم.

* التخطيط والمتابعة المستمرة، لضمان تمتع قنوات القطاع، بأقوى عناصر جذب المشاهدين، والمعلنين، وللاستمرار فى ريدة الإعلام الفضائى المصرى، فى ظل المنافسة الشديدة بين القنوات الفضائية العربية والعالمية.

* الالتزام بالحصول على حقوق البث الفضائى، مهما إرتفعت تكلفتها للبطولات الرياضية، والأحداث الفنية، من أجل توفير اشمل خدمة لمشاهدى قنوات القطاع، من المصريين المغتربين، مثل بطولة كأس العالم لكرة اليد، ودورة أطلانطا وبطولة العالم للأسكواش، البطولة العربية لكرة القدم.

* استحدث القطاع: «آلية كاميرات الانتشار السريع» وهى آلية من قوة التجهيز، ومرونة الحركة، بحيث تسمح فى كل الظروف، وبالسرعة المناسبة بتغطية أى حدث طارئ، محلى أو عربى، فضلا عن الأحداث المعروف مواعيدها سلفا، على المستوى المحلى والعربى والدولى، وفى كل المجالات، السياسية والاقتصادية والفنية والثقافية.

* حرص القطاع دائما على أن تتمتع قنواته بحق العرض الأول، لأقوى المسلسلات العربية، وحق عرض الأفلام المتميزة، وتزويد مكتبة القطاع بأحدث الأفلام العربية، والأفلام التليفزيونية الأجنبية.

* قامت قنوات القطاع الثلاثة خلال هذا العام بأشمل التغطيات لأهم الأحداث المحلية والعالمية، منها على سبيل المثال :

ـ تغطية دورة أطلانطا للألعاب الأوليمبية ومؤتمر صانعى السلام فى شرم الشيخ، وافتتاح مشروع توشكى (الفضائية المصرية ـ الـ NILE TV

ـ تغطية المهرجانات الفنية العالمية (مهرجان كان).

(الفضائية المصرية ـ الـ NILE TV ـ المصرية٢).

ـ تغطية مهرجان تليفزيون الخليج بالبحرين، ومهرجان التسوق بدبى، ومعرض الدفاع بالإمارات. (الفضائية المصرية ـ المصرية ٢).

ـ السبق التليفزيونى بأول لقاء مع يوسف شاهين بعد فوزة بجائزة مهرجان كان (الفضائية المصرية ـ المصرية ٢).

ـ تغطية مهرجانات السينما بالقاهرة والإسكندرية والاحتفال بيوم المسرح، ومهرجان المسرح التجريبى. (الفضائية المصرية ـ الـ NILE TV ـ المصرية٢).

ـ من خلال برنامج صورة، وفقرة المراسلين، غطى القطاع بقناتيه (المصرية ٢والـ NILE TV) أهم المؤتمرات الاقتصادية، والاجتماعية، والعلمية، والفنية، والأدبية، بمعدل تغطية كل يوم، مثل : (مؤتمر وزارة الإعلام الأفارقة ـ المؤتمر الاقتصادى ـ مؤتمرات البيئة ـ مؤتمرات مقاومة الإدمان ـ مؤتمر الإسلام والغرب ـ مؤتمر المنظمة الدولية للإعلان ـ احتفالية محمد فريد أبو حديد ـ مؤتمر مستقبل الثقافة العربية ـ مؤتمر المجلس العربى للطفولة ـ المهرجان الأول للمسرح الشعبى ـ الأمسية المغربية بدار الأوبرا ـ مؤتمر التعليم من أجل مستقبل عربى أفضل.. إلى آخر المؤتمرات والمهرجانات، والمعارض، والاحتفاليات، فى كل المجالات وبمحافظات مصر المختلفة، والتى قامت بتغطيتها قناتا الفضائية المصرية، والـ NILE TV .

ـ أنتج القطاع فى شهر رمضان ٣٠ فيلما تسجيليا، عن مشاهير السينما والفن العربى

وأذيع كل يوم فيلم داخل المسابقة الناجحة (آيوه لأ) التى حققت مشاركة جماهيرية، مصرية وعربية وأذيعت على الفضائية المصرية.

ـ أنتج القطاع إثنى عشر فيلما تسجيليا عن تاريخ وإنجازات قطاعات الإعلام المصرى المختلفة أذيعت بمناسبة عيد الإعلام، اذيعت على الفضائية المصرية، والمصرية ٢، الـ NILE TV.

ـ أنتج القطاع بقناتيه المصرية، الـNILE TV عشر أغانى فيديو كليب، لأشهر المطربين والمطربات من الشباب.

ـ أنتج القطاع، وبث سهرة فضائية مشتركة على الهواء مباشرة مع قناة البحرين الفضائية بداية لسلسلة من السهرات المشتركة تطلب كثير من الدول العربية انتاجها وبثها المشترك مع الفضائية المصرية.

* التحديث البرامجى :

ـ دون التقيد بمواعيد الدورات البرامجية يتوالى مد خريطة البرامج، فى القنوات الثلاثة، ببرامج جديدة، تلبى احتياجات المشاهدين، كما يعبرون برسائلهم إلى القطاع، مثل البرنامجين الرياضيين : جول والمتنافسون ومثل برنامج : عيد سعيد الذى أذيع فى عيد الأضحى.

ـ تم تخصيص ساعة ونصف أسبوعيا، كل يوم أربعاء، لإذاعة أقوى برامج الحوارات الساخنة فى القنوات المحلية، على القناة الفضائية المصرية، تلبية لرغبات المشاهدين، وتغذية لشاشة القناة، بأهم وأحدث الاتجاهات الفكرية فى السياسة والاقتصاد والمجتمع، كما تقدمها برامج : دائرة الحوار ـ المواجهة ـ حديث المدينة ـ وراء الأحداث.. إلخ.

ـ حرص القطاع على إجراء لقاءات مع الشخصيات ذات الإهتمام الدولى أو الشخصيات مسار الأحداث ومنها : (ياسر عرفات ـ الملك حسين ـ نتنياهو ـ يوس بيلن ـ دينيس روس ـ عمدة الخليل) إضافة إلى الشخصيات البارزة فى الأحداث العربية والمحلية، فى مصر وخارجها.

* القنوات الفضائية المصرية :

*** الفضائية المصرية :***

ـ ٢٤ ساعة إرسال يوميا.

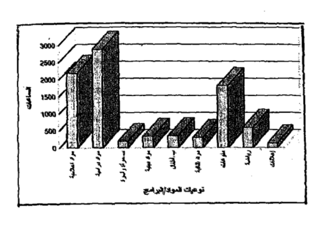
ـ تغطي جميع دول العالم، بستة أقمار صناعية.

ـ خلايا نحل من أكفأ شباب الإعلام المصرى لا تكف عن العمل، ليلا أو نهارا.. داخل وخارج مصر.

ـ الأولى عربيا.. فى الاستفتاءات الجماهيرية، التى تنظمها الصحف والمجلات.

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الفضائية بحسب ألوان البرامج والمواد المذاعة

النوعيـــة	ساعات الإرسال	النسبة
مــواد إعــلامـيــة	٢١٨٤	٢٤,٩
أفلام ـ مسلسلات ـ مسرحيات	٢٨٧٩	٣٢,٩
المنـوعــــات	١٥٦٠	١٧,٨
المـــــــرأة	١٨١	٢,٠٠
الـديـنـيــــة	٣٣١	٣,٨
الأطـفــــــال	٣٥٠	٤,٠٠
الثـــقــافـيــة	٢٩٧	٣,٤
الأغـــــــانى	٢٥٩	٢,٩
الـريـاضـــــة	٥٩١	٦,٨
الإعـــــلانـات	١٢٨	١,٥
الإجـــمـــــالى	٨٧٦٠	٪١٠٠



* الـ Nile T.V. :

- ١٢ ساعة إرسال يوميا باللغتين الإنجليزية والفرنسية.
- تذاع محليا على قناة U.H.F وتذاع فضائيا على ثلاثة أقمار صناعية وتغطى الدول العربية ـ نصف أفريقيا الشمالى ـ الولايات المتحدة ـ وأوروبا.

إطلالة مصر بأحدث أخبارها، وأزهى صورها على الرأى العام العالمى.

* المصرية ٢ :

- قناة عامة مشفرة تبث ضمن باقة الأوائل العربية.
- بها دخلت مصر لأول مرة منذ منتصف عام ١٩٩٦ مجال الإعلام الفضائى المدفوع Pay T.V.
- ٢٤ ساعة إرسال يوميا.
- تغطى الولايات المتحدة الأمريكية، ودول الشرق الأوسط، وأفريقيا.
- معظم برامجها من انتاجها.
- تتميز بسرعة الايقاع.. والتشويق.. والجاذبية.

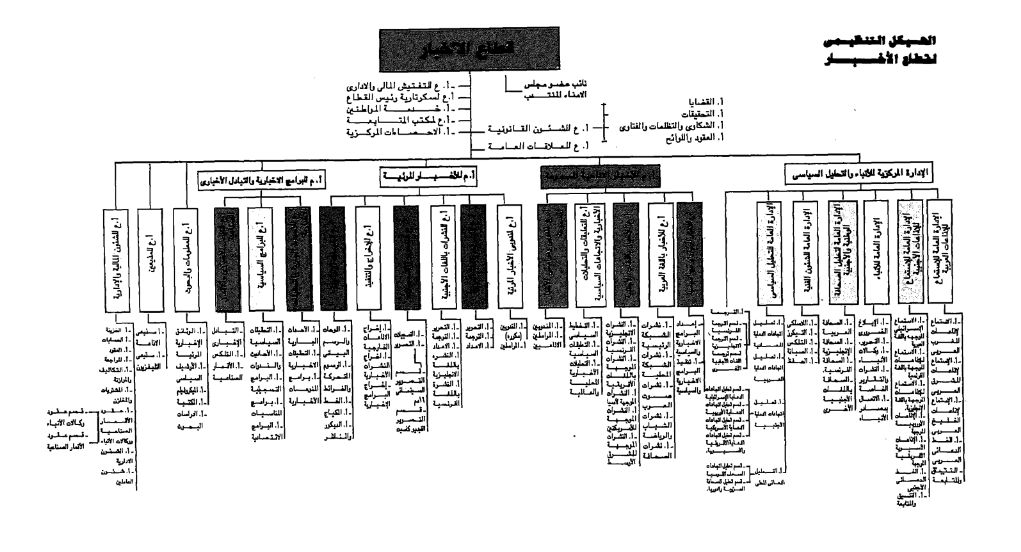

قطـــاع الأخبـار

سجل شرف

رؤساء قطاع الأخبار

السيد / سميـر التـونــى

من ١/ ١/ ١٩٩٥ وحتى تاريخه



الهيكل التنظيمي
لقطاع الأخبار
قطاع الأخبار
نائب عضو مجلس الامناء المنتدب
أ. ع للتفتيش المالي والاداري
أ.ع لسكرتارية رئيس القطاع
أ. خدمة المواطنين
أ.ع لمكتب المتابعة
أ. الاحصاءات المركزية
أ. ع للشئون القانونية
أ. القضايا
أ. التحقيقات
أ. الشكاوى والتظلمات والفتاوى
أ. العقود واللوائح
أ. ع للعلاقات العامة
الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسي
أ. م للبرامج الاخبارية والتبادل الاخباري
أ. م للأخبار المرئية
أ.ع للشئون المالية والإدارية
أ.ع للمذيعين
أ.ع للمعلومات والبحوث
أ.ع للبرامج السياسية
أ.ع للإخراج والتنفيذ
أ.ع للنشرات باللغات الأجنبية
أ.ع لمندوبي الأخبار المرئية
أ.ع للتعليقات والتحليلات الأخبارية والاتجاهات السياسية
أ.ع للأخبار باللغة العربية
الإدارة العامة للتحليل السياسي
الإدارة العامة للشئون الفنية
الإدارة العامة لتحليل الصحافة الوطنية والأجنبية
الإدارة العامة للأنباء
الإدارة العامة للإستماع للإذاعات الأجنبية
الإدارة العامة للإستماع للإذاعات العربية

نشأ قطاع الأخبار فى الأول من يناير ١٩٩٥ بغرض توحيد جميع فروع الأخبار المتمثلة أساساً فى الإعلام المرئى والإعلام المسموع تحت لواء إدارة واحدة ورؤية أخبارية واحدة سعياً للإنطلاق إلى الآفاق الرحبة - آفاق الاتصالات السريعة والسموات المفتوحة - وللتوائم مع تقنيات العصر دون أية معوقات.

● الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار

مواكبةً لتطور الأحداث والظروف المحيطة بالإعلام المصرى سواء على المستوى الداخلى أو الخارجى تميزت الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار ١٩٩٧/٩٦ بالمميزات التالية :

- الحرص على الاستجابة للتطور التكنولوجى والفنى فى بث الأخبار مما يحقق التفاعل القوى بين الإعلام المصرى وجمهور المشاهدين وكذلك الأخذ بأحدث الأساليب والأشكال الفنية.

- التوسع فى تقارير المراسلين فى الخارج واستخدام أجهزة الكمبيوتر فى الحصول على الأخبار من وكالات الأنباء المختلفة، وأيضاً سرعة توجه كاميرات وميكروفونات الأخبار والمندوبين إلى مواقع الأحداث سواء المحلية أو الخارجية.

- تحقيق المرونة اللازمة بالبعد عن الأشكال الجامدة وإحداث تغيرات مستمرة وإيجابية فى عرض الأخبار والبرامج الإخبارية المختلفة مثال ذلك تقديم برامج جديدة ذات طابع مختلف مثل: دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه.. وجميعها من الإنتاج المرئى.

- إن الأخذ بالتطوير لم يعنى إلغاء البرامج التى تحتل مكانة كبيرة لدى المشاهدين والتى لازالت تمثل ضرورة حيوية فى شرح الأحداث وتحليلها وربط المشاهد بالأهداف القومية.

- الاهتمام المستمر بدفع دماء جديدة من الشباب ذوى الكفاءات والمؤهلين للعمل فى قطاع الأخبار من خلال التعيينات الجديدة والتى تمت تحت إشراف لجنة متخصصة من خبراء قطاع الأخبار فى المجالات المختلفة.

- الحرص على رفع كفاءة العاملين بقطاع الأخبار وذلك من خلال الدورات التدريبية المتعددة والمتنوعة.

● نشرات الأخبار المرئية

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج النشرات الإخبارية الخاصة بقنوات التليفزيون المصرى المختلفة الرئيسية، والمحلية، والفضائية والمتمثلة فى :

- ٥ نشرات يومية على القناتين الأولى والثانية باللغة العربية.
- ١٢ نشرة محلية خاصة بالقنوات الإقليمية المختلفة.
- ٤ نشرات باللغة العربية على القناة الفضائية المصرية.
- ٤ نشرات باللغة الإنجليزية
- ٢ نشرة باللغة الفرنسية
- ١٠ مواجيز للأنباء على القناة الأولى والثانية والفضائية المصرية.

البرامج الإخبارية المرئية

ويمكن تقسيمها على النحو التالى :

- البرامج الحوارية :

وتم استحداث ثلاث برامج جديدة فى هذا المجال وهى : دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه،س هذا بالإضافة إلى البرامج الثابتة: العالم بين يديك، موضوع للمناقشة، بيت العرب.

- برامج المنوعات :

وهما برنامجا صباح الخير يامصر، نافذة على العالم.

- برامج التحليلات والتعليقات :

وهى اقتصاديات، ذاكرة الأمة، كلام فى السياسة، نهاية الأسبوع، طلائع النصر، بانوراما عسكرية.

برامج الأحداث الجارية :

مثل تجميع زيارات السيد الرئيس الداخلية والخارجية وعرضها فى شكل رسالة متكاملة بالإضافة إلى تقارير مجلسى الشعب والشورى، وأيضاً الجريدة المصورة، النشرة الجوية، برنامج أنباء وآراء، برنامج أضواء على الصحافة العالمية، أحداث ٢٤ ساعة.

برامج باللغة الإنجليزية:

وهى التعليق على الأحداث، المنتدى المفتوح، نهاية الأسبوع (بالإنجليزية)

- البرامج التسجيلية :

مثل برنامج حدث فى مثل هذا اليوم بالإضافة إلى البرامج الخاصة بالمناسبات القومية (عيد الثورة، عيد تحرير سيناء، عودة طابا، يوم العبور، عيد الشرطة....وغيرها).

- برامج العلاقات الدولية :

وتشمل رسائل الدول العربية، برامج المناسبات والأعياد القومية لبعض الدول، إعداد برنامج «مصر فى أسبوع» ليعرض فى تليفزيون كندا، إعداد رسالة القاهرة الأسبوعية التى تعرض فى الدول العربية.

● نشرات الأخبار المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج كافة النشرات الإخبارية ومواجيز الأنباء الخاصة بمختلف الإذاعات المصرية الرئيسية منها والمحلية والمتمثلة فى :

- ٩ نشرات إخبارية
- ٤٧ موجزاً للأنباء باللغة العربية
- ٥ مواجيز للأنباء باللغة الإنجليزية

ويحرص القطاع أن تكون النشرات الإخبارية متكاملة ومتنوعة وتغطى كافة الاهتمامات وحاجات المستمعين للمعرفة، كما يحرص على مصداقية الخبر والسبق فى إذاعته من أجل كسب ثقة المستمع وربطه بواقع بلده.

● البرامج الإخبارية المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بتنفيذ نحو أحد عشر برنامجاً يومياً وأحد عشر برنامجاً أسبوعياً فضلاً عن برامج المناسبات الوطنية والتاريخية وقد أضيف إلى خريطة البرامج الإخبارية والسياسية هذا العام برنامجين جديدين هما: لقاء من أرض الأمل، قضية للمناقشة.

وتحرص البرامج الإخبارية على تبنى قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والاجتماعية

والثقافية والفنية لتعميق الممارسة الديمقراطية ومواكبة مسيرة الإصلاح الاقتصادى وتشجيع الاستثمار وزيادة الإنتاج وتطوير التعليم ومواجهة المشكلة السكانية والتأكيد على مناخ الأمن والاستقرار الذى يسمح بانطلاق التنمية، وتركز البرامج الإخبارية أيضاً على إبراز دور مصر النشط على المستوى العربى تدعيماً لمسيرة السلام الشامل والعادل وتعميقاً للتضامن العربى وكذلك إبراز دور مصر الرائد إفريقيا وإسلامياً وعالمياً.

● **التحليلات والتعليقات المسموعة.**

يقوم القطاع بإذاعة سبعة تحليلات إخبارية يومياً بعد مواجيز الأنباء تتضمن قضايا محلية وعربية وعالمية.. سياسية واقتصادية مما يساعد فى إعلام المواطن المصرى بقضايا الوطن والأمة العربية وما يدور حولها من أحداث على الساحة الدولية كما يقوم بإذاعة عدد من التعليقات السياسية أبرزها التعليق السياسى بعد نشرة الثانية والنصف ظهراً من البرنامج العام والتعليق السياسى فى الحادية عشر مساءً من الشبكة التجارية واللذان يوضحان رأى الدولة الرسمى وموقف مصر إزاء مختلف القضايا القومية والعربية والأفريقية.

● **الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى**

يقوم قطاع الأخبار من خلال الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بالمهام التالية:

- متابعة الأخبار والأحداث الواردة على وكالات الأنباء العالمية والعربية خلال ٢٤ ساعة.
- تقسيم المواد الإخبارية المتوفرة وفرزها وإبلاغ الهام منها للمسئولين.
- وضع الأجهزة التابعة للاتحاد أمام الأحداث أولاً بأول.
- ترجمة الأخبار وتحريرها وإصدار نشرات يومية تتضمن كافة الأحداث والتطورات.
- متابعة الحملات الدعائية وإصدار نشرات يومية خاصة بها توزع على الأجهزة المختصة بالاتحاد
- تحليل اتجاهات الدعاية العربية والأجنبية وتحديد الخطوط الرئيسية لها والاتجاهات المؤيدة والمعارضة لبعض جوانب العمل السياسى المصرى داخلياً وخارجياً.

تحليل اتجاهات الصحف القومية والحزبية والمستقلة واستخلاص المواد الإعلامية التى تضمنتها وإتاحتها للعاملين بالشئون السياسية للاستفادة منها.

- عمل متابعة دورية للبرامج والخدمات السياسية المقدمة من خلال مختلف الخدمات الإذاعية والتليفزيونية وتحليلها من حيث الشكل والمضمون وتحديد مدى تمشيها مع سياسة الدولة ومع الخطة العامة للاتحاد.

وجاءت انجازات الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى خلال هذا العام على النحو التالى :

٦٨٦٢٥٣ برقية أنباء باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

٤٦٨٨ إصداراً صحفياً باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

١٥١ إصداراً إذاعياً.
١٨٠٤٥ نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية
٣٤١٢٣٥ تقريراً تحليلياً وإخبارياً وبحوث وتعليقات
١٥٣٤٥ برقية تم إبلاغها للمسئولين.

● **مستحدثات قطاع الأخبار ١٩٩٧/٩٦**

● **فى مجال النشرات والبرامج الإخبارية المرئية**

- شهد العمل فى تحرير وإعداد نشرات الأخبار جانباً كبيراً من التطوير خاصة بعد تنفيذ المرحلة الأولى من غرفة تحرير الأخبار التى ساعدت فى تحقيق مايلى :

* أصبح بإمكان المحرر أن يقرأ الخبر بنفسه من جميع مصادره (وكالات الأنباء العربية والأجنبية والمصورة) وبالتالى يستطيع بسهولة استكمال كافة جوانب الخبر وأصبح يمكنه الحذف والإضافة وإعادة صياغة الخبر بسهولة حيث تم تدريبه على إجراء كل هذه العمليات باتقان وسرعة.

* إمكانية إعداد النص الخبرى (الاسكريت) بالطريقة العلمية المهنية المتفق عليها فى كافة تليفزيونات العالم شاملاً كافة البيانات السمعية والبصرية المطلوبة لإخراج النشرة بطريقة جيدة.

* إمكانية التحكم فى مدة الخبر بطريقة علمية إلى حد كبير.

* إمكانية إضافة أو حذف أخبار أثناء قراءة النشرة دون الحاجة إلى فتح الاستديو

* إمكانية قراءة المذيعين للنشرة عن طريق الأجهزة الموجودة بالاستوديو والمتصلة بغرفة الأخبار.

- الاتفاق مع إحدى وكالات الأنباء الكبرى (APTV) لتقديم التسهيلات اللازمة لمراسلينا فى العديد من العواصم لإعداد تقارير متميزة بالصوت والصورة ويجرى الآن دراسة الاتفاق مع شبكة (WTN) لتقديم نفس الخدمات أيضاً.

- إجراء تعديلات فى استديو الأخبار (١١) وتركيب شاشات عرض جانبيه إلى جانب الشاشة الخلفية (الكروما)

● **فى مجال النشرات والبرامج الإخبارية المسموعة**

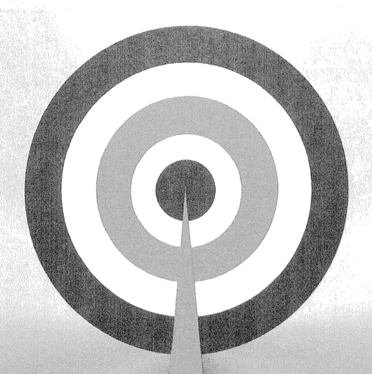
- الاستفادة من التقنيات الحديثة التى زود بها مركز الأخبار المسموعة من شبكات كمبيوتر متصلة بمختلف وكالات الأنباء العالمية فى إنجاز العمل على نحو يوفر السرعة وإفراز أكبر كمية من الأخبار فى أقل وقت ممكن.

- تطعيم أخبار النشرة بتصريحات موجزة ومركزة للمسئولين فى حالة الأخبار المهمة.

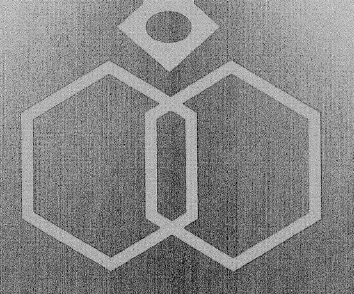
- العمل على تزويد الطاقة العاملة فى النشرات بعناصر ذات خبرة متميزة فى الترجمة والصياغة والتحرير وإعداد دورات تدريبية للعاملين بغرض رفع مستوى الأداء

- تم استحداث فقرة ثابتة فى البرامج السياسية بالإذاعة حول آخر ماوصل من أخبار على كافة وكالات الأنباء العالمية تقدم بصوت معد النشرة فى نهاية الفترة الإخبارية كما استحدثت فترة يومية من تقارير الإذاعات العالمية ليذاع ضمن البرامج السياسية أيضاً.

- إعطاء اهتمام خاص بالقضايا الاقتصادية واعتبارها أحد المحاور التى يعمل عليها قطاع الأخبار وذلك بشكل يتواكب مع مرحلة الانطلاق الاقتصادى التى يعيشها الوطن.



قطاع النيل للقنوات المتخصصة



سجل الشرف

الأستاذ/ حسن حامد

من ٩/٦/١٩٩٧ حتى تاريخه

القنوات المتخصصة

في عصر الثورة التكنولوجية وتطور وسائل الإعلام وفى ظل المنافسة الشديدة والسماوات المفتوحة أمام البث المباشر.. كان أمام مصر خياراً حتميا وهو ضرورة المشاركة والمنافسة وإثبات تواجدها الإعلامى على الساحة الدولية. فبادرت بانشاء أول قناة تليفزيونية عربية تلاها قنوات أخرى.

ومع بروز ظاهرة التخصص الإعلامى فى مجال القنوات الفضائية على الساحة الدولية كان لمصر أيضا موقفها الريادى فى هذا المجال انطلاقا من مسئوليتها العربية والقومية فجاء قرار تصنيع واطلاق القمر الصناعى المصرى (Nile sat) حتى يحقق الأمن الإعلامى المصرى، ويوفر البديل المصرى والعربى للقنوات الفضائية الاجنبية بما تحمله من بث وافد. ويحمل القمر المصرى اثنتين وسبعين قناة تليفزيونية مما يتيح لمصر دخول عصر القنوات المتخصصة من أوسع أبوابه. فهذه القنوات الفضائية الى جانب قنوات مصر المحلية العشر تمثل سياجا وطنيا يرسخ من قيم الانتماء فى الداخل ويعزز قدرات قنوات مصر الفضائية القائمة في اداء رسالتها الخارجية.

أهداف القنوات المتخصصة

١ ـ توفير خدمات تليفزيونية تتميز بالجودة والدقة والشمول.

٢ ـ تلبية احتياجات القطاعات المتنوعة من الجماهير فى مصر والمنطقة العربية.

٣ ـ التعبير بدقة وموضوعية عن المكانة السياسية التى تتبوأها مصر فى ظل الزعامة التاريخية للرئيس محمد حسنى مبارك.

٤ ـ التأكيد على الانتماء الوطنى واعلاء الاحساس بالهوية القومية.

٥ ـ إظهار الطفرة الاقتصادية التى تشهدها مصر حاليا مع التركيز على المشروعات الاستثمارية الكبرى التى يمكن أن تجتذب رؤوس أموال أجنبية.

٦ ـ الحفاظ على النظام القيمى للمجتمع والمحافظة على العادات والتقاليد النابعة من ديننا الحنيف وتراثنا وثقافتنا.

٧ ـ نشر الوعى السياسى والاقتصادى والثقافى لدى الجماهير وحثها على المشاركة الفعالة فى عملية إعادة البناء النشطة التى تجرى فى كل ارجاء الوطن.

٨ ـ رفع مستوى التذوق الفنى للجماهير وإرساء القيم العليا للحق والخير والجمال.

٩ ـ تنمية المواهب واعطاء الفرصة لجيل الشباب المبدعين وتفجير طاقاتهم الخلاقة.

١٠ ـ اقامة جسور من التفاعل الخلاق بين جماهير المشاهدين ومايجرى خارج حدود الوطن من تجارب إنسانية وعلمية وثقافية نافعة لعملية التنمية والتقدم.

١١ ـ تعزيز الجهود الرسمية فى مجال نشر التعليم والقضاء على الأمية.

١٢ ـ نشر الوعى الرياضى والصحى وتوعية الشباب وتقديم النماذج الرفيعة التى تعتبر قدوة للاجيال الجديدة.

ومن أجل ترجمة هذه الأهداف إلى قنوات تليفزيونية تلبى طموحات الإعلام المصرى فى توفير خدمات عصرية قادرة على المنافسة فى عصر الفضاء والسماوات المفتوحة وتقديم كل ماهو جديد ومبهر، جاء القرار بإنشاء «قطاع قنوات النيل المتخصصة»* والذى يضم ٨ قنوات متخصصة تستهدف كل قناة منها خدمة أحد المجالات الإعلامية والأهداف المحددة.

وهذه القنوات هى :

* قناة الدراما * القناة التعليمية
* قناة الأخبار * القناة الثقافية
* القناة الرياضية * قناة المعلومات المرئية
* قناة المنوعات * قناة الأسرة والطفل

هذا ويتم حاليا بث إرسال قناتى المعلومات والنيل للدراما مع التخطيط لبث باقى القنوات المتخصصة تباعا عند انطلاق القمر الصناعى المصرى (النايل سات).

أولا : قناة المعلومات المرئية

● **تعد قناة المعلومات المرئية إضافة هامة متميزة إلى رصيد الإعلام المصرى المتجدد دائما، وهى تؤكد حرص مصر على مواكبة ثورة التكنولوجيا والمعلومات فى عصر تحول العالم فيه إلى قرية صغيرة اصبح فيها**

* صدر قرار السيد رئيس مجلس الأمناء رقم ٦٠٩بتايخ ١٩٩٧/٦/١ بإنشاء قطاع النيل للقوات المتخصصة

تدفق المعلومات وسرعة تداولها من أبرز سمات المجتمعات الحديثة.

● وقد بدأ البث التجريبى لقناة المعلومات فى يناير عام ١٩٩٢ ولمدة خمس دقائق يوميا على القناة الأولى زيدت إلى ٣ ساعات مع بداية شهر رمضان لنفس العام وافتتحها الرئيس مبارك رسميا في عيد الإعلاميين التاسع (٣١ مايو سنة ١٩٩٢).

● وينقسم إرسال قناة المعلومات المرئية إلى: خدمة مشفرة (TELETEXT) وتستمر من الساعة ٦ صباحا حتى الثالثة صباح اليوم التالى على القناة الأولى ويستطيع المشاهد الذى يملك جهاز فك الشفرة (Decoder) أن يقلب صفحات القناة كما يقلب صفحات جريدته المفضلة ويستدعى ما يشاء من الأخبار والمعلومات على شاشة التليفزيون بمجرد الضغط على الأزرار.

... وخدمة البث المباشر (IN- Vision) والتى تقدم لمشاهدى التليفزيون أثناء فترة الإرسال اليومى العادى فى مواعيد تحدد مسبقا وتخصص لعرض نخبة من أجمل وأمتع أبواب ومجلات القناة المختلفة.

ـ يتم البث المباشر بلغتين هما العربية والانجليزية، وتبث القناة إرسالها على النحو التالى:

أولا : خدمة اللغة العربية :

القناة الأولى :

* ٤٥ دقيقة قبل بداية الإرسال.

القناة الثالثة :

* ٦٠ دقيقة قبل بداية الإرسال.

* ٣٠ دقيقة بعد نهاية الإرسال.

قناة النيل الدولية (NileTV) :

* ٤ ساعات يوميا على مدار ساعات الإرسال.

ثانيا: خدمة اللغة الإنجليزية:

قناة النيل الدولية (NileTV) :

* ٣ ساعات موزعة على مدار ساعات الإرسال.

* نصف ساعة على القناة الثانية قبل بداية الإسال.

وفيما يلى بعض ملامح من انجازات القناة خلال عام ١٩٩٧/٩٦.

تضم القناة ست مجلات رئيسية هى:

ـ المجلة السياسية

ـ المجلة الاقتصادية

ـ المجلة الرياضية

ـ المجلة الثقافية

- مجلة الخدمات
- مجلة الإذاعة والتليفزيون
* تم فى خلال هذا العام إضافة ٢٢ بابا جديدا إلى بث القناة وذلك بالنسبة لخدمة اللغة العربية بالاضافة إلى ٩ أبواب جديدة إلى خدمة اللغة الانجليزية وقد روعى عند أختيار موضوعات هذه الأبواب أن تتناول شتى أفرع العلم والمعرفة وذلك ارضاء لاذواق الغالبية العظمى من المشاهدين.

*** ومن أهم هذه الأبواب مايلى :**

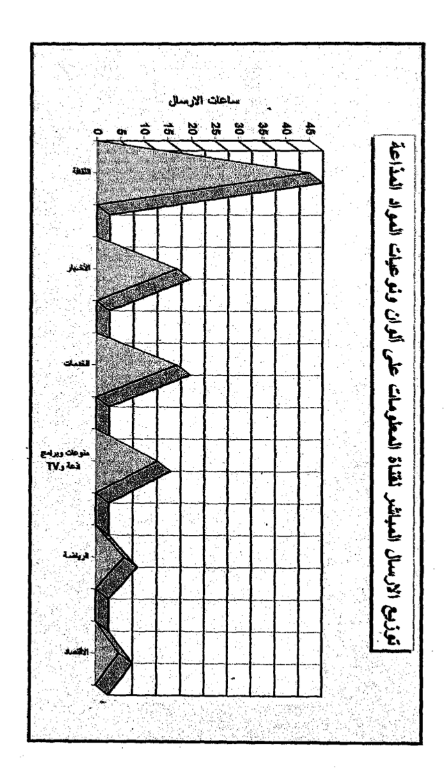
(نباتات الزينة - اختراعات - نجوم زمان - حكام مصر منذ عهد مينا - من ذاكرة الكمبيوتر - العالم بين يديك - من أخلاق الصحابة - المجلة الأدبية - مواقف باسمة - أصوات من السماء - حلو الكلام شخصيات إسلامية - دليل المساجد...)

* بلغ إجمالى ساعات البث المشفر (TELETEXT) خلال هذا العام مايعادل ٧٣٦٠ ساعة إرسال، بمتوسط يومى يعادل ٢٠ ساعة تقريبا حيث يستمر هذا النوع من البث طوال ساعات إرسال القناة الأولى.

* بلغ إجمالى ساعات البث المباشر للقناة (IN-VISION) بخدمتيها العربية والانجليزية مايعادل ٣٨٦٤ ساعة إرسال بمتوسط يومى يصل إلى حوالى ١٠ ساعات.

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات الإرسال المباشر بحسب ألوان ونوعيات المواد المذاعة:

المادة المذاعة	المتوسط اليومى لساعات إرسال		النسبة المئوية ٪
	ق	س	
المواد الثقافية	٢٧	٤	٤٢
الأخبار والمواد الاخبارية	٤٦	١	١٧
الخدمات	٤٦	١	١٧
المنوعات وبرامج الاذاعة والتليفزيون.	٢٠	١	١٣
المواد الرياضية	٤٢	-	٦
المواد الاقتصادية	٣٤	-	٥
الإجمالـــــى	٣٥	١٠	٪١٠٠



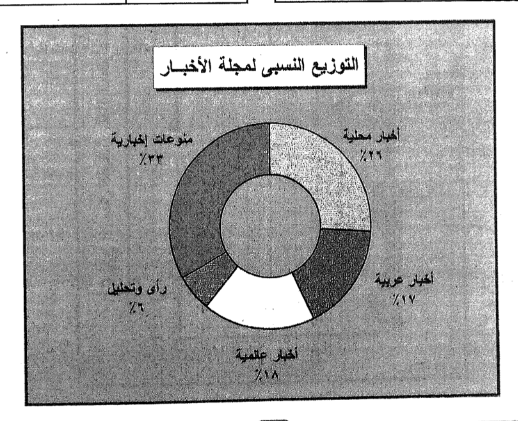
توزيع الإرسال المباشر لقناة المعلومات على ألوان ونوعيات المواد المذاعة
ساعات الارسال
0
5
10
15
20
25
30
35
40
45
الثقافة
الأخبار
الخدمات
منوعات وبرامج
الرياضة
الاقتصاد

- **إحصائيات عامة عن نشاط قناة المعلومات خلال عام ١٩٩٧/٩٦**
- أولا: التوزيع النسبى للمجلات التى تصدرها قناة المعلومات:

المجلـــــة	٪ مساهمة المجلة فى بث القناة
مجلة الأخبار	٪١٦
مجلة الأقتصاد	٪٦
مجلة الرياضة	٪٤
المجلة الثقافية	٪٤٤
مجلة الخدمات	٪٢٢
مجلة الإذاعة والتليفزيون	٪٨

- ثانيا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الأخبار:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى مجلة الأخبار
أخبار محلية	٪٢٦
أخبار عربية	٪١٧
أخبار عالمية	٪١٨
موضوعات الرأى والتحليل	٪٦
منوعات إخبارية	٪٣٣



● ثالثا : التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الاقتصادية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الاقتصادية
أخبار الاقتصاد	٣٤٪
أخبار المال	٣٤٪
دنيا الاقتصاد	١١٪
منوعات اقتصادية	٢١٪

● رابعا : التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الرياضية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الرياضية
أخبار رياضية	٦٥٪
معلومات رياضية	٣٥٪

● خامسا: التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الثقافية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الثقافية
الحياة الثقافية	١١٪
السياحة	٨٪
الفنون	٥٪
الأدب	١٢٪
عالم المعرفة	٦٪
دنيا العلوم	١٥٪
منوعات	٧٪
الأسرة	١٤٪
متاحف	١١٪
مكتبات	١١٪

○ سادسا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الإذاعة والتليفزيون

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة
برامج الإذاعة	٣٠٪
برامج التليفزيون	٣١٪
قنوات النيل المتخصصة	٧٪
أخبار ماسبيرو	٣٢٪

○ سابعا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الخدمات :

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة
طيران	٧٪
قطارات	١٧٪
مفكرة المواعيد	١٨٪
أدلة عامة	٢٤٪
صيداليات	٩٪
خدمات إرشادية	٢٣٪
المجلة الاجتماعية	٢٪

ثانيا : قناة النيل للدراما :

● أول قناة عربية تتخصص فى الفنون الدرامية، وتعتمد فيما تقدمه على الرصيد الهائل لاتحاد الإذاعة والتليفزيون من الأعمال الدرامية المتميزة التى تجتذب جمهور المشاهدين على مستوى الوطن العربى.

● وإلى جانب تقديم الأعمال المتميزة التى أنتجها الاتحاد فى السنوات الماضية تحصل هذه القناة على حق العرض الأول للمسلسلات من قطاع الانتاج وشركة صوت القاهرة وبذا تتوفر لها القدرة على المنافسة.

● تقوم هذه القناة أيضا بعمل انتاج خاص بها يكون مكملا لجهات الانتاج الأخرى داخل اتحاد الإذاعة والتليفزيون وبذلك تتعزز قدرات الاتحاد الانتاجية.

● تقدم هذه القناة اشكالا جديدة من الاعمال الدرامية وتفتح طاقة جديدة للابداع أمام الأعمال الدرامية التجريبية مما يجعل مصر قادرة على الاحتفاظ دائما بمكان الصدارة فى هذا الميدان.

● تقدم القناة ايضا الاعمال المنتقاة من الانتاج العالمى من الفنون الدرامية الرفيعة.

بدأت القناة بثـها التجريبى مع الاحتفالات بعيد الإعلاميين الثالث عشر بساعات إرسال تصل إلى ١٢ ساعة موزعة على فترتى إرسال ثم بدأت البث الرسمى لها فى ١٥ يوليو ١٩٩٦ حيث زادت ساعات الإرسال لتصل إلى ١٤ ساعة متصلة، وتبث القناة إرسالها حاليا بمعدل يصل إلى ١٧ ساعة متصله (من العاشرة إلى الثالثة من صباح اليوم التالى بتوقيت القاهرة).

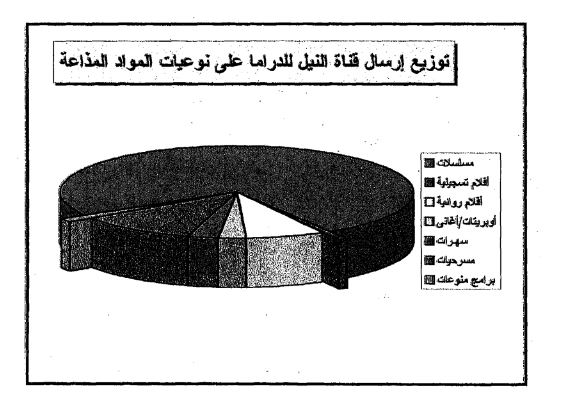
وكانت قناة النيل للدراما قد اقتصرت فى الفترة الأولى من بثها على إذاعة الأعمال الدرامية التى تم اختيارها بعناية بناء على خطة مدروسة لإحياء مواد التراث القديمة دون إخلال بالمواد الدرامية الحديثة، وتم هذا من خلال تشكيل فرق عمل لاختيار أجمل المواد الدرامية المتاحة من مكتبات قطاع التليفزيون وقطاع الانتاج بالاضافة الى الأعمال التى أنتجتها شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات لتكون كنواة للقناة وتم تكوين قاعدة بيانات ضخمة للأعمال باستخدام احدث أساليب تخزين البيانات والمعلومات بعد تصنيفها وتبويبها

على الحاسبات الآلية.

● ومع انتظام بث القناة بدأ تقديم خدمة شاملة متكاملة تتنوع مابين السهرات الدرامية والأفلام الروائية والمسرحيات بجانب المسلسلات الدرامية وبعض البرامج الخفيفة.

● ويوضح الجدول التالى إجمالى عدد الساعات المتاحة والتى تم تجميعها ليبدأ بها إرسال القناة موزعا على ألوان المواد الدرامية المعروفة.

النوعية	عدد الأعمال	إجمالى الساعات المتاحة
مسلسلات	٣٣٨	٥٢٢٨
أفلام روائية	٣٤٦	٥٢١
أفلام تسجيلية	١١٣	٤٤
منوعات (أوبريت وأغانى)	٥٤٣	١٧٥
سهرات	١٣٨	١٩٤
مسرحيات	٢٧١	٧٥٠
برامج منوعات	٢٦	١٠٠
الإجمــــالى	١٧٧٥	٧٠١٢



وقد تضاعفت هذه الأرقام عدة مرات مع الاستمرار فى خطة نقل الأعمال ومع اتجاه القناة الذى يتم التخطيط له حاليا لإنتاج أعمال خاصة بها من كافة ألوان المواد الدرامية (كالمسلسلات والسباعيات والسهرات.... الخ).

- هذا وتعمل القناة من خلال خريطة بث متوازنة روعى فيها ألا تطغى نوعية على نوعية أخرى علاوة على محاولة تحقيق المعادلة الصعبة بين إرضاء احتياجات الجماهير ورغباتهم والالتزام بتقديم الأعمال التى تتناول الموضوعات الهامة ذات القيمة الجيدة والمستوى المتميز حيث تحتوى الخريطة الحالية للقناة على نصيب للأطفال وجرعة للشباب بالإضافة إلى خط درامى مخصص للمسلسلات الجديدة تماما والتى لم تعرض أو تسوق فى أى محطة محلية أو عربية لتحتفظ القناة بالسبق والتفرد فى هذا المجال.

- تم أيضا تخصيص فترة للسهرة تبدأ من الثانية عشر مساء وروعى فيها التنوع اليومى من حيث المادة المقدمة سواء كانت فيلما أو مسرحية أو سهرة لإبعاد الملل عن المشاهدين، وارضاء لأذواقهم إلى أقصى الحدود مع الحرص على أن تكون أولوية الإذاعة للأعمال الجديدة تماما من التى تصل للقناة

- وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال قناة النيل للدراما خلال عام ٩٦/ ١٩٩٧ إلى حوالى ٥٤٩٠ ساعة إرسال بمتوسط يومى وصل إلى ١٥ ساعة إرسال متصلة.

- الإنتاج الخاص :

اهتمت القناة خلال عام ٩٦/ ١٩٩٧ بإنتاج العديد من الأعمال الفنية الجديدة والتى روعى عند إنتاجها أن تناسب مضامينها وأخلاقيات وقيم المجتمع المصرى والعربى وأن تتميز الأعمال المنتجة بجودة المستوى بحيث تستطيع المنافسة وجذب أكبر عدد من المشاهدين من خلال حسن إعداد وإخراج المادة المنتجة.

هذا وقد أنتجت القناة الأعمال التالية:

(أ) البرامج القصيرة (فى حدود ٣٠ دقيقة)

(حوار محصلش - المهنة تحكم - مشاهد لاتنسى - أجيال شابة - ألوان - كلام له لازمة - هى فى عيون السينما - فعل ورد فعل - كورال الأطفال - أهل القمة - لحظة حنين -

مكان فى القلب ـ دولاب النجوم ـ سينما فى كتاب ـ كواليس ـ فلاش ـ أخبار سيادتك أيه ـ العرض الأول ـ نجوم المساحات الضيقة ـ صنع فى مصر ـ مواقع سينمائية).

(ب) البرامج الطويلة (٤٥ ـ ٦٠ ق)

(مسرح لكل العصور ـ إبداع سينمائى ـ كلاكيت أول مرة ـ صور ونغمات ـ سهرة خاصة ـ حكاية مسلسل ـ البوم الذكريات ـ الفن والمجتمع ـ نقوش على شعاع من نور ـ أعمالى أيام من عمرى ـ دنيا الدراما ـ ماتينيه ـ سينما أخرى ـ نادى السينما القصيرة).

(جـ) الأفلام التسجيلية:

(الطيران الشراعى ـ بحب البلدى ـ عاشق الكمان ـ النوبة (بلاد الذهب).

(د) البرامج الخاصة:

قامت القناة خلال هذا العام بانتاج العديد من البرامج الخاصة من أهمها:

(احتفالية دار الأوبرا بعيد ميلاد عبد الحليم ـ احتفالية محمد فريد أبو حديد ـ سهرة لأبطال مسلسل هارون الرشيد ـ جمعية أصدقاء موسيقى سيد درويش ـ فرقة الرحل ـ ربع ساعة مع الهام شاهين ـ من القلب للقلب ـ تهانى من الجمهور بعيد ميلاد القناة ـ حلقة خاصة عن المسرح المصرى ـ حلقة خاصة عن المؤتمر القومى للمسرح المصرى ـ ـ حواديت شاشة رمضان ـ فرقة الرقص الحديث ـ رسائل المهرجان القومى للسينما المصرية ـ رسائل مهرجان القاهرة الدولى الثالث للأغنية ـ رسائل مهرجان القاهرة السينمائى الدولى).

(هـ) المنوعات:

■ اهتمت القناة بإنتاج العديد من الأغانى والمنوعات لتكون بمثابة فقرات فاصلة تعمل على تأهيل المشاهد لاستقبال المواد المذاعة تباعا حيث تم اختيار باقة من أجمل الأغانى المنتجة حديثا علاوة على الأغنيات التى أنتجتها القناة بذاتها ومنها:

حواديت ـ ساكتة ليه ـ هانساك ـ لحظة حنين ـ بتغير الزمان ـ ياليلة عودى تانى ـ طال السفر ـ العشق جنون ـ العيون الجميلة ـ طيارة ورق ـ سلام للسفر ـ عارفة ـ لامش أنا اللى ابكى ـ ولا زيك ياشهر الصوم

■ كما قامت القناة بإنتاج حفلة كاملة للمطرب محمد منير.

وتسعى قناة النيل للدراما دائما إلى الاهتمام برغبات وآراء مشاهديها حول البرامج والمواد المختلفة التى تقدمها بحيث

تضمن دائما الجمع بين الفائدة والمتعة فى خريطة البث علاوة على جذب انتباه المشاهد وضمان توصيل الرسالة الإعلامية له على أكمل وجه.

● **ويجرى الإعداد حاليا لبدء إرسال ست قنوات متخصصة بحيث تطلق فى الفضاء تباعا مع إطلاق القمر الصناعى المصرى Nile sat وسيكون البث التجريبى لها اعتبارا من شهر مارس ١٩٩٨.**

وهذه القنوات هى:

١ ـ القناة التعليمية :

تستهدف هذه القناة تعزيز الجهود التى تبذلها وزارة التربية والتعليم من أجل نشر التعليم وكذلك العمل على تعزيز الجهود الرسمية التى تبذل من أجل القضاء على الأمية وذلك من خلال:

- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة المراحل التعليمية.
- تقديم ثقافة علمية أساسية مبسطة فى مختلف مجالات العلم والثقافة.
- الاسهام فى تطوير المهارات الفردية فى البحث العلمى والحصول على العلم من مصادره المختلفة بالطرق الذاتية.
- العمل على محو الأمية الثقافية من خلال تقديم برامج تعنى بتثقيف الأفراد ومحو أميتهم الفكرية.
- تقديم خدمات متطورة فى مجال محو الأمية الابجدية وتعليم الكبار.
- الاهتمام بتعليم اللغة العربية واحياء التراث العربى.
- الاهتمام بتعليم اللغات الاجنبية الحية..
- فتح الباب أمام التعليم العالى المفتوح والتعليم عن بعد.
- تقديم خدمات تدريبية للمعلمين والموجهين والمديرين.
- تعليم الهوايات المفيدة والنافعة وتعليم الأفراد على كيفية القيام بمشروعات انتاجية مفيدة ومن المقرر أن تقسم خدمة التعليم إلى ٤ قنوات هى:
  - القناة التعليمية المنهجية
  - القناة التعليمية الاثرائية
  - القناة التعليمية التفاعلية
  - القناة التعليمية المتخصصة

٢ ـ القناة الرياضية :

تهدف هذه القناة إلى فتح نافذة أساسية أمام الرياضة المصرية والعالمية لكى تصل

الى كل بيت مصرى بحيث تحبب الشباب والكبار فى الرياضات المفيدة وتغرس فى نفوسهم القيم الرياضية الرفيعة والنبيلة.. وسوف تحقق هذه القناة رسالتها من خلال:

- التغطيات الحية على الهواء لأهم المباريات الرياضية التى تجرى فى مصر والعالم العربى وأفريقيا والعالم.
- تقديم نشرات اخبارية رياضية عن أهم المباريات التى تجرى خلال اليوم.
- تقديم برامج مشوقة وجذابة عن الالعاب المختلفة.
- الاهتمام بالشباب ومشاكله وتوفير الخدمات الأساسية التى تحتاج اليها لحل هذه المشاكل.
- التعريف بالرياضيات العالمية الغير معروفة لدى الجمهور المصرى.
- تقديم سير الرياضيين الأفذاذ الذين حققوا بطولات عالمية ويمكن أن يجد فيهم الشباب المثل الأعلى الذى يحتذى.

٣ ـ القناة الثقافية :

تهدف هذه القناة إلى توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع بهدف الارتقاء بأذواق المشاهدين وذلك من خلال:

- تقديم برامج تغطى كافة جوانب الأنشطة الثقافية المصرية.
- التعريف بالتراث الثقافى العربى من خلال الأشكال التليفزيونية المتنوعة.
- تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين الذين اسهموا فى اثراء الحياة الثقافية العربية.
- تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة.
- الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة بما يخدم فى تثقيف جمهور المشاهدين ويضيف إلى حصيلتهم الثقافية.
- تقديم علوم العصر بشكل مبسط ومن خلال برامج جذابة ومشوقة.
- التعريف بالمتاحف المصرية والعالمية ومعارض الفنون والأداب.
- القاء الأضواء على الانتاج الأدبى والفكرى فى الداخل والخارج.
- التعريف بالتيارات الفكرية والثقافية المعاصرة.
- تقديم ثقافة بصرية مبهرة ومتنوعة بهدف إعلاء التذوق الفنى لدى المشاهدين.

٤ ـ قناة الأسرة والأطفال :

تعتبر هذه القناة من أهم القنوات لأنها تستهدف خدمة الأسرة التى تعد الخلية

الأساسية للمجتمع، كما تفرد القناة مساحة خاصة للأطفال الذين يعتبرون رصيد مصر لبناء مستقبل مشرق وواعد بأذن الله. وتؤدى هذه القناة رسالتها الهامة من خلال:

- تقديم برامج هادفة تخدم ربة البيت وتعرفها بكل الأمور التى تتعلق ببناء بيت سعيد يوفر الراحة والأمان لكل أفراد الأسرة.
- تقديم برامج مفيدة عن تربية الأطفال.
- الاهتمام ببرامج التوعية الصحية والنفسية والسلوكيات.
- تقديم البرامج التى تعمل علي الارتقاء بالذوق العام.
- الاهتمام بكل المراحل العمرية فى الطفولة.
- الاهتمام بجميع فئات الأطفال ومجموعاتهم العمرية وغرس روح الانتماء داخلهم.
- الاهتمام بالأطفال الموهوبين وأصحاب المهارات الخاصة.
- غرس الأهتمام بالبيئة والقضايا البيئية لدى الأطفال.
- توطيد أواصر التعريف بين أطفال الأمة العربية بتعريفهم بالثقافات المختلفة لكل مجتمع عربى.

٥ ـ قناة الأخبار :

وتعكس توجهات السياسة المصرية والأوضاع الاقتصادية فى مصر والعالم العربى، وذلك من خلال :

- توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الحرفية والكفاءة.
- شبكة مندوبين تغطى الساحة المصرية.
- شبكة مراسلين فى عدد من العواصم العربية والعالمية للتغطية الفورية.
- تقدم التغطيات السياسية الهامة حية على الهواء.
- تغطية أنشطة السيد رئيس الجمهورية ومجلسى الشعب والشورى.
- تقديم التحليلات الإخبارية والتعليقات التى تشرح ما وراء الأحداث.
- إجراء حوارات ساخنة وحية على الهواء مع أطراف متعددة على مستوى الداخل والخارج.
- تقديم برامج إخبارية وتحقيقات وريبورتاجات توفر المتابعة الحية والحيوية للأحداث الداخلية والخارجية.
- شرح وجهات النظر المصرية فى كل المسائل العربية والدولية الهامة.
- تقديم خدمة اقتصادية متكاملة لخدمة

رجـال الأعـمـال المصـريين والعـرب والأجانب.

- التعـريف بفرص الاستـثمار فى مصر فى كافة المجالات.

- التبـادل الإخبـارى مع العـديد من مـصـادر الأخبار ومحطات التليفزيون العالمية.

- تقديم خدمة تنبؤات جوية عصرية.

- ويمكن إضافة المزيد من القنوات المتخصصة مستقبلا كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

٦ - قناة المنوعات :

تهـدف هـذه القناة إلى توفـيـر التـرفـيـة والمتـعـة البـريئـة داخـل كل بيت من خـلال مايلى :

- تقـديم برامـج مـتنوعـة تتـمـيـز بارتفـاع مستواها الفنى وتقدم المتعة البصرية التى تعـمـل على رفع التـذوق الفنى لدى المشاهدين.

- تعـمـل هذه القناة على إحـيـاء الفنون الاستـعـراضـيـة وتقديمها بأسلوب عـصرى مناسب.

- أحياء الأوبرتات الغنائية كفن محبب لدى الجمهور المصرى والعربى.

- تقـديم الصـور الغنائيـة ذات المضـمـون الهادف.

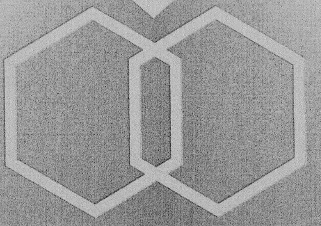
- العمل على اكتشاف وجوه مصرية جديدة فى عالم الغناء والموسيقى.

- تقديم الألوان المختلفة من الفنون المصرية والعربية والعالمية بصورة جذابة.

- أحيـاء فـرق التليـفـزيون المسرحـيـة بشكل عصرى مناسب.

- تقديم الأعمال السينمائية المصرية والعربية والعالمية ذات المستوى الراقى.

- إلقـاء الأضـواء على مـشـاهـيـر الفنانين المصريين والعرب.


قطـاع الإنتاج


سجل شرف

رؤساء قطاع الانتاج

السيد / ممدوح الليثى

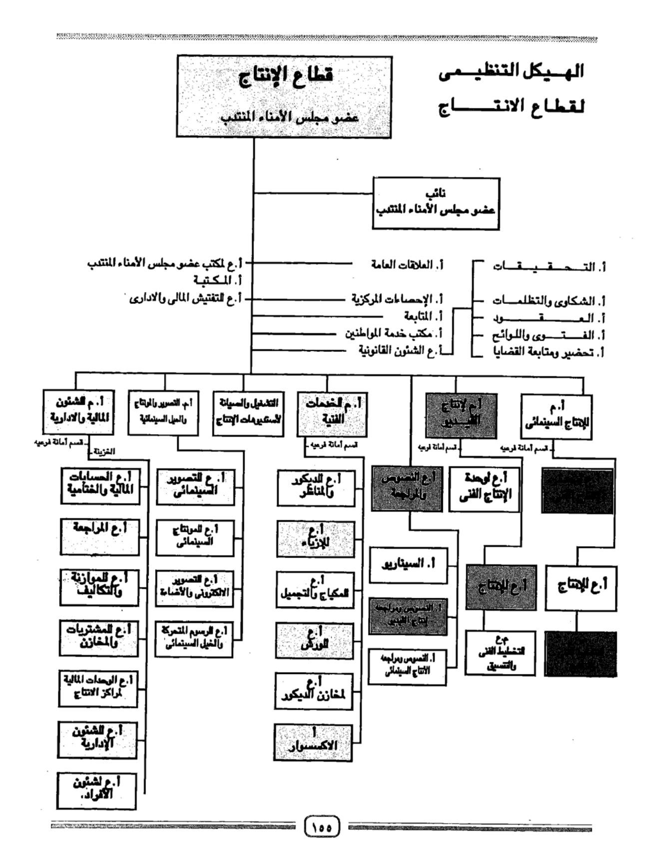
من ١ / ٣ / ١٩٨٩ وحتى ١٩٩٦/١٢/٢٣

السيد / يحيى العلمى

من ٢٤ / ١٢ / ١٩٩٦ حتى ١٩٩٧/٨/٢٣ تكليفاً

السيد / يحيى العلمى

من ٢٤ / ٨ / ١٩٩٧ حتى تاريخه تعييناً



الهيكل التنظيمي
لقطاع الانتاج
قطاع الإنتاج
عضو مجلس الأمناء المنتدب
نائب
عضو مجلس الأمناء المنتدب
أ.ع لمكتب عضو مجلس الأمناء المنتدب
أ. المكتبة
أ.ع التفتيش المالى والادارى
أ. العلاقات العامة
أ. الإحصاءات المركزية
أ. المتابعة
أ. مكتب خدمة المواطنين
أ.ع الشئون القانونية
أ. التحقيقات
أ. الشكاوى والتظلمات
أ. العقود
أ. الفتوى واللوائح
أ. تحضير ومتابعة القضايا
أ.م الشئون المالية والادارية
أ.م التصوير والمونتاج والحيل السينمائية
التشغيل والصيانة لاستديوهات الإنتاج
أ.م الخدمات الفنية
أ.م الإنتاج الفيديو
أ.م للإنتاج السينمائى
قسم أمانة فرعيه
الخزينة
قسم أمانة فرعيه
قسم أمانة فرعيه
قسم أمانة فرعيه
أ.ع الحسابات المالية والختامية
أ.ع المراجعة
أ.ع للموازنة والتكاليف
أ.ع للمشتريات والمخازن
أ.ع الوحدات المالية لمراكز الانتاج
أ.ع للشئون الإدارية
أ.ع لشئون الأفراد.
أ. ع للتصوير السينمائى
أ.ع للمونتاج السينمائى
أ.ع التصوير الالكترونى والأضاءة
أ.ع الرسوم المتحركة والخيل السينمائى
أ.ع للديكور والمناظر
أ.ع للأزياء
أ.ع المكياج والتجميل
أ.ع للورش
أ.ع لمخازن الديكور
أ الاكسسوار
أ.ع النصوص والمراجعة
أ.ع لوحدة الإنتاج الفنى
أ. السيناريو
أ. النصوص ومراجعة إنتاج الفيديو
أ. النصوص ومراجعة الانتاج السينمائى
أ.ع للإنتاج
م.ع التخطيط الفنى والتنسيق
أ.ع للإنتاج

بنك المعلومات

ـ تاريخ الإنشاء ١٩٨٩

ـ ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من :

ـ مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة.

ـ الاستديوهات : «١، ٢، ٥، ١٠» بمبنى ماسبيرو.

ـ مناطق التصوير المفتوحة بمدينة ٦ أكتوبر

قطاع الإنتاج

تحت مظلة الهدف الاستراتيجى للسياسة الإعلامية تتحرك الدراما التليفزيونية «سينما وفيديو» وعيا بدورها البناء للارتقاء بمستوى المنظومة الإعلامية شكلا ومضمونا.. كماً وكيفاً فى إطار من القيم الإنسانية سعيا للرقى بوعى ووجدان المشاهد والتصدى لقضاياه وتناول همومه وتجسيد أحلامه من خلال تقديم كافة أشكال الدراما.

هذا وقد عنى قطاع الإنتاج بتقديم الكثير من الأعمال الفنية المتميزة التى تؤكد دور الفن الريادى فى المجتمع المصرى فى ظل تنافس إعلامى مع القنوات الفضائية العربية وفى ظل نظام السماوات المفتوحة والفضاء العامر بالأقمار الصناعية والقنوات المتخصصة، وحرصا على دور مصر الريادى بما تملكه من خبرات كان لابد من أن يخطو قطاع الإنتاج خطوات واثقة تجاه التطوير والتحديث والأخذ بالتقنيات الفنية المتطورة والتكنولوجيا الحديثة، وقد ظهر هذا التطور واضحا فى عدة محاور رئيسية تركزت فى الآتى:

- العمل على استكمال وتنظيم الهياكل التنظيمية وبصفة خاصة ما يتعلق بالوظائف القيادية بالقطاع وكافة الوظائف الأخرى عملا على استقرار أوضاع العاملين بالقطاع وأن يكون أداء العمل فى أحسن ظروف ممكنة.
- إعداد وتنفيذ خطة أعمال شهر رمضان المعظم لعام ١٩٩٨/٩٧ بحيث تكون معدة للعرض فى المواعيد المناسبة سواء كانت من إنتاج القطاع أو بنظام المنتج المنفذ.
- دعم أسلوب العمل الفنى بنظام المنتج المنفذ وتحديث أسلوبه بما يحقق الصالح العام تلافيا للأخطاء التى أظهرها التطبيق فى الفترات السابقة.
- إعادة تشكيل اللجان بأن يكون منضما إليها كافة العناصر المتخصصة حرصا على إنجاز الأعمال فى أسرع وقت ممكن وتوزيع الاختصاصات على الكفاءات فى جميع المجالات لخلق مواهب جديدة والدفع بها لمواقع المسئولية.
- إدخال نظام الحاسب الآلى فى أعمال لجنتى الأجور والاشراف ومكتب السيد/ رئيس القطاع.
- إعداد وتنظيم الحلقات النقاشية (آفاق جديدة للدراما) وعقد الاجتماعات مع المنتجين المنفذين تحت اشراف السيد/ وزير الاعلام والسيد المهندس/ رئيس مجلس الأمناء.

ونتيجة لهذه السياسات الرشيدة فقد ارتفع انتاج القطاع هذا العام فبلغ ٤٠٤ ساعة و٤٣ دقيقة من الأعمال المتميزة توزعت كما يلى:

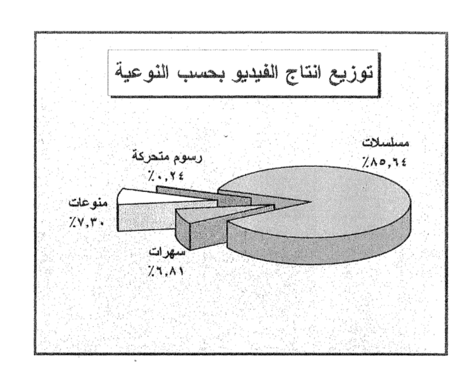
أولاً: إنتـــاج الفيديـــو

اهتم قطاع الانتاج خلال هذا العام بالتأكيد على المضـــمـــون الواعى والكيف المتنوع الذى يركز على:

- اقتحام قضايا الشباب بوعى وموضوعية.
- إبراز قضية الإنتماء وتدعيم الرابط الوجدانى بين الإنسان المصرى ووطنه.
- معالجة مشاكل التعليم فى مصر وهو أحد همومها الملحة.
- تطوير الدراما الدينية على المستوى الفنى والدينى بتغيير الشكل المتعارف عليه والمألوف للدراما الدينية.
- إلقاء الضوء على الوجه المشرق لتاريخنا إبرازا لقيم الأصالة الضاربة فى جذور الزمن.
- اقتحام مشاكل الفساد كوجه قبيح ومعوق للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- إبراز قيمة الحرية والضمير كأحد الثوابت التى تواجه ضغوطا اجتماعية ونفسية.
- معالجة قضايا زيادة السكان والأمية كهم مؤرق وعائق أمام مجالات التنمية.
- التأكيد على دور الاعلام والشخصيات البارزة المؤثرة كقدوة وقيمة ومثل للأجيال الجديدة.
- تجسيد العلاقة بين الرجل والمرأة دراميا بما تحتويه من كوميديا ومأساة.
- العناية بتقديم أعمال تخاطب عقل ووجدان الطفل المصرى بإعتباره يمثل نصف الحاضر وكل المستقبل.

وهكذا فإن دراما الفيديو قد طوقت بإبداعات درامية فى مختلف الآفاق «دينية واجتماعية وتاريخية وتراثية وثقافية ونفسية ودراما الطفل والمنوعات «فضلا عن المشاركة فى الأعياد والمناسبات الوطنية والدينية وقد بلغ إنتاج الڤيديو فى الفترة من ٩٦/٧/١ وحتى ٩٧/٦/٣١ ما يعادل ث ٢٤ ق ٥٨ س ٤١١ متمثلة فى الأعمال الآتية:

الأعمال	ث	ق	س
مسلسلات	٤٩	٣٢	٣٥٢
سهرات	٣٠	٤١	٢٧
منوعات	٥٨	٤٦	٣٠
رسوم متحركة	٠٧	٥٧	-
إجمالى	١٤٤	٥٨	٤١١





مسلسل الأبطال

الأعمال التى تم تسليمها للمكتبة

اســم العمــل	إخـــراج	نوع العمل	المــدة ث	ق	س
- النوارس والصقور	ابراهيم الشوادى	مسلسل	٣٠	٢٢	١٣
- الأمير المجهول	أحمد توفيق	مسلسل	٥	٨	٢٩
- القضاء فى الإسلام	أحمد طنطاوى	مسلسل	–	١٥	٢٢
- الحاوى	يحيى العلمى	مسلسل	٥٠	٣٧	١٢
- أهالينا	اسماعيل عبد الحافظ	مسلسل	١٥	٣٩	١٣
- بريق فى السحاب	علية ياسين	مسلسل	–	٥٤	١٤
- اللص الذى أحبه	أحمد صقر	مسلسل	٣٢	١٩	١٠
- السيرة الهلالية	مجدى أبوعميرة	مسلسل	١٠	٥٢	١٧
- المسحراتى	يحيى زكريا	مسلسل	٥٥	٤٩	٢
- رحلة لذيذة	عصام الشماع	مسلسل	٢٥	٥٤	٨
- يا.. تليفزيون .. يا	شكرى أبوعميرة	مسلسل	–	٤٥	١٠
- أبو حنيفة النعمان	حسام الدين مصطفى	مسلسل	–	٥١	٢٧
- مرفوع مؤقتا من الخدمة	أحمد خضر	مسلسل	٦	٣٧	١٤
- فوازير الحلو مايكملش	أحمد صقر	مسلسل	–	٣٩	٨
- بوجى وطمطم	رحمى	مسلسل	٤٥	١٦	٩
- سنوات الغضب «منتج منفذ»	عبد الله الشيخ	مسلسل	٢	١٥	١٩
- حياة الجوهرى	وائل عبد الله	مسلسل	٢٠	٤٣	١٣
- الدوائر المغلقة «منتج منفذ»	كريم ضياء الدين	مسلسل	٢٩	٤٣	١٣
- والسلام ختام	وجيه الشناوى	مسلسل	١٠	٢٣	١٦
- قليل من الحب كثير من العنف «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	–	–	٢١
- المتهم برىء «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	–	٥٩	١١
- فرط الرمان «منتج منفذ»	حسن بشير	مسلسل	٤٥	١٣	١٥
- قصة مدينة	أحمد خضر	مسلسل	٣٥	٣٠	١١
- بيت الجمالية	توفيق حمزة	مسلسل	٥٥	٤٣	١١
- تعليم اللغة العربية	حسن موسى	مسلسل	٣٠	٢٩	–
السهرات					
- فى سبيل الخلود	مصطفى كامل	سهرة	–	٥١	٢
يموت الزمار	طارق النهرى	سهرة	٣٠	٣	٢
العباسة	منير التونى	سهرة	–	٩	
مهاجرون إلى الله	ثابت محمد ثابت	سهرة	–	٢١	٢
تمت بحمد الله	مصطفى كامل	سهرة	٣٠	٥٥	١

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	المدة ث	ق	س
وشم على جدار القلب	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٢٤	١
- لحظات عمر هارية «منتج منفذ»	ابراهيم الشوادى	سهرة	-	٥٨	١
- عودة الربية	عبد اللطيف زكى	سهرة	-	٣٢	١
- الكراسى الموسيقية	طارق النهرى	سهرة	٥٥	٣٣	١
- سارق أفكارى	محمد خورشيد	سهرة	٢٥	٥	٢
- لقمة القاضى	جمال عبد الجميد	سهرة	٥٠	٣٦	١
- النورس	سيد عبيدو	سهرة	٥٠	٥٥	١
- وجهى القمر	محمد حلمى	سهرة	٥	٥٥	١
- صفقة مضمونة	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٥٥	١
- الثأر	إيناس حلمى	سهرة	١٥	١٩	١
- الجعران	حسن حافظ	سهرة			
- لسانك حصانك «منتج منفذ»	طارق النهرى	سهرة			
المنوعات					
- أغنية كتبوا كتابه	أشرف موسى	منوعات	١٥	٤	-
- أغنية ليلة العيد	زينب أبو دوح	منوعات	٥٨	٢	-
- أغنية كلنا واحد	أشرف موسى	منوعات	٤٠	٤	-
- أغنية اللى أرولى الكف	رشاد عبد الغنى	منوعات	-	٥	-
- أغنية يامصر رجعت أيامك	يحيى زكريا	منوعات	٤٥	٦	-
- أغنية أهو جه ياولاد	حنان موسى	منوعات	-	٥	-
- أغنية البحر بيضحك ليه	أشرف موسى	منوعات	٣٠	٥	-
- أغنية ماما ياماماتى	حنان موسى	منوعات	١٠	٤	-
- أغنية ياعروستنا يالوز مقشر	أشرف موسى	منوعات	٢٠	٤	-
- أغنية يانخلتين فى العلالى	أشرف موسى	منوعات	-	١٤	-
- أغنية صباح الفل	ياسر زاهر	منوعات	٢٠	٥	-
- أوبريت تل العمارنة «زيارة وزراء الإعلام لمدينة ٦ أكتوبر»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٦	-
- أوبريت تل العمارنة «الرسالة فى عيد الإعلاميين»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	٢٢	-
- أوبريت العمارنة «مهرجان القاهرة»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٤	-
- ملحمة السلام + أغانى ورده	يحيى زكريا	منوعات	١٥	٥٦	٢
- أوبريت عيد ميلاد بطوط	شكرى أبو عميرة	منوعات	٣٠	٩	-
- مجموعة تنويهات	أشرف موسى	منوعات	٢١	٨	٢
- تنويه ناصر ٥٦	كمال أبو العلا	منوعات	٢٠	٣	-
- مجموعة تنويهات	أمين المليجى	منوعات	٧	٢٢	-
- مجموعة تنويهات	عمر عابدين	منوعات	٣٤	٣	-
- تنويه	ياسر زاهر	منوعات	٣٠	٢	-

اســم العمــل	إخـــراج	نوع العمل	المـدة		
			ث	ق	س
ـ حفل نادى الجلاء	شكرى أبوعميرة	منوعات	١٣	٢٥	٣
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (الريفية ست الحسن)	أشرف موسى	منوعات	–	١٠	–
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (البدوية)	أمين المليجى	منوعات	–	٩	–
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (الفرعونى والإسلامى)	يحيى زكريا	منوعات	–	٢٧	–
ـ حفل عيد الطفولة ٩٦	شكرى أبوعميرة	منوعات	١٠	٥٨	١
ـ سحب جوائز فوازير «زى النهارده»	أشرف موسى	منوعات	٤٠	٢٦	١
ـ استعراض القرية الريفية	أشرف موسى	منوعات	١٠	٨	–
ـ حفل افتتاح مهرجان الإذاعة والتليفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٢٠	٩	٢
ـ حفل ليالى مهرجان الإذاعة والتليفزيون	شكرى أبوعميرة	منوعات	–	٣٥	٣
ـ الحفل الختامى لمهرجان الإذاعة والتليفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٤٥	٥٦	١
ـ الاستعراض الريفى لمدينة ٦ أكتوبر	أشرف موسى	منوعات	١٥	١١	–
ـ مسابقة المنوعات لمهرجان الإذاعة والتليفزيون	أمين المليجى	منوعات	٥٥	–	–
ـ آفاق جديدة للدراما التليفزيونية	أشرف موسى	منوعات	٢٥	١٧	٧
الرسوم المتحركة					
المعروف لايضيع	ضياء عبد الوهاب	رسوم متحركة	٤٠	٧	–
على رأى اللى قالوا	حنان موسى	رسوم متحركة	٢٧	٤٩	–

(ب) بالإضافة إلى أعمال فى مرحلة التصوير الداخلى ومنها : (عصر الأئمة ـ زواج بدون إزعاج ـ الأبطال ـ هوانم جاردن سيتى)

وأعمال فى مرحلة التصوير الخارجى ومنها: (قلوب صغيرة على الطريق ـ زيزينيا ـ هزمتنى إمرأة ـ شمس البرديسى ـ لن أغفر أبداً)

(جـ) أعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج ومنها : (ويبقى أمل ـ تعليم اللغة العربية ج.م. ـ الحياة لها بقية ـ الحب أقوى ـ القاضى ـ سعد اليتيم)

(د) أعمال فى مرحلة التحضير ومنها : (أم كلثوم ـ يامولاى كما خلقتنى ـ رد قلبى ـ الأميرة ذات الهمة ـ القضاء فى الإسلام.....)

الإنتاج السينمائى

إنطلاقاً من أهمية الدور الثقافى والإعلامى لفن السينما وتحقيقاً لقوة تأثيرها على المشاهد، فقد روعى التنويع فى المضامين الفنية وأطر الأعمال السينمائية، بما يحقق شمولية الرؤية للواقع الاجتماعى والفنى فى مصر والوطن العربى...

وينقسم الإنتاج السينمائى إلى : ـ

(أ) الأفلام الروائية :

اهتم قطاع الإنتاج خلال هذا العام بتأكيد الجودة الفنية وتوفير كافة الإمكانات الإنتاجية فتنوعت الأعمال الدرامية لتشمل أفلام البطولات التى تدعو إلى التواصل بين أجيال المجتمع المصرى واستنهاض مكونات الشخصية المصرية، والأفلام الاجتماعية التى تتناول القضايا الاجتماعية مع طرح الحلول والبدائل والأفلام التاريخية الوثائقية.

وخلال هذا العام أنتج القطاع ٨ ساعات من الأفلام الروائية التى تم تسليمها للمكتبة، وبيانها كالتالى : ـ

اسم العمل	إخراج	المدة ث	ق	س
توت عنخ آمون	يوسف فرنسيس	ـ	٣٨	١
المراكبى	كريم ضياء الدين	ـ	٤٦	١
عليه العوض	على عبد الخالق	ـ	٣١	١
مبروك وبلبل	ساندار نشأت	ـ	٣١	١
ميكانيكا	اسماعيل جمال	ـ	٣٥	١
الإجمالى		ـ	٠١	٨

بالإضافة إلى الأفلام التسجيلية فى مرحلة التصوير ومنها (خيال العاشق ـ فتاة المافيا)

وأعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج منها (خيال العاشق ـ القتل اللذيذ)

وأعمال فى مرحلة التحضير مثل (حائط البطولات ـ فارس ضهر الخيل ـ العملية الأخيرة)

(ب) الأفلام التسجيلية :

العمل التسجيلى مرآة صادقة لنقل الواقع بمصداقية عالية لذا حازت الأفلام التسجيلية على اهتمام خاص بقطاع الإنتاج فجاءت الأعمال المنتجة متنوعة ومختلفة المضامين والأهداف فمنها مايحرص على تنمية الفرد وإبراز دوره الإيجابى المنتج ويلقى الضوء على مهارة الإنسان المصرى وإبداعاته فى مختلف المجالات ومنها الأفلام السياحية التى تدعم الحركة السياحية على أرض مصر، والأفلام الوثائقية التى ترصد الأحداث الجارية لحفظها فى ذاكرة التاريخ وأفلام الاحتفالات الدينية، والأفلام التاريخية والأفلام التنويرية التى تهتم بتنمية الوعى المعرفى لدى المشاهد بما يحقق التواؤم الروحى والاجتماعى داخل كيان المجتمع المصرى.

وخلال هذا العام تم إنتاج ٨ ساعات و٤٣ دقيقة من الأفلام التسجيلية وتسليمها للمكتبة وهى : ـ

اسم العمل	إخراج	المده ث	ق	س
جرانيت	د. على الغزولى	٣٠	٢٧	-
صاحبة الجلالة الصحافة	ابراهيم عز الدين	-	٣٠	-
فيلم عن قطاع الإنتاج	عمرو عابدين	١٥	٣	-
تل العمارنه	يحيى زكريا	٤٣	٠١	-
سيناء ٢٠١٧	محمود سامى خليل	١٠	٣١	-
الصياد والبحر	مدحت شعلان	-	٢٩	-
المسجد	د. على الغزولى	-	٢٩	-
محافظة الشرقية	عثمان سليم	٣٠	٢٩	-
أبو الهول يتنفس	ياسر الصيفى	-	٢٧	-
القاهرة عمان	د. على الغزولى	-	٢٢	-
مصر اليوم	دويدار الطاهر	-	٥٥	-
أحمد شيحا	هاشم النحاس	-	١٢	-
عروس البحر (أزميرالدا)	هاشم النحاس	-	١١	-
رسالة حب للسينما المصرية	محمود سامى عطا الله	-	٢٥	-
الإجمالى		٠٨	٤٣	٥

بالإضافة إلى مرحلة التصوير وهى (حقول الغاز - الأشجار)

وأفلام تسجيلية فى مرحلة المونتاج والمكساج : (الأشجار - الإنسان والجبل والنهر - الفنان محمود سعيد - شمال سيناء)

وأفلام فى مرحلة التحضير : (القصور الملكية - توشكى - أصابع من ذهب - الواحة المصرية - سواق الترماى).



هوانم جاردن سيتى



أوقات خادعة ▲

خيال العاشق ▼





الحلو مايكملش

يامولاى كما خلقتنى

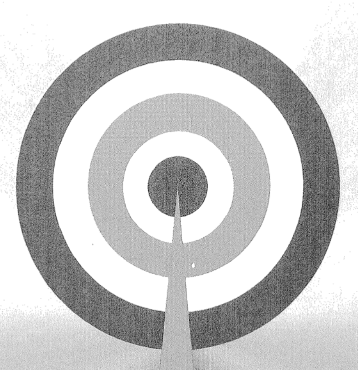




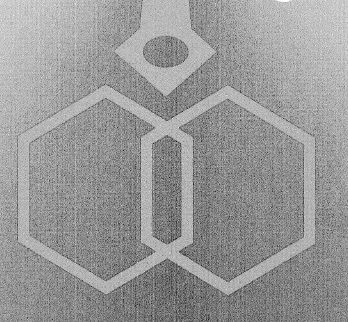
الامام أبو حنيفة النعمان ▲

▼ القتل اللذيذ





قطاع الهندسة الإذاعية

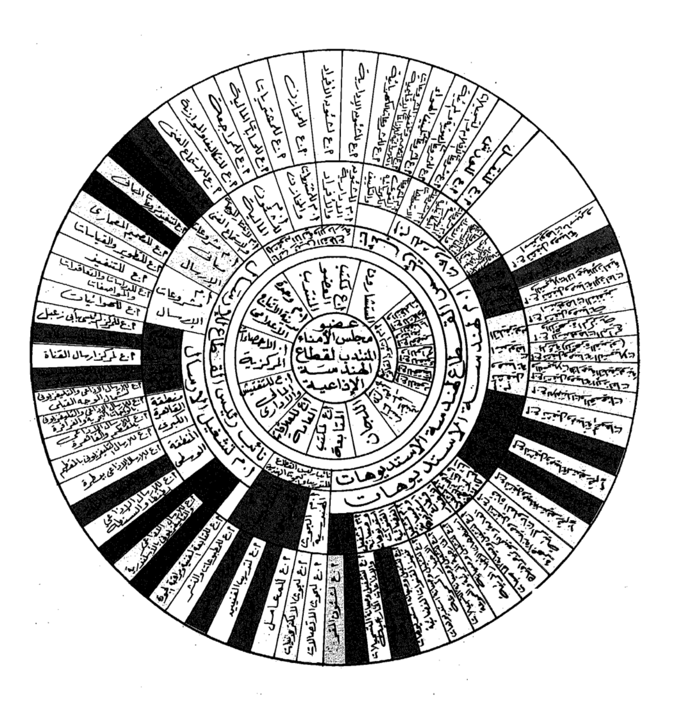


سجل شرف

رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس/ إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس/ صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس/ الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس/ محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس/ على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس/ عبدالعال محمد عبدالعال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس/ فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس/ فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٦/ ١/ ١٩٩٢
المهندس/ محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى ١٨/ ٧/ ١٩٩٤
المهندس/ إبراهيم عطية محمد	من ٢١/ ٧/ ٩٤ حتى ٣٠/ ٦/ ٩٥ (تكليفاً) من ١/ ٧/ ٩٥ حتى ١٦/ ١١/ ٩٥ (ندباً) من ٢٧/ ١١/ ١٩٩٥ حتى تاريخه (تعيينا)

الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية



بنك المعلومات

الهندسة الإذاعية عام ٩٦ / ١٩٩٧

★ محطات الإرسال الإذاعي : ٢٥٢ محطة
بقدرة إجمالية ١٧٦٣٧ ك.وات

★ محطات الإرسال التليفزيوني : ٢١٤ محطة
بقدرة إجمالية ٦١٥٠٣٢ ك.وات

★ ساعات البث الإذاعي من المحطات الرئيسية والمحليات والموجهة
١٧٠٢١٦ ساعة بمتوسط يومي ٤٥٧,١ ساعة

★ ساعات البث التليفزيوني من القنوات الثمانية والفضائية والنيل الدولية والمعلومات
٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومي ١٤٦ ساعة

رسائل عبر الاقمار الصناعية

عدد الرسائل التي تم إرسالها — ٨٤٢ رسالة بإجمالي زمن ٧٠٥٩ ساعة و٥٠ دقيقة

عدد الرسائل التي تم إستقبالها — ١٢٧١ رسالة بإجمالي زمن ٦٧٢ ساعة و٣٥ دقيقة

التدريب الهندسي

تم هذا العام تدريب ٧٢٢ متدربا من خلال ١٦ دورة.

آفاق المستقبل

حفز التطور العلمى السريع فى تكنولوجيا الاستخدامات الهندسية الألكترونية قطاع الهندسة الإذاعية باتحاد الإذاعة والتليفزيون على بذل جهد متزايد لملاحقة هذا التطور لتحديث الوسائل القائمة وإدخال المستحدث منها.

ويلاحظ أن الاتجاه العام فى السنوات الأخيرة يتجه طردياً وباستمرار نحو التوسع فى استخدامات الأقمار الصناعية وخاصة فى مجال القنوات الفضائية المتخصصة لمواجهة التدفق الإعلامى عبر الفضاء.

وحرصاً على مسايرة هذه التطورات بما يخدم الأهداف الوطنية للتنمية الشاملة، ويحافظ على مكانة مصر ويؤكد دورها القيادى الذى تنفرد به بالمنطقة.

فقد تم التخطيط والإعداد وجارى تنفيذ مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» والذى من المتوقع إطلاقه مع إطلالة عام ١٩٩٨م محققا - بالإضافة للأهداف السابق ذكرها - مايلى :

- التكامل مع مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر بتوفير قنوات التوزيع للإنتاج الفكرى والعلمى والثقافى والفنى المصرى.
- تلبية الاحتياجات الإعلامية الحتمية بأقل التكاليف مقارنة بالشبكات الأرضية.
- الاستفادة من التقنيات الحديثة لتوفير خدمات متطورة ومتخصصة.
- نقل خبرة تشغيل الشبكات الفضائية وتصنيع هوائيات وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة.
- تحقيق عائد اقتصادى.

ويشمل مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» المكونات التالية :

- ■ قمر صناعى بسعة ١٢ قناة قمرية تستوعب ٤٨ قناة تليفزيونية
- ■ قمر احتياطى
- ■ محطة تحكم رئيسية بمدينة ٦ أكتوبر للإنتاج الإعلامى
- ■ محطة تحكم احتياطية بمدينة الاسكندرية.
- ■ محطة أرضية للوصلة الصاعدة.
- ■ مركز معالجة القنوات والضغط الرقمى.

وتستقبل القنوات بهوائى قطره ٤٥سم والمتوقع أن يقل عن ذلك مع تقدم التكنولوجيا.

النشاط الهندسى الإذاعى والتليفزيونى

المتطلع إلى الجازات قطاع الهندسة الإذاعية عام ١٩٩٧/٩٦ يتبين تقدماً ملحوظاً فى كثير من مجالات النشاط الهندسى ونعرض فيما يلى لأبرز ماتحقق من إنجازات.



١ ـ مشروعات الإرسال :

■ محطات إرسال تم الانتهاء من تركيبها:

ـ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٢٠٠وات + TVRO فى بئر الجفجافة (سيناء الحدودية) لبث القناة الفضائية الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات + TVRO لبث ق١،ق٢ فى العلمين.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات فى أسوان لبث ق٨ والنيل الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات فى الأقصر لبث ق٨ والنيل الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٢٠٠ وات + TVRO فى شلاتين لبث ق١، ق٢.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة٥ كيلووات فى كل من إسنا وأدفو لبث ق٨.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٢ كيلوات فى رأس سدر لبث ق١،ق٢

ـ محطة TVRO احتياطى للميكروويف فى الحمام.

ـ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٢٠٠ وات + TVRO فى توشكى.

ـ تشغيل محطة أقمار صناعية متنقلة SNG رقمية C. BAND.

ـ عملية النظام الأتوماتيكى لتغذية مياة الشرب ومكافحة الحريق R ١٠.

ـ عملية النظام الأتوماتيكى لتغذية مياة الشرب لمكافحة الحريق R ١١.

■ مشروع الشبكة الرقمية

* محطة ميكرويف R ١١.
* محطة ميكرويف R ٩ بالساحل الشمالى
* محطة ميكرويف R ٤ دغش لاند (جنوب سيناء)

■ مشروعات أخرى تم الانتهاء منها :

ـ تقوية بث ق٧،ق٨ فى سوهاج.

ـ تشغيل نظام أتوماتيكى لتنقية مياه الشرب ومكافحة الحريق لمشروع الشبكة الرقمية بالضبعة والعلمين.

وتشغيل المراقبة الكمبيوترية للشبكة الرقمية من المقطم حتى باكوس.

ـ تم تركيب ٨ مواقع من الشبكة الرقمية فى الساحل الشمالى وخليج السويس وهم (السويس، رأس سدر، العلمين، الضبعة، رأس الحكمة، ١٠ R، ١١ R، مرسى مطروح) كذلك تركيب مهمات الكهرباء والتى تشمل الديازل والبطاريات.

■ **مشروعات إرسال جارى العمل بها :**

نذكر منها :

مشروع إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعى بسبرباى ـ إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعى والتليفزيونى بمرسى مطروح ـ مركز إرسال الموجة القصيرة فى أبوزعبل ـ مراكز الإرسال التليفزيونى فى رأس سدر وأبوزنيمة والحمام ـ شبكة الميكروويف الرقمية (أبو زنيمة ـ السلوم) ـ شبكة ميكروويف (برنيس ـ شلاتين ـ حلايب).

■ **مشروعات تم عمل الدراسات وإعداد المواصفات لها :**

نذكر منها:

محطة إرسال إذاعى موجة متوسطة قدرة ١٠٠ كيلووات فى حلايب ـ عدد ٤+١) محطة إرسال إذاعى FM قدرة ٢ كيلو وات بقنا ـ شراء محطات إرسال إذاعى FM لمواقع (أسوان ـ الأقصر ـ أسيوط ـ المنيا) لخدمة برنامج الشباب والرياضة ـ مشروع من شبكات الميكروويف الرقمية بين (الاسماعيلية ورفح) ـ مشروع استكمال الشبكة الرقمية بين (ماسبيرو ـ المقطم ـ الدينافزيون).

مبنى الامتداد للجزء ص فوق الأساسات :

ـ تم الانتهاء من كافة الرسومات وطرح المشروع للمناقصة بين الشركات المتخصصة وتم فتح المظاريف ودراسة العروض المقدمة من المقاولين وجارى حاليا أعمال لجنة البت.

ـ جارى الحصول على ترخيص للمشروع.

٢ ـ مشروعات الاستديوهات :

■ **أجهزة ومعدات تم الانتهاء من تركيبها وتشغيلها:**

ـ الأجهزة الخاصة بمشروع غرفة الأخبار.

ـ مهمات مشروع معمل اللغات لمعهد الإذاعة والتليفزيون.

ـ مهمات الصوت والصورة لاستديو (١) تليفزيون.

ـ سنترال ماسبيرو الجديد وملحقاته.

ـ مهمات الصورة لاستديو تسجيل الفضائية بالامتداد.

ـ تجهيزات قاعة اجتماعات السيد الوزير بالدور التاسع.

- مشروع مكتبات حفظ شرائط الفيديو تيب لقطاعات التليفزيون والإنتاج والفضائيات

- مكتبة الهندسة الإذاعية التابعة للتدريب الهندسى بالدور العاشر.

- تركيب عدد (٥) استديوهات وغرفة مراقبة بالتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

- عملية تكييف استديو الدراما بالتليفزيون.

- عملية تعديل نظام تكييف الهواء لاستديو القناة الفضائية وإحلال وتجديد نظام تكييف الهواء الفيديو تيب (١ ، ٢)

- وحدة ديزل (١٥٠٠ ك.ف.أ.) بمبنى ماسبيرو.

- إحلال وتجديد أجهزة تكييف الهواء باستديوهات الإذاعة وكافتيريا الدور العاشر.

- تركيب خمسة مصاعد أرقام (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠)

- عدد (٥) استديوهات إذاعة وغرفة مراقبة بمبنى الإذاعة والتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

- الانتهاء من جميع أعمال إنشاء الاستديوهات بالإذاعة والتليفزيون الإقليمى بأسوان.

- عملية إحلال وتجديد تكييف هواء استديوهات الإذاعة من (٢٢ - ٣٢) وغرفة الأخبار المركزية وتليسين (٧، ٨، ٩).

- توريد وتركيب وحدة ديزل كاتمة للصوت محمولة على سيارة نصف نقل خاصة بقطاع الإنتاج.

- مشروع لوحة الضغط المتوسط (١١ ك. ف) فى ماسبيرو.

- مشروع احلال وتجديد شبكة الإضاءة بإستديو (١) تليفزيون.

- منظمات الكهرباء بمحطات الكهرباء بمبنى ماسبيرو.

- مشروع تركيب البوابات الأمنية الجديدة على أبواب المبنى وتجهيز غرفة مراقبة الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد.

- الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد س.

- الكاميرات الأمنية بالمبنى القديم.

- تغذيات كهرباء باب دخول (٤).

- احلال وتجديد لوحات الكهرباء الخاصة بغرف المراقبة واستديوهات الاذاعة.

- قاعة البرامج التعليمية بالدور السادس.

- عملية تكييف القاعة الأمنية بالدور الأول بمبنى الامتداد.

- مراقبة (١ ، ٢) والاستماع السياسى.

■ **أجهزة ومهمات تم توريدها :**

- كاميرات محمولة وملحقاتها لخدمة رئاسة الجمهورية.

- عربتى تصوير خارجى لقطاعى التليفزيون والإنتاج.

- مهمات استديو (٤) تليفزيون.

- مهمات الإضاءة لاستديو (٤) تليفزيون.

- مهمات الصورة الخاصة بالقنوات الفضائية (كاميرات محمولة - وحدة تسجيل كاملة بأجهزة المراقبة - وحدة مونتاج).

- تم إنهاء تركيب عدد (٤) استديو إذاعة وغرفة مراقبة جديدة بإذاعة أسوان الاقليمية.

- تم نقل (١) استديو من المبنى القديم إلى الجديد وجهزت الإذاعة بالكامل.

■ **مشروعات جارى تنفيذها : نذكر منها :**

تجديد أجهزة الصوت والصورة والإضاءة لاستديوهات (٨- ١١) الفضائية للتليفزيون - مشروع تحسين معامل القدرة بمبنى الإذاعة والتليفزيون - مشروع الإضاءة الخاصة بالقناة الفضائية - إحلال وتجديد شبكة الإضاءة باستديو (١) تليفزيون - مشروع تركيب البوابات الأمنية الجديدة على أبواب مبنى ماسبيرو - تكييف مركز المعلومات - مشروع مبنى الإذاعة والتليفزيون الإقليمى بكل من أسوان والمنيا. مشروع توريد وتركيب وحدة ديزل قدرة (٣٠٠ك. ف أ) خاصة باستديوهات الاذاعة بمبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو. مشروع تجهيز استديو تليفزيون للتدريب بالدور الرابع بمبنى الامتداد. مشروع احلال وتجديد وحدات شبكة الاضاءة باستديو (٤) تليفزيون.

مشروع تجهيز عدد (٢) معمل للغات تابع لمعهد الاذاعة والتليفزيون.

■ **مشروعات جارى دراستها : نذكر منها :**

مشروع القنوات المتخصصة - عملية تكييف هواء مبنى الامتداد (ص) والجراج - محطة التكييف المغذية لاستديو (١١) تليفزيون - برج التبريد بتكييف مبنى القناة الرابعة بالاسماعيلية - إحلال وتجديد محطات الإرسال الإذاعى بباكوس.

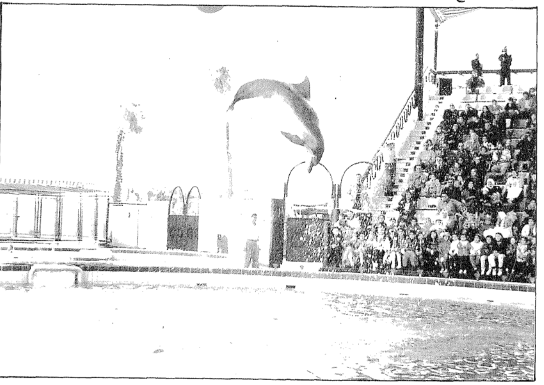
**** مشروعات مدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر :**

جارى العمل فى كل من :

- بوابات واجهة مصر .
- مشروع الدولفين
- النفق المؤدى إلى مكتبة الاسكندرية
- جزيرة الديناصورات
- منطقة المحلات
- المرافق الداخلية بالمدينة
- منطقة بوابات الأطفال
- توسعة أماكن انتظار السيارات
- مبنى الألعاب المغلق
- مركز خدمات الاتحاد .



مدينة الأنتـاج الأعـلامى



الاستديوهات

أولا ـ تشغيل وصيانة استوديوهات الإذاعة

(أ) ـ فى مجال البث الإذاعى

حقق تشغيل الإذاعة خلال الفترة عام ٩٧/٩٦ إجمالى ساعات بث لجميع الشبكات الإذاعية مقدارها ١٦٢٤٥١ ساعة بمتوسط يومى ٤٤٥ ساعة.

والجدول التالى يبين الساعات المذاعة من كافة الخدمات الإذاعية العاملة خلال العام المذكور :

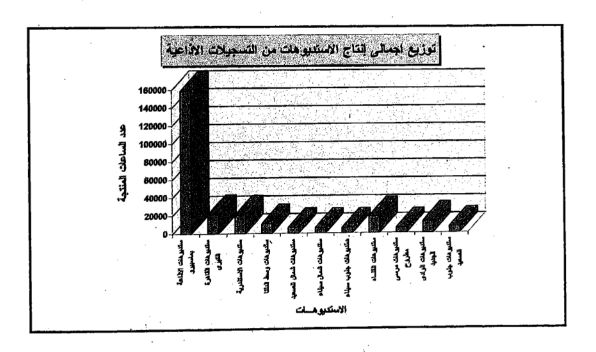
البرنامج	إجمالى عدد الساعات
إذاعة البرنامج العام	٩١٢٥
إذاعة صوت العرب	٩١٢٥
إذاعة فلسطين	٥٧٩٦
إذاعة وادى النيل	١٦٣٩
إذاعة الشباب والرياضة	٩١٢٥
إذاعة البرامج التعليمية	٣٢٢٣
إذاعة الأوروبى المحلى	٦٦٨٢
إذاعة البرنامج الثقافى (الثانى)	٣١٧٣
إذاعة البرنامج الموسيقى	٩١٢٥
إذاعة الشرق الأوسط	٩١٢٥
إذاعة القرآن الكريم	٩١٢٥
جملة الإذاعات الموجهه (٤٤ خدمة)	٢٩١٣٩
إذاعة القاهرة الكبرى	٦٧٥٢
إذاعة الإسكندرية المحلية	٧٢٩٨
إذاعة وسط الدلتا (طنطا)	٥١٩٠
إذاعة شمال الصعيد (المنيا)	٥٧٥٣
إذاعة شمال سيناء (العريش)	٥٧٨٠
إذاعة جنوب سيناء (الطور)	٥٠٨١
إذاعة القناة المحلية (الإسماعيلية)	٦٩٠٤
إذاعة مرسى مطروح المحلية	٤٠٠٩
إذاعة الوادى الجديد المحلية	٣٩٤١
إذاعة جنوب الصعيد (أسوان) الاقليمية	٣٥٨٧
حلايب	٣٧٥٤
الإجمالى	**١٦٢٤٥١**

(ب) ـ فى مجال التسجيلات الإذاعية

بلغ اجمالى انتاج الاستديوهات من التسجيلات الإذاعية ٢٧٢١٧٧ ساعة بمتوسط يومى ٧٤٦ ساعة.

والجدول التالى يبين الإنتاج المحقق بكل من استديوهات الإذاعة بماسبيرو واستديوهات الإذاعات المحلية والإقليمية.

الإذاعـــــات	الساعـــــات
استوديوهات الإذاعة بماسبيرو	١٥٨٦٥٧
استوديوهات القاهرة الكبرى	٢١١٦٠
استوديوهات الإسكندرية	٢٠٦٦٧
استوديوهات وسط الدلتا (طنطا)	١٠٦٣٥
استوديوهات شمال الصعيد (المنيا)	٦٣٦٢
استوديوهات شمال سيناء (العريش)	٥٧٥٦
استوديوهات جنوب سيناء (الطور)	٥٨٢٠
استوديوهات القناة (الإسماعيلية)	١٨٢١٩
استوديوهات مرسى مطروح	٥٥٠١
استوديوهات الوادى الجديد	١٢٥٦٥
استوديوهات جنوب الصعيد (أسوان)	٦٨٣٥
الإجمالــــــى	**٢٧٢١٧٧**

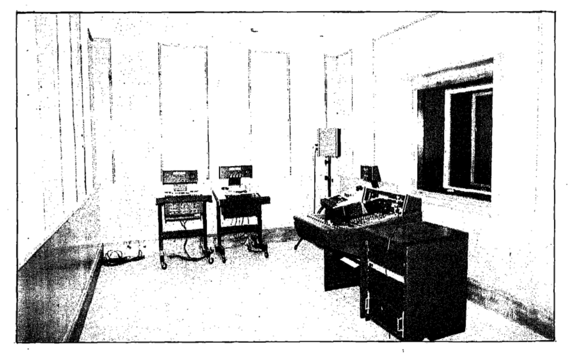


(ج) ـ فى مجال الإذاعات والتسجيلات الخارجية

بلغ إجمالى النشاط المحقق ٨٢٦١٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٢٦ ساعة.

والجدول التالى يبين الإنتاج المحقق من كل الإذاعات والتسجيلات الخارجية بكل من الإذاعة بماسبيرو والإذاعات المحلية والإقليمية.

الإذاعـــــات	الساعـــــات
استوديوهات الإذاعة بماسبيرو	٦٧٨٧١
استوديوهات الإسكندرية	٣٠٧٨
استوديوهات وسط الدلتا (طنطا)	٢٤٤١
استوديوهات شمال الصعيد (المنيا)	١٢٨٦
استوديوهات شمال سيناء (العريش)	٧٧١
استوديوهات جنوب سيناء (الطور)	٨٨٤
استوديوهات القناة (الإسماعيلية)	٢٨٦٠
استوديوهات مرسى مطروح	٦٧٩
استوديوهات الوادى الجديد	٢٠٠٧
استوديوهات جنوب الصعيد (أسوان)	٧٤٢
الإجمالـــــى	**٨٢٦١٩**



أذاعة وسط الدلتا

ثانيا : تشغيل وصيانة استديوهات التليفزيون

(أ) ـ فى مجال البث المرئى :

حقق تشغيل استديوهات التليفزيون خلال عام ١٩٩٧/٩٦ إجمالى ساعات بث للقنوات المحلية والفضائية بلغ ٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٠٢,٧ ساعة بيانها كالتالى :

القنـــــاة	ساعـــات البث
القناة الأولى	٧٧٤٢
القناة الثانية	٧٤٨٧
القناة الثالثة	٦٥٩٧
٨٨٤ ساعة قناة معلومات على ق١، ٢، ٣	
القناة الرابعة	٤٨٧١
القناة الخامسة	٥٣٣١
القناة السادسة	٤٩٢٥
القناة السابعة	٤٧٥٨
القناة الثامنة	٣٩٨٦
القناة الفضائية المصرية١	٨٧٦٠
القناة الفضائية المصرية٢	٨٧٦٠
قناة النيل الدولية	٦٠٤٦
قناة النيل للدراما	٤٧١١
٢٦٠٠ ساعة قناة معلومات على النيل الدولية	
الإجمالـــى	**٧٣٩٧٤**

(ب) ـ نسبة المصادر المختلفة للبرامج المذاعة لجميع القنوات :

القناة الأولى والثانية والثالثة والفضائية المصرية والنيل الدولية

المصـــــــدر	عـدد الساعات	النســبة
فيديو تيب ١ بوصة	١٥٧٦	٣,٨٪
فيديو تيب سوبر بيتا كام	٣٠٦٧١	٧٣,٧٪
تلسين	٩٥	٠,١٪
استديو التنفيذ (حى)	٦٣٢	١,٥٪
الأخبار	١٧٧٨	٤,٤٪
الإذاعة الخارجية	٣٣٩٣	٨,٢٪
قناة المعلومات	٣٤٧٤	٨,٣٪
إجمالـــى	**٤١٦١٩**	١٠٠٪

القناة الرابعة : الإسماعيلية

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٥٤٤	٩٣,٣٪
استديو التنفيذ (الأخبار)	٣٢٧	٦,٧٪
الإجمالــى	**٤٨٧١**	**١٠٠٪**

القناة الخامسة : الإسكندرية

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٥٠٨٨	٩٥,٤٪
استديو التنفيذ (الأخبار)	٢٤٣	٤,٦٪
الإجمالــى	**٥٣٣١**	**١٠٠٪**

القناة السادسة : طنطا

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٥٨٤	٩٣,١٪
استديو التنفيذ	٣٤١	٦,٩٪
الإجمالــى	**٤٩٢٥**	**١٠٠٪**

القناة السابعة : المنيا

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٤٤٨	٩٣,٥٪
استديو التنفيذ	٣١٠	٦,٥٪
الإجمالــى	**٤٧٥٨**	**١٠٠٪**

القناة الثامنة : أسوان

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٣٧٨٨	٩٥,-٪
استديو التنفيذ	١٩٨	٥,-٪
الإجمالــى	**٣٩٨٦**	**١٠٠٪**

قناة النيل للدراما

المصــــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٧١١	١٠٠٪
استديو التنفيذ	-	-
الإجمالــى	**٤٧١١**	**١٠٠٪**

ج ـ ١ تفاصيل التسجيلات الداخلية تبعاً لساعات التسجيل باستديوهات البرامج

الوحــــدة	س٣	س٤	س٦	س المسجد	س ق٤	س ق٥	ق ٦	ق ٧	ق٨
صافى ساعات التسجيل	٩٢٨	٧٠٩	٣٩٢	٣١٨	٩٢٧	٤٢٢	١٦٨٠	١٠٣٧	٦١١
ساعات البث	٧٢	-	٥٩	٣٥	٤٨٧١	٥٣٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨	٣٩٨٦

د ـ التسجيلات الخارجية :

د ـ ١ تفاصيل التسجيلات الخارجية بإستخدام كاميرات محمولة

القنوات الرئيسية

القناة	الأولى	الثانية	الثالثة	انتاج مميز	مسرح التليفزيون	استديو الإمتداد	تعليمية	النيل للدراما
عدد الطلبات	٣٩٥٠	٣٦٤٧	٤٧٩٠	٦٤٢	٣٤١	٥٢٠	٩٦	٣٢٠
عدد الكاميرات	٦	٥	٦	٣	٣	١	١	٢
ساعات التشغيل	٢٣٧٠٨	١٥٨٨٠	٢٨٧٥٤	٦٤٣٠	٢٣٧٩	٣١٤٤	٥٥٥	٢٢٨١
ساعات التسجيل للكاميرات	٣٣٣٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٦٦٦	٣٧٧	٤١٤	٧٧	٣٢٤

القنوات الإقليمية

البيان	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة
عدد الطلبات	٣٤٣٢	٤١٧٢	٤٦٣٦	٣٨٢٥	٢٠٠٠
عدد الكاميرات	٦	٦	٦	٥	٢
ساعات التشغيل	٢٠٥٠٧	٢٩٧٧٢		١٧٨٠٩	١٣٦٠٥
ساعات التسجيل للكاميرات	٣٣٢٥	٣١٦٠	٢٠٨١٥	٣٠٨٦	٢٥٢٩

* إجمالى ساعات التشغيل للقنوات الرئيسية والإقليمية ١٨٤٦٣٩ ساعة
* إجمالى ساعات تسجيل الكاميرات للقنوات الرئيسية والإقليمية ٢٦٧٨١ ساعة

د ـ ٢ نسبة صافى ساعات التسجيل والتصوير الخارجى للكاميرات المحمولة لجميع القنوات.

المصدر	ق ١	ق ٢	ق ٣	ق ٤	ق ٥	ق ٦	ق ٧	ق ٨
الكاميرا	٦	٥	٦	٦	٦	٦	٥	٣
ساعات البث	٧٧٤٢	٧٤٨٧	٦٥٩٧	٤٨٧١	٥٣٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨	٣٩٨٦
صافى ساعات التصوير المحمول	٣٣٣٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٣٣٢٥	٣١٦٠	٣١٢٠	٣٠٨٦	٢٥٢٩

هـ ـ تشغيل المونتاج

هـ ـ ١ تشغيل مونتاج القنوات الرسمية والإقليمية

البيـــــان	ساعات التشغيل	ساعات المونتاج الصافى
المونتاج بالفيديو تيب المركزى	٦٠١٩١	٨٠٦٩
المونتاج بفيديو تيب البرامج	٥٠٦٠٠	١٥٧٤٥
المونتاج بالقناة الرابعة	١١١٩٨	٢٦٤٦
المونتاج بالقناة الخامسة	٩٩٣١	٢٤٨١
المونتاج بالقناة السادسة	١١١١٠	٤٤٤٨
المونتاج بالقناة السابعة	١٢٠٥٨	٤١٥٨
المونتاج بالقناة الثامنة	٨١٥٠	٢٥٩٧
المونتاج بقناة النيل الدولية	٤٨٧٠	٨٤٨
الإجمــــــــالى	**١٦٨١٠٨**	**٤٠٩٩٢**

و ـ النقل والتسويق

و ـ ١ التسويق بمختلف الأنظمة للأنشطة التسويقية المختلفة

البيـــــان	ساعات التسويق
التسويق العربى بالفيديو تيب المركزى	٣٦٢٦
التسويق العربى بفيديو تيب البرامج	٤٥٨٢
إجمالى التسويق العربى	**٨٢٠٨**
التسويق الأجنبى بالفيديو تيب المركزى	٥٩
التسويق الأجنبى بفيديو تيب البرامج	٣٠٠
إجمالى التسويق الأجنبى	**٣٥٩**
التسويق المحلى بالفيديو تيب المركزى	١٤١٠
التسويق المحلى بفيديو تيب البرامج	٦
إجمالى التسويق المحلى	**١٤١٦**
القناة الفضائية بالفيديو تيب المركزى	٤٥٥
القناة الفضائية بفيديو تيب البرامج	٤٦٣
إجمالى القناة الفضائية	**٩١٨**
التترات	١٢٢
قناة النيل للدراما سوبر بيتا كام	١٠٤٦
إجمالى تترات وقناة النيل للدراما	١١٦٨
الإجمــــــالى	**١٢٠٦٩**

و ـ ٢ النقل بمختلف الأنظمة للقنوات

البيـــــــان	ساعات النقل
برامج القنوات الثلاث بمركز فيديو تيب البرامج	٢١٤٢
برامج القناة الرابعة بمركز فيديو تيب البرامج	٥١٢
برامج القناة الخامسة بمركز فيديو تيب البرامج	٤٢٠
برامج القناة السادسة بمركز فيديو تيب البرامج	٧٥٤
برامج القناة السابعة بمركز فيديو تيب البرامج	٣٥٩
برامج القناة الثامنة بمركز فيديو تيب البرامج	٥٨٨
أفلام ٣٥م إلى شريط سوبر أو ١ بوصة	٢٦٦
ساعات فحص عربى ١ بوصة وسوبر بفيديو تيب مركزى.	٧٣٥
ساعات النقل للمكتبة بمركز فيديوتيب البرامج	٣٨٨
الإجمـــــــالى	٦١٦٤

*** انجازات القنوات الفضائية المصرية الأولى والثانية وقناة النيل الدولية :**

أولاً : التسجيلات الخارجية (الكاميرات المحمولة)

- إجمالى عدد أوامر العمل ٣٨٤٠ أمر عمل
- إجمالى ساعات التشغيل ٢٦٨٨٠ ساعة

ثانياً : استديو قناة النيل الدولية :

- ساعات التشغيل ٩٨٣٠ ساعة
- ساعات مابعد المونتاج ٢٠ ق ٩٨٣ ساعة
- ساعات الإذاعة على الهواء ٤٣٨٠ ساعة

ثالثاً : استديو القناة الفضائية المصرية الأولى

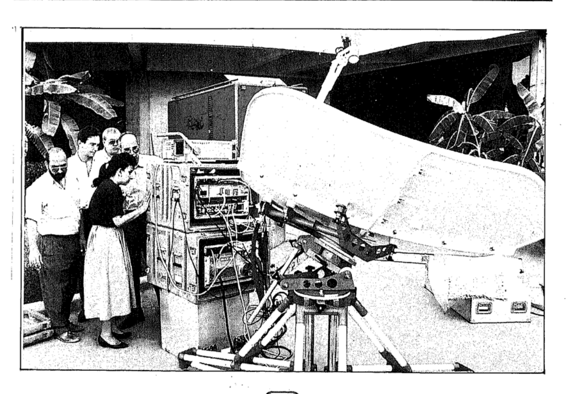
- ساعات مابعد المونتاج ٤٠ ق ٩٣٤ ساعة
- ساعات التسجيلات ٤٠ق ٢٤٦ ساعة
- ساعات الإذاعة على الهواء ٨٧٦٠ ساعة

رابعاً : استديو القناة الفضائية المصرية الثانية

بداية الإرسال اعتباراً من يوم ١٩٩٦/٨/٥ وقد بلغت ساعات الإذاعة على الهواء (حتى ١٩٩٧/٦/٣٠) ٧٨٩٦ ساعة.

** تبادل الأخبار والبرامج عبر الأقمار الصناعية بمختلف الأنظمة:

المصدر	إرسال			إستقبال			دوائر التنسيق	
	العدد	الزمن		العدد	الزمن		بروكسل	تنسيق
محطة المعادى الأرضية		ق	س		ق	س		س
نظام بسال	٥٢٠	٤١	٣٠٢				طوال اليوم	١١٦
نظام أمريكى يابانى	٥١	٠٧	٢٩	١	١٠	٠٠		
أقمار عربسات	٧٣٨	١٢	١٨٠	٤٤٤	١٦	١٧٣		
أفروسات	١٧٦	٢١	١٨	٢٧٠	١٧	١٠٥		
محطة المقطم الأرضية إستقبال فقط				١٨٣٩	١٦	٩٨٨		
محطة المقطم الأرضية إرسال فقط	ق ف م	٠٠	٨٧٦٠					
	ق ن د	٠٠	٣٨٢٥					
الإجمالى	١٤٨٥	٢١	١٣١١٥	٢٥٥٤	٥٩	١٢٦٦	طوال الوقت	١١٦



الإرسال الإذاعى والتليفزيونى

(أ) محطات الإرسال المسموع والمرئى:

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع المرئى ٤٧٠ محطة عاملة واحتياطية ومحطات خدمات بقدرة إجمالية ١٢٩٤٨,٧١ ك. وات

أ ـ ١ محطات الإرسال الإذاعى المسموع

بلغ عددها ٢٥٢ محطة بقدرة إجمالية ١٢٦٣٧ ك وات وبيانها كالتالى :

١٦٣ محطة إرسال إذاعى على الموجة المتوسطة

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجة القصيرة

٦٧ محطة إرسال إذاعى على التشكيل الترددى

أ ـ ٢ محطات الإرسال المرئى :

بلغ عددها ٢١٨ محطة بقدرة إجمالية ٦١٥,٧٢ ك. وات وبيانها كالتالى :

٨٧ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق١)

٨٩ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق٢)

٢١ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق٣ ـ ق٨)

١٦ محطة لخدمة القناة الفضائية

٥ محطات لخدمة قناة النيل الدولية.

(ب) ساعات الإرسال الهندسى :

ب ـ ١ ساعات الإرسال الهندسى المسموعة:

(من جميع المحطات العاملة)

الشبكة الرئيسية	١٩٧٢٨٢
شبكة المحليات	٢١٤٧٦٣
الشبكة العربية	٢٧٥٧١
الشبكة الثقافية	٢٢٥٥٥٩
شبكة القرآن الكريم	١٠٠٤٩٥
شبكة الموجهات	٩٨٨٦٧
الشبكة التجارية	٩١٢٥

ب ـ ٢ ساعات الإرسال الهندسى للبرامج المرئية: (بجميع المحطات العاملة)

	عدد الساعات
القناة الأولى	٣٦٥٤٧٥
القناة الثانية	٣٥٣٨٣٨
القناة الثالثة	٦٥٠٢
القناة الرابعة	١٨٣٥٤
القناة الخامسة	١٠٤٨١
القناة السادسة	١٦٧٢٤
القناة السابعة	٢٩٣٩٤
القناة الثامنة	١٧٢٤٨
القناة الفضائية المصرية ١	٨٣٥٤٨
قناة النيل الدولية	٢٣٩٦٦٣
القناة الفضائية الثانية	٣٩٤٢

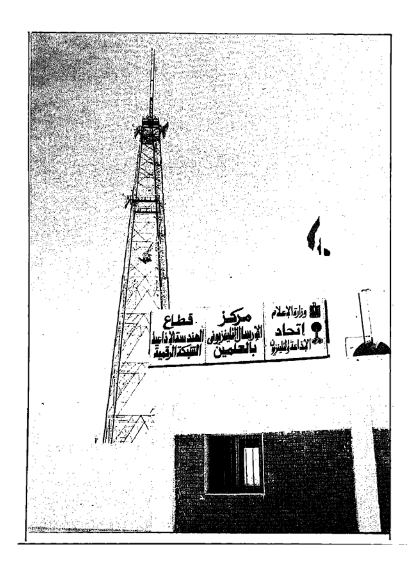
الأعطال خلال عام ٩٦/١٩٩٧م :

	ق	س
أعطال المحطات	٢٠	١٧
أعطال الكهرباء	٢١	٨٨
أعطال الاستوديوهات	٤٠	١٣
أعطال الشبكات	١٠	١٨
أعطال ماسبيرو	١٠	٥
أعطال الخطوط	١٥	٤
أعطال الميكروويف	ـ	ـ
الاجمالى	٥٦	١٤٥

وجدير بالذكر أن عدد ساعات الأعطال قد انخفض بنسبة ٦٢٪ عن العام السابق ٩٥/١٩٩٦م.



مبنى مركز
الإرسال
التليفزيونى
بالحمام



مبنى مركز
الإرسال
التليفزيونى
بالعلمين

إنتشار الموجات والاستماع الفنى

(أ) فى مجال انتشار الموجات

ـ متابعة التداخلات من شبكة الأقمار الصناعية البريطانية والروسية والألمانية.

ـ متابعة تداخلات شبكة أقمار TURKSAT الخاصة بتركيا وكذلك EUTELSAT التابعة لفرنسا.

ـ عمل الدراسات اللازمة طبقاً لرقم البقع الشمسية (SS. 11) فى الموسم الحالى للبرنامج العربى الموجه لاستراليا، والبرامج الموجهه لأمريكا الشمالية وأوروبا والبرامج (العبرى ـ الصومالى ـ الأمهرى) الموجهة لشرق أفريقيا، وتم إجراء تجارب لاختيار أنسب الترددات.

ـ تجميع بيانات ساعات تشغيل استهلاك الكهرباء لمحطات الإرسال الإذاعى والتليفزيونى المنتشرة فى أنحاء الجمهورية.

ـ عمل دراسات ووضع حلول لتفادى تداخل الإرسال التليفزيون، والإذاعى (FM) على قبرص.

ـ عمل التداخلات اللازمة لتسجيل الترددات الخاصة بالموجة المتوسطة فى الاتحاد الدولى للاتصالات.

ـ تنفيذ زيادة ساعات الإرسال لكل من إذاعات جنوب سيناء والبرنامج العبرى، واسكندرية المحلية والبرنامج الأوروبى المحلى والإذاعة التعليمية.

ـ دراسة التداخلات الناتجة من چورچيا وتركيا على مصر وعمل الاعتراض اللازم.

(ب) فى مجال الاستماع الفنى :

ـ فى إطار الخدمة المحلية تم إيفاد مهام إلى بعض المناطق لبحث شكاوى المواطنين وكبار المسئولين بها، والتحقيق منها وتقديم التقارير لمحاولة حلها.

ـ إجراء قياسات شدة المجال لمحطات إذاعة الشباب والرياضة بالمنيا وأسيوط.

ـ إجراء قياسات شدة المجال التليفزيونى لمحطات UHF (إرسال المقطم) بكل من بنى سويف والمنيا.

ـ إجراء قياسات شدة المجال الإذاعى بمنطقة جنوب البحر الأحمر للتردد ٦،٣ كيلو هيرتز (مركز إرسال برنيس).

التدريب والبحوث الهندسية

أولاً ـ فى مجال التدريب الهندسى :

نشطت حركة التدريب الهندسى هذا العام حيث تضمنت (٣٣) دورة تدريبية سواء لبعض العاملين بقطاع الهندسة الإذاعية أو الدارسين من خارج الاتحاد من طلبة كليات الهندسة والتكنولوجيا والتعليم الصناعى.. إضافة إلى عدد من الدارسين الأفارقة.

كما شمل هذا النشاط أيضاً إقامة (١٥) ندوة مع شركات ومراكز أجنبية حول مجالات هندسية متنوعة.

ونعرض فيما يلى لنشاط التدريب الهندسى خلال عام ٩٦/١٩٩٧ :

- تدريب ٥٤ مهندساً لمدة شهر ونصف فى مجال الألياف الضوئية.
- تدريب ٢٠ من المهندسين الجدد لمدة شهر ونصف فى مجال الإرسال الإذاعى والتليفزيونى.
- تدريب ١١ مهندساً (لمدة ٥ أيام) فى مجال حماية ووقاية نظم القوى الكهربية.
- تدريب ٤ مهندسين (لمدة ٥ أيام) فى مجال المضخات.
- ندوة حول استخدام الشبكات فى نقل وإرسال المعلومات حضرها ٥٤ مهندساً.
- اقامة ندوة هندسية بالاشتراك مع شركة يونان سيدهم حضرها ٣٠ مهندسا.
- إقامة دورتين تدريبيتين فى مجال الحاسب الآلى لعدد ٢٠ مهندساً.
- تدريب ٥٠ عاملاً على القراءة والكتابة لتحويلهم من خدمات معاونة إلى وظائف كتابية
- تدريب ١٣ مهندساً فى مجال أعمال الدهانات.
- إقامة ٦ دورات تدريبية للمهندسين فى مجالات (العقود الهندسية، كود الأحمال والزلازل، ضبط الجودة فى مواد البناء، الدهانات، حضرها ٢٢ مهندساً.
- تدريب عدد ٢ مهندس فى مجال نظم القياس والمعايرة فى مجال الكهرباء والإلكترونيات.
- تدريب ٢٥ من المهندسين فى مجال استديوهات الإذاعة والتليفزيون.
- إقامة ندوتين هندسيتين مع شركة ونى برود كاست حضرها ٦٠ مهندساً.
- إقامة ندوة مع شركة إيتامكو على أجهزة JVC حضرها ٢٥ مهندساً.
- تدريب عدد ٢ مهندس فى مجال السنترالات الخاصة وخدمة تشغيل الأنترنت.
- إقامة ندوتين مع شركة ساخلتر الألمانية فى إنتاج حوامل الكاميرات ووحدات الإضاءة حضرها ٢٥ مهندساً.
- ندوة مع شركة كيمت الدولية لعرض أحدث التطورات التكنولوجية فى مجالات البث المباشر وبرامج المونتاج الرقمى حضرها ٣٥ مهندساً.

- ندوة مع شركة فيوتك فى مجال الكهرباء (تطبيقات البالت الإلكترونى) حضرها ٣١ مهندساً.

- ندوة مع شركة أس أى لاستشارات حاسبات آلية حضرها ٢٨ مهندساً.

- ندوة مع مركز التحرير للتجارة والصيانة (وكلاء باناسونك اليابانية) حضرها ٣٧ مهندساً.

- ندوة مع شركة أندرو الأمريكية فى تصنيع هوائيات الميكروويف حضرها ٢٥ مهندساً.

- تدريب عدد ١ مهندس فى مجال ظهور عيوب المنشآت وطرق إصلاحها.

- تدريب ١٢ مهندس (لمدة يومين) فى مجال ميكانيكا التربة وهندسة الأساسات.

- تدريب ١ مهندس (لمدة ٥ أيام) فى مجال التركيبات والتوصيلات الكهربية.

- تدريب ٢ مهندس فى مجال تقييم نظم شبكات توزيع الكهرباء.

- تدريب عدد ٤ فنيين مرشحين لمنحة لماليزيا لمدة ٣ شهور.

- تدريب ٣٥ من الفنيين الجدد بالتليفزيون والقنوات الفضائية لمدة (٤ أسابيع)

- تدريب ٣١ من الفنيين القدامى فى مجال الألكترونيات الرقمية (لمدة ٦ أسابيع)

- تم عقد عدد (٩) دورات تدريبية تم خلالها تدريب (٢٠٩) طالب من طلبة كليات الهندسة والتعليم الصناعى والمعهد العالى للتكنولوجيا وذلك فى مجال الاستديوهات.

- تم عقد دورتين تدريبيتين للدارسين الأفارقة ضمت إحداهما عدد ١٢ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الإنجليزية، كما ضمت الدورة الثانية عدد ١٦ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الفرنسية.

ثانياً : فى مجال البحوث الهندسية :

- تصنيع عدد ٤٦ دائرة مطبوعة للدوائر المستخدمة فى محطات الإرسال لمركز إرسال السنطة.

- تصنيع وحدات Video Distrilwtion Amplifire لاستخدامها فى الإرسال.

- الانتهاء من تركيب وتشغيل عدد ٢ هوائى متعامد فى مواقع حلايب وبرنيس.

- إصلاح الأجهزة الآتية من المرتجعات بالمخازن وإعادتها للعمل والتشغيل.

-Wave Form Monitor

- Vedeo Switcher 2.

- P.L. Signal Generator 2.

- معالجة وإصلاح وحدات معالجة المياه فى بعض مراكز الإرسال.

- تشغيل معمل تحليل المياه فى تحليل المياه المستخدمة للشرب وللمعدات لمواقع الهندسة الإذاعية.

- الانتهاء من عربات الإذاعة الخارجية تليفزيون وتسليمها إلى كل من القناة الخامسة والقناة السادسة والإذاعة الخارجية.

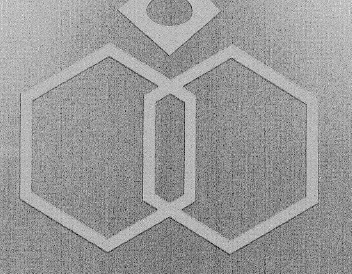
- إنشاء مسجد للعاملين بموقع البحوث الهندسية.

- القيام بأعمال صيانة وتجديد موقع البحوث الهندسية بالجهود الذاتية.

- جارى عمل أبحاث على استخدام الهوائى المتعامد فى مجال الإرسال التليفزيونى فى المجالات الترددية UHF ، VHS.



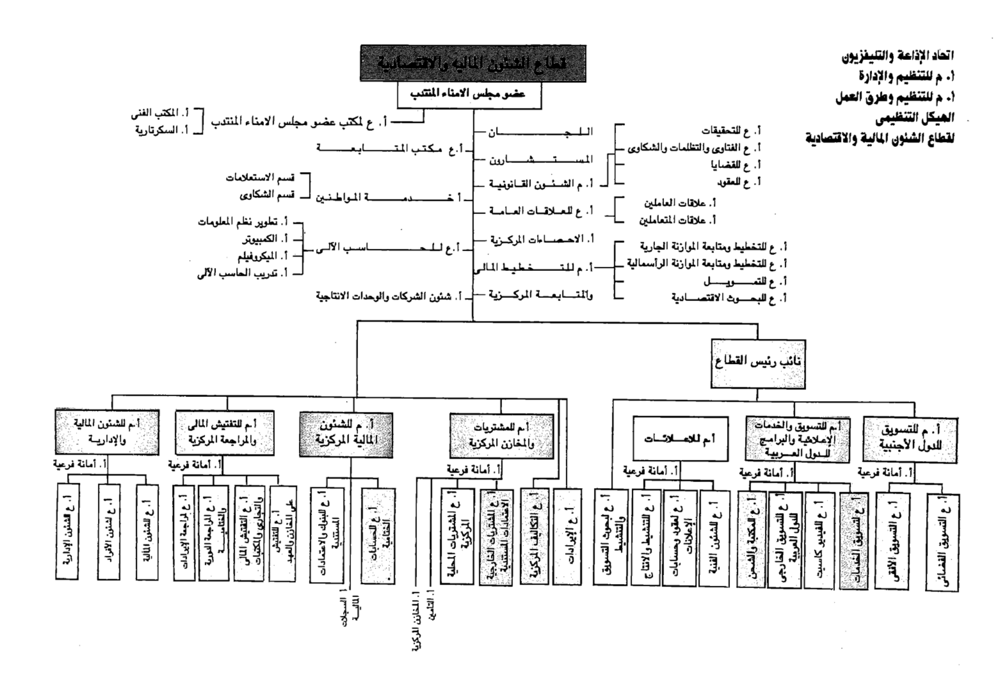
قطاع الشئون المالية والاقتصادية



سجل شرف

رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢ إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبدالفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢ إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيى الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/ ٨/ ١٩٨٥ إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسيني عبدالحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦ إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعيينا)	من ٢٨/ ٧/ ١٩٨٧ إلى ١٦/ ١١/ ١٩٨٩
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩ إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبدالفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠ إلى ٨/ ١١/ ١٩٩٣
نبيل محمد مباشر	من ٩/ ١١/ ٩٣ حتى تاريخه



اتحاد الإذاعة والتليفزيون
أ. م للتنظيم والإدارة
أ. م للتنظيم وطرق العمل
الهيكل التنظيمى
لقطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عضو مجلس الامناء المنتدب
أ. ع لمكتب عضو مجلس الامناء المنتدب
أ. المكتب الفنى
أ. السكرتارية
أ.ع مكتب المتابعة
أ. خدمة المواطنين
قسم الاستعلامات
قسم الشكاوى
أ.ع للحاسب الآلى
أ. تطوير نظم المعلومات
أ. الكمبيوتر
أ. الميكروفيلم
أ. تدريب الحاسب الآلى
أ. شئون الشركات والوحدات الانتاجية
اللجان
المستشارون
أ. م الشئون القانونية
أ. ع للتحقيقات
أ. ع الفتاوى والتظلمات والشكاوى
أ. ع للقضايا
أ. ع للعقود
أ. ع للعلاقات العامة
أ. علاقات العاملين
أ. علاقات المتعاملين
أ. الاحصاءات المركزية
أ. م للتخطيط المالى والمتابعة المركزية
أ. ع للتخطيط ومتابعة الموازنة الجارية
أ. ع للتخطيط ومتابعة الموازنة الرأسمالية
أ. ع للتمويل
أ. ع للبحوث الاقتصادية
نائب رئيس القطاع
أ.م للشئون المالية والإدارية
أ. أمانة فرعية
أ. ع الشئون الإدارية
أ. ع لشئون الأفراد
أ. ع للشئون المالية
أ.م للتفتيش المالى والمراجعة المركزية
أ. أمانة فرعية
أ. ع لمراجعة الإيرادات
أ. ع المراجعة الدورية والختامية
أ. ع التفتيش المالى والتجاري والمكتبات
أ. ع للتفتيش على المخازن والعهد
أ. م للشئون المالية المركزية
أ. ع للبنوك والاعتمادات المستندية
أ. ع للحسابات الختامية
أ. السجلات المالية
أ.م للمشتريات والمخازن المركزية
أ. أمانة فرعية
أ. ع المشتريات المحلية المركزية
أ. ع المشتريات الخارجية الاعتمادات المستندية
أ. ع التكاليف المركزية
أ. ع الإيرادات
أ. المخازن المركزية
أ. التأمين
أ.م للاعلانات
أ. أمانة فرعية
أ. ع لبحوث التسويق والتنشيط
أ. ع للتنشيط والانتاج
أ. ع لعقود وحسابات الإعلانات
أ. ع للشئون الفنية
أ.م للتسويق والخدمات الإعلامية والبرامج للدول العربية
أ. أمانة فرعية
أ. ع المكتبة والشحن
أ. ع للتسويق الخارجى للدول العربية
أ. ع للفيديو كاسيت
أ. ع لتسويق الخدمات
أ. م للتسويق للدول الأجنبية
أ. أمانة فرعية
أ. ع التسويق الأفقى
أ. ع التسويق الفضائى

يقع على عاتق قطاع الشئون المالية والاقتصادية مهام مالية واقتصادية يتمثل أبرزها فى تنمية موارد الاتحاد ووضع الخطط التنفيذية لذلك، وإعداد مشروعات الموازنات التخطيطية لقطاعات الاتحاد، والرقابة على أموال الاتحاد واستخداماتها، وتنشيط حركة الاعلان والتسويق البرامجى وفقا لدراسات علمية وخطط موضوعية.

ايرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية عام ١٩٩٧/٩٦م :

تستمر ايرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى الصعود عاما بعد آخر نتيجة للسياسات والخطط التى ينتهجها الاتحاد لتنمية موارده خاصة فى الاعلانات والتسويق.. وذلك بهدف احداث التوازن المالى فى موازنة الاتحاد المركزية.

وقد ارتفع اجمالى الايرادات المحققة هذا العام إلى ٥٤٦٣٨٠٦٥١ جنيه بزيادة (٤,٢٦٪) عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥.

هذا وقد جاءت الايرادات المحققة موزعة بحسب الأنشطة المختلفة على النحو التالى :

المصدر	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٢٢٦٨٤١٦٩٧	٪٤١,٥٢
ايرادات التسويق	٩١٢٨٩٤٧٩	٪١٦,٧١
مقابل الخدمات الاذاعية المرئية	١١٨٠٠٠٠٠٠	٪٢١,٦٠
مشغولات داخلية بالتكلفة	٩٦٠٦١٠٤٥	٪١٧,٥٨
رسوم الاذاعة	٩٥٠٦٩٧٩	٪١,٧٤
المجلة (تسويق + إعلانات)	٨٣٥٦٦٤	٪٠,١٥
ايرادات أخرى متنوعة	٣٨٤٥٧٨٧	٪٠,٧٠
الاجمالى	**٥٤٦٣٨٠٦٥١**	**٪١٠٠**

وفيما يلى نلقى الضوء على كل من النشاط الاعلانى والتسويقى باعتبارهما يمثلان أهم مصادر الايرادات التجارية للاتحاد.

❑❑ النشاط الاعلانى :

مازالت ايرادات الاعلانات التجارية أهم موارد الايرادات للاتحاد حيث تمثل (٤١,٥٪) من إجمالى الايرادات المحققة.

❑ ايرادات الاعلانات التجارية بين التليفزيون والإذاعة :

تمثل ايرادات الاعلانات التجارية بالتليفزيون هذا العام ٩٨,١٪، وبالاذاعة نسبة ١,٩٪ من إجمالى ايرادات الاعلانات.

وفيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية والوقت المستغل اعلانيا بكل من التليفزيون والإذاعة:

البيان	الايرادات المحققة بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل اعلانيا ث	ق	س
اعلانات التليفزيون	٢٢٢٦١٦٣٤٣	٪٩٨,١	٥٦	٤٥	٨٦١
اعلانات الاذاعة	٤٢٢٥٣٥٤	٪١,٩	١٥	١٠	٣٩٠
الاجمالى	٢٢٦٨٤١٦٩٧	٪١٠٠	١١	٥٦	١٢٥١

هذا وقد زاد الوقت المستغل اعلانيا بمقدار ١٠ ساعات تقريبا وبنسبة ٨,٠٪ عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥ حيث:

* انخفض الوقت المستغل اعلانيا بالتليفزيون بمقدار ١٠٩ ساعة. تقريبا وبنسبة ١١,٢٪ عن العام السابق.

* زاد الوقت المستغل اعلانيا بالاذاعة بمقدار ١١٩ ساعة تقريبا وبنسبة ٤٣,٩٪ عن العام السابق.

ويرجع ذلك إلى سياسة القطاع التى استهدفت ترشيد السياسات الاعلانية.

ايرادات الاعلانات المحلية والأجنبية :

فيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الاعلانات المحلية والأجنبية:

البيان	المعادل بالجنيه المصرى	النسبة
اعلانات محلية	٢٠٥٣٣٤٨١٦	٪٩٠,٥
اعلانات أجنبية	٢١٥٠٦٨٨١	٪٩,٥
إجمالى	**٢٢٦٨٤١٦٩٧**	**٪١٠٠**

هذا وقد ارتفعت نسبة ما تمثلة ايرادات الاعلانات المحلية إلى ٩٠,٥٪ مقابل ٨٤,٤٪ العام السابق ١٩٩٦/٩٥م.. بينما انخفضت نسبة ما تمثلة ايرادات الاعلانات الأجنبية إلى ٩,٥٪ فقط مقابل نسبة بلغت ١٥,٦٪ العام السابق.

نشاط الوكالات الاعلانية :

ساهمت الوكالات الاعلانية (عامة ـ خاصة) بالإضافة إلى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات فى تحقيق هذه الايرادات على النحو التالى :

البيان	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	١٢٨٦٥٣١٦١	٪٥٦,٧
وكالات خاصة	٩٧١٦٢٠٩٢	٪٤٢,٨
تعامل مباشر	١,٢٦٤٤٤	٪٠,٥
إجمالى	**٢٢٦٨٤١٦٩٧**	**٪١٠٠**

❊ ❊ ❊

قوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة والتليفزيون

تمثل القوائم التالية أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالتليفزيون بالقنوات الثمانية اعتبارا من ١٩٩٧/١/١م وبالقنوات الفضائية المصرية اعتبارا من ١٩٩٢/٢/٢٣، وبقناة النيل الدولية اعتبارا من ١٩٩٥/٧/١م.

كما تمثل القوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة اعتبارا من ١٩٩٤/١١/١م.

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون وبالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية

المدة	الوقت العادي	الوقت الممتاز			أسعار	أسعار
ث	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة جنيه	القناة الأولى جنيه	القناة الثانية جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية جنيه	القناة الرابعة والسادسة والسابعة جنيه	القناة الخامسة جنيه
١٠	٥٦٠	١٢٥٠	١١٠٠	٧٠٠	١٥٠	٣٠٠
٢٠	٨٠٠	١٩٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٢٥٠	٤٥٠
٣٠	١١٥٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	٣٠٠	٧٠٠
٤٥	١٤٠٠	٣٥٠٠	٢٧٠٠	٢١٠٠	٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٦٥٠	٣٨٠٠	٣٢٠٠	٢٢٠٠	٥٠٠	١٢٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون وبالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية

المدة	الوقت العادي		الوقت الممتاز		أسعار	أسعار
ث	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية دولار	القناة الأولى القناة الثانية جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية دولار	القناة الرابعة والسادسة والسابعة جنيه	القناة الخامسة جنيه
١٠	١٠٠٠٠	٤٦٥	٢٢٠٠٠	٦٩٥	٢٥٠	٤٥٠
١٥	-	٥٨٥	-	٨٠٠	-	-
٢٠	١٥٠٠٠	٦٨٠	٣٥٠٠٠	١٠٤٠	٤٠٠	٧٠٠
٣٠	٢٥٠٠٠	٨٥٠	٤٨٠٠٠	١٣٠٠	٥٠٠	١١٥٠
٤٥	٣٢٠٠٠	١١٥٠	٦٥٠٠٠	١٨٤٠	٧٠٠	١٥٠٠
٦٠	٣٨٠٠٠	١٥٦٠	٧٥٠٠٠	٢١٥٠	٩٠٠	٢٠٠٠

الأسعار الخاصة بالاعلانات الأجنبية
بالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية
«وتشمل مذيعة الربط والتترات والاعلانات داخل المسلسلات والأفلام والبرامج»

المدة ث	الوقت العادى دولار	الوقت الممتاز دولار
١٠	٥٨٠	٨٩٥
١٥	٧٢٠	٩٩٥
٢٠	٨٥٠	١٣٤٠
٣٠	١٠٦٠	١٦٨٠
٤٥	١٤٣٥	٢٣٤٠
٦٠	١٩٥٠	٢٦٩٥

قائمة أسعار الاعلانات
المحلية بالاذاعة

المدة ث	الشرق الأوسط جنيه	الأوروبى/ الاسكندرية جنيه	وسط الدلتا/ شمال الصعيد جنيه	القناة / مطروح / الوادى الجديد/ شمال وجنوب سيناء/ جنوب الصعيد جنيه	القاهرة الكبرى جنيه	الشباب والرياضة جنيه
١٥	٥٠	١٥	١٠	٧	١٢	١٨
٣٠	٩٠	٢٥	٢٠	١٥	١٥	٣٥
٤٥	١٠٠	٤٠	٣٥	٢٠	٤٠	٦٥
٦٠	١٢٠	٥٠	٤٠	٢٥	٥٠	٧٥

قائمة أسعار الاعلانات
الأجنبية بالاذاعة

المدة ث	الشرق الأوسط جنيه	الأوروبى/ الاسكندرية جنيه	وسط الدلتا/ شمال الصعيد الشباب والرياضة/القاهرة جنيه	القناة / مطروح / الوادى الجديد / شمال وجنوب سيناء /جنوب الصعيد جنيه
١٥	٢٥٠	٧٥	٥٠	٣٥
٣٠	٤٥٠	١٢٥	١٠٠	٧٥
٤٥	٥٠٠	٢٠٠	١٧٥	١٠٠
٦٠	٦٠٠	٢٥٠	٢٠٠	١٢٥

* تحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل

□□ النشاط التسويقى

يحقق تسويق البرامج التليفزيونية والاذاعية التواجد الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم، كما يساهم فى توثيق العلاقات بالاتحادات والمؤسسات الاذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة، ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة.

إضافة إلى ذلك فإن ما يحققه هذا النشاط من موارد أصبح يمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد من العملات الأجنبية التى تمكنه من توفير احتياجات التشغيل أو البرامج التى تتطلب التمويل بالعملة الأجنبية.

ايرادات النشاط التسويقى:

شهد نشاط التسويق البرامجى هذا العام طفرة كبيرة فى ايراداته المحققة مقارنة بالعام السابق ١٩٩٦/٩٥.. وبصفة خاصة فى مجال تسويق البرامج التليفزيونية كما يوضح البيان التالى:

البيـــان	الايرادات عام ٩٧/٩٦		الايرادات عام ٩٦/٩٥	نسبة الزيادة أو النقص
	بالدولار	بالجنيه المصرى	بالجنيه المصرى	
تسويق برامج تليفزيونية	٢٤٤٢٨٥٣٦	٨٢٨١٢٥٥٣	٦٥٢١٨١٣٣	+٢٧,٠٪
تسويق برامج اذاعية	٢٤٥١٥٧	٨٣١٠٨٢	٩٣٥٧٤٦	-١١,٢٪
خدمات تسويقية	٢٠٥٧٧٢٤	٦٩٧٤٢٠٥	٦٦٧١٦٥٠	+٤,٥٪
ايرادات أخرى (قيمة أشرطة)	١٩٨١٢٥	٦٧١٦٣٩	٩٥٣٠٧٣	-٢٩,٥٪
الاجمـــالى	**٢٦٩٢٩٥٤٢**	**٩١٢٨٩٤٧٩**	**٧٣٤١٨٦٠٢**	+٢٤,٣٪

وتتأتى تلك الزيادة فى الايرادات تتويجا للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج.

أنشطة التسويق المختلفة.. وما حققته من ايرادات :

وفقا للمحاور التى يتم من خلالها تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية يمكن توزيع ما تحقق من ايرادات على النحو التالى:

البيـــان	بالدولار	المعادل بالمصرى
تسويق تليفزيونى للدول العربية	٢٣٢٠١٣٢٤	٧٨٦٥٢٤٩٠
تسويق اذاعى للدول العربية	٢٤٨٧٠٥	٨٤٣١٠٧
تسويق للدول الأجنبية	٦٨٩٧٣	٢٣٣٧٨٤
تسويق داخلى	٢٠٠٩٨٤١	٦٨١١٨٨١
فيديو كاسيت	١٤٠٠٦٩٩	٤٧٤٨٢١٧
الاجمـــالى	**٢٦٩٢٩٥٤٢**	**٩١٢٨٩٤٧٩**

حجم الساعات البرامجية المسوقة :

بلغ عدد الساعات البرامجية التى تم تسويقها (خلال العام المالى ١٩٩٧/٩٦) ١٥٢٤٥٥ ساعة برامج وذلك على النحو التالى:

البيـــان	حجم التسويق بالساعة
تسويق برامج اذاعية للدول العربية	١١٣٩
تسويق برامج وأعمال تليفزيونية للدول العربية	٨٨٢٦
تسويق للدول الأجنبية	٤٥٥٥
تسويق فيديو كاسيت	١٠٥٩٣٥ منها ١٠٢٣٦٩ برامج تعليمية
تسويق القناة الفضائية المصرية	١٩٠٠٠
تسويق برامج القناتين الأولى والثانية فضائيا	١٣٠٠٠
الاجمـــالى	**١٥٢٤٥٥**

هذا وقد بلغ عدد المحطات التى يتم تسويق البرامج والأعمال الاذاعية والتليفزيونية اليها عدد ٨ محطات إذاعية وعدد ٢١ محطة تليفزيونية عربية وعدد ١١ محطة أجنبية.. بالاضافة إلى المراكز الثقافية ومكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

المحطات الاذاعية العربية: الكويت، أبوظبى، دبى، قطر، سلطنة عمان، البحرين، اليمن، المغرب.

المحطات التليفزيونية العربية: الكويت، السعودية، أبوظبى، دبى، الشارقة، قطر، البحرين، سلطنة عمان، الأردن، سوريا، ليبيا، السودان، تونس، الجزائر، المغرب، موريتانيا، المستقبل بلبنان، المؤسسة اللبنانية للارسال، القناة الثانية المغربية، اليمن، عجمان.

المحطات الأجنبية: فرنسا، انجلترا (عدة محطات)، اليابان، الصين، ألمانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، المراكز الثقافية بالخارج، مكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

إنتاج الدراما التليفزيونية :

تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات.. وبتمويل من القطاع تم خلال عام ١٩٩٧/٩٦ انتاج واستلام أعمال درامية تليفزيونية باستديوهات الشركة بمدة قدرها ٣٣ ثانية ٣٣ دقيقة ٥٠٢ ساعة وتتمثل فى الآتى:

أعمال الدراما :

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
صواريخ حريمى	-	٥٠	٥
عريس من باريس	٩	١٠	٦
الأكرامية	-	٤	١٣
الرجل والليل	-	٣٢	١٥
عندما تتحرك الجبال	-	١٢	١٣
عباسية واحد	-	٢٢	١٨
أنا وزوجاتى والنصاب	-	١٦	١١
السير على رمال ساخنة	-	١٨	١٠
وجارى البحث عن شحته	-	١٢	١٣
أصل وخمس صور	-	٣٦	١٠
بيت الأزميرى	٥١	٣٧	١٤
ساكن قصادي (جـ٢)	-	١٠	١١
كلهن طيبات	٥٠	٤٧	١٢
وسادسهم الزمن	-	-	١٣
إجمالى	٥٠	٥٧	١٦٨

السهرات :

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
أحلام (المتهمة)	١٢	٢٩	٣
رحلة صيف	٤٦	٣٠	١
الماسات الزيتونية	٤٥	٥٠	١
حياتها الرائعة	-	٣١	١
ألوان من الحب (الاختيار الصعب)	-	٣١	١
نادرة	-	٥٦	١
جريمة فى قصر العدالة	-	٦	٢
القتل الأبيض	٤٠	٤٢	١
كوميديا السقوط	٣٠	٣٨	١
سهرة قطرات ندى (المحطة الأخيرة)	-	٥٦	١
سهرة الخاتم	-	٥٣	١
اجمالى	٥٣	٤	٢١

أعمال الأطفال

اسم العمل	المدة الانتاجية		
	ث	ق	س
اللحن المفقود	-	٥٢	١٤
أبو الفوارس	-	٢٥	١١
فريق الخمسة ونص	٥٨	١٨	٦
حكايات الأذكياء	-	٤٠	٨
صبيان وبنات	١٥	١٧	٥
محكمة الأطفال	٥٠	٣٧	٩
فرس يدق الجرس	-	١٦	٦
رحلة المعرفة	٢٢	٣٢	١٠
إنجازات حضارية	٢٠	٣٣	٩
شجرة الأسرار	٢٠	٤٦	١٠
لعبة الخيال	-	٥٩	٦
روائع الأدب	٤٠	٤٠	٦
اللعبة	٢٤	٥	٢٠
أبطال الكشافة	١٠	٥٤	٦
طائر السعادة	٤٠	٥٤	٥
حكايات عربية	٢٩	٨	٦
الماسة العجيبة	٥٧	٥٤	٦
اجمالى	**٢٥**	**٥٦**	**١٥٢**

برامج المنوعات

اسم العمل	المدة الانتاجية		
	ث	ق	س
سفير فوق العادة	-	٢٥	٢٢
أرض الأحلام (جـ١)	١٠	١٨	٣٢
أغنية منال	٢٠	٧	-
أنت مين (جـ١)	٢٤	٤	٤٥
أغنية لحظة غروب الشمس	-	٧	-
فرح أبن العمدة	٥٠	١٤	١
عيد ميلاد الأغنية	١٥	١٨	١
أغنية لما الشتا يدق البيبان	-	٧	-
برنامج بدون رقابة	-	٢٠	٥
أفراح العيد	٥٠	٤٣	-
اجمالى	**٤٩**	**٤٥**	**١٠٨**

أعمال المنتج المنفذ

اسم العمل	المدة الانتاجية		
	ث	ق	س
مسلسل ضد التيار	٣٦	٣	١٩
مسلسل لعبة القرية	-	-	١٥
سهرة نار	-	٤٥	١
سنوات الغربة (المناحة)	-	-	١٥
اجمالى	**٣٦**	**٤٨**	**٥٠**

العاملون باتحاد الاذاعة والتليفزيون فى ٣١ /١٢/١٩٩٦

من واقع احصائيات العاملين بالاتحاد والتى تصدر عن الادارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية.. فإن عدد العاملين بالاتحاد فى ١٩٩٦/١٢/٣١م قد بلغ ٢٦٩٩٢ عامل وبيانهم كالتالى:

توزيع العاملين على القطاعات

القطاع	العدد	النسبة
رئاسة الاتحاد	٨٤٩	٣,١٪
الأمانة العامة	١٦٧٩	٦,٢٪
الاذاعة	٤١٨٢	١٥,٥٪
التليفزيون	٥٦٢٧	٢٠,٨٪
الإنتاج	١٥٧٥	٥,٨٪
الهندسة الاذاعية	٨٦٠٩	٣١,٩٪
الاقتصادى	٦٩٣	٢,٦٪
الأمن	١٩٣٣	٧,٢٪
الأخبار	١٣١٠	٤,٩٪
القنوات الفضائية	٢٥١	٠,٩٪
مجلة الاذاعة والتليفزيون	٢٨٤	١,١٪
الاجمالى	**٢٦٩٩٢**	**١٠٠٪**

توزيع عدد العاملين بحسب الجنس

النوع	العدد	النسبة
ذكور	١٧٥٠٣	٦٤,٨٪
اناث	٩٤٨٩	٣٥,٢٪
إجمالى	**٢٦٩٩٢**	**١٠٠٪**

توزيع العاملين بحسب نوع العمالة :

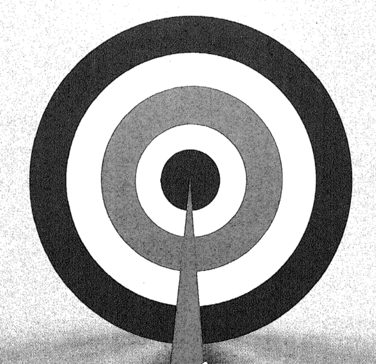
نوع العمالة	العدد	النسبة
عمالة دائمة:		
قائمين بالعمل	١٧٠٣٥	٦٣,١٪
غير قائمين بالعمل	٣٥٩٦	١٣,٣٪
اجمالى العمالة الدائمة	٢٠٦٣١	٧٦,٤٪
عمالة مؤقتة:		
عقود + مكافآت + بالقطعة	٦٣١٥	٢٣,٤٪
منتدبون إلى الاتحاد	٤٦	٠,٢٪
اجمالى العمالة المؤقتة	٦٣٦١	٢٣,٦٪
الإجمالى	٢٦٩٩٢	١٠٠٪

توزيع العاملين بحسب الدرجة المالية

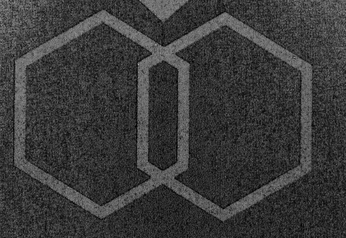
الدرجة المالية	العدد	النسبة
ممتازة	٩	٠,٠٣٪
عليا	٨٣	٠,٣٪
مدير عام	٥٨٨	٢,٢٪
الأولى	٢٥٨٩	٩,٦٪
الثانية	٤١٠٦	١٥,٢٪
الثالثة	٦١١٩	٢٢,٧٪
الرابعة	٤٣٦٦	١٦,٢٪
الخامسة	١٥٧١	٥,٨٪
السادسة	١٢٣٣	٤,٥٪
عقود مؤقتة	٦٣١٥	٢٣,٤٪
غير مبين	١٣	٠,٠٥٪
الإجمالي	**٣٦٩٩٢**	**١٠٠٪**

توزيع العاملين بحسب الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	العدد	النسبة
دكتوراه	٢٥	٠,٠٩٪
ماجستير	٣٧	٠,١٣٪
دبلوم عالى	١٢٥	٠,٥٪
جامعى	٩٧٩٩	٣٦,٣٪
فوق المتوسط	٢٣٣٢	٨,٦٪
متوسط	٨٢٧١	٣٠,٦٪
أقل من المتوسط	١٤٩١	٥,٥٪
بدون مؤهل	٤٨٦٣	١٨,٠٪
غير مبين	٤٩	٠,١٨٪
الإجمالي	**٣٦٩٩٢**	**١٠٠٪**



قطاع الأمانة العامة



سجل شرف
أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

أحمد محمد السيد الطاهر

من ١٩٧١/٩/٩ ـ ١٩٧٢/٤/٥ ندبا

من ١٩٧٢/٤/٦ ـ ١٩٨٥/١/٢٠ تعيين

عبدالرحيم محمد سرور

من ١٩٧٥/١/٢١ ـ ١٩٧٥/٩/٢٧ ندبا

مصطفى حسنى محمد

من ١٩٧٥/٩/٢٨ ـ ١٩٧٥/١٠/٢٧ ندبا

محمد سعيد أحمد أبو السعود

من ١٩٧٥/١٠/٢٨ ـ ١٩٧٥/١٢/١٧ ندبا

من ١٩٧٥/١٢/١٨ ـ ١٩٨٦/٨/٢٥ تعيين

من ١٩٧٦/٨/٢٦ ـ ١٩٧٦/١٢/٣١ مد خدمة

من ١٩٧٧/١/١ ـ ١٩٧٧/٢/٢٨ تكليف

تماضر محمد توفيق

من ١٩٧٧/٣/٣٠ ـ ١٩٧٧/٦/١٩ تعيين

من ١٩٧٧/٦/٢٠ ـ ١٩٧٧/٧/٢٥ تعيين

محمد سعيد محمد صبرى

من ١٩٧٧/٧/٢٦ ـ ١٩٧٧/١٠/٢٤ ندبا

من ١٩٧٧/١٠/٢٥ ـ ١٩٨٢/٣/١٠ تعيين

من ١٩٨٢/٣/١١ ـ ١٩٨٣/١/١٧ ندبا

همت مصطفى الخواص

من ١٩٨٢/١١/١ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

محمد عبدالفتاح محمود

من ١٩٨٣/١/١٨ ـ ١٩٨٤/١٠/٣١ ندبا

محمد كمال مصطفى صقر

من ١٩٨٤/١١/١ ـ ١٩٨٥/٢/٢٥ ندبا

من ١٩٨٥/٢/٢٦ ـ ١٩٩٠/٢/١٩ تعيين

محمد الخطيب عباس

من ١٩٩٠/٢/٢٠ ـ ١٩٩٢/٨/٢٩ تعيين

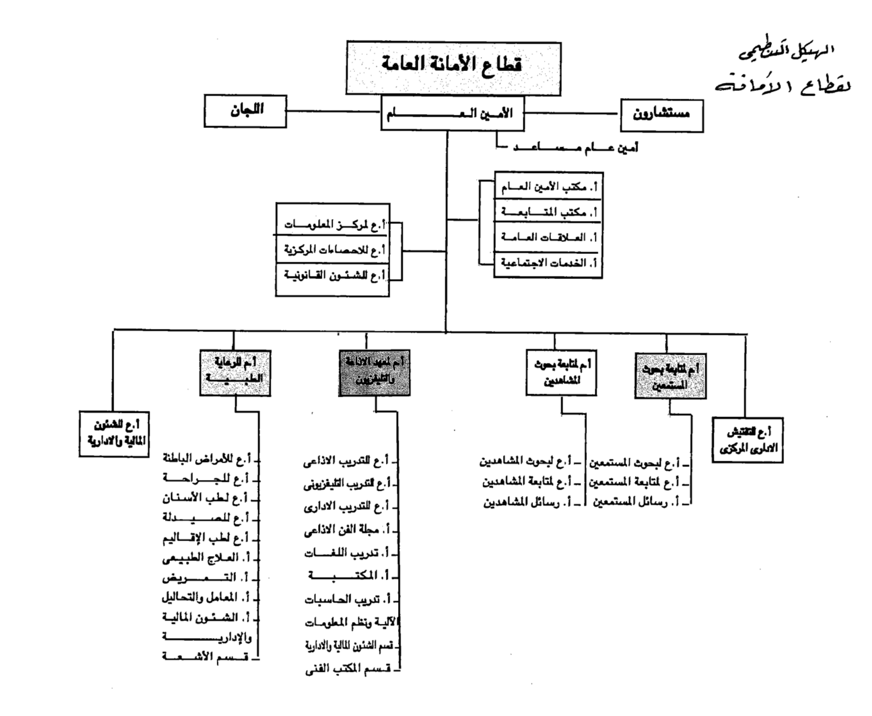
مهندس/ عبدالسلام خليل

من ١٩٩٢/٨/٣٠ حتى ١٩٩٥/٩/٢١

محمد علاء الدين الحديدى

من ١٩٩٥/٩/٢٢ (ندبا)

من ١٩٩٦/١/٣١ حتى تاريخه (تعيينا)


الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
اللجان
الأمين العام
مستشارون
أمين عام مساعد
أ. مكتب الأمين العام
أ. مكتب المتابعة
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الاجتماعية
أ.ع لمركز المعلومات
أ.ع للاحصاءات المركزية
أ.ع للشئون القانونية
أ.ع للشئون المالية والادارية
أ.م للرعاية الطبية
أ.ع للأمراض الباطنة
أ.ع للجراحة
أ.ع لطب الأسنان
أ.ع للصيدلة
أ.ع لطب الإقاليم
أ. العلاج الطبيعى
أ. التمريض
أ. المعامل والتحاليل
أ. الشئون المالية والإدارية
قسم الأشعة
أ.م لمعهد الاذاعة والتليفزيون
أ.ع للتدريب الاذاعى
أ.ع للتدريب التليفزيونى
أ.ع للتدريب الادارى
أ. مجلة الفن الاذاعى
أ. تدريب اللغات
أ. المكتبة
أ. تدريب الحاسبات الآلية ونظم المعلومات
قسم الشئون المالية والادارية
قسم المكتب الفنى
أ.م لمتابعة بحوث المشاهدين
أ.ع لبحوث المشاهدين
أ.ع لمتابعة المشاهدين
أ. رسائل المشاهدين
أ.م لمتابعة بحوث المستمعين
أ.ع لبحوث المستمعين
أ.ع لمتابعة المستمعين
أ. رسائل المستمعين
أ.ع التفتيش الادارى المركزى

البحوث والمتابعة البرامجية

يضطلع جهاز المتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين بالأمانة العامة للاتحاد بمسئولية تقييم ومتابعة وقياس آراء الجمهور تجاه ما يقدم له من برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية للوقوف على مدى تحقيق تلك البرامج لغاياتها المنشودة سعيا إلى تطوير الأداء الإعلامى المسموع والمرئى.. وذلك من خلال:

١ ـ الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين وتشمل :

*** الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة.**

*** الإدارة العامة لبحوث المستمعين.**

*** إدارة رسائل المستمعين.**

٢ ـ الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين وتشمل :

*** الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون.**

*** الإدارة العامة لبحوث المشاهدين.**

*** إدارة رسائل المشاهدين.**

ونعرض فيما يلى لأبرز ما تحقق من إنجازات فى مجالى تقييم ومتابعة العمل البرامجى خلال عام ٩٦/١٩٩٧م.

بحوث المستمعين والمشاهدين

يحرص إتحاد الإذاعة والتليفزيون دائما على تطوير أدائه الإعلامى المسموع والمرئى آخذاً فى إعتباره مسايرة أحدث أساليب التطور التكنولوجى معتمدا البحث العلمى كوسيلة أساسية فى الحصول على المعلومات التى يسترشد بها فى اعداد خططه البرامجية.. خاصة مع إتساع وإنتشار الخدمات الإعلامية ـ المسموعة والمرئية ـ وعمق تأثيرها فى المجتمع.

وتعد نتائج بحوث الاستماع والمشاهدة المرآة التى تعكس رغبات الجمهور وردود فعله أمام المسئولين والعاملين فى الحقل البرامجى والقائمين على تخطيط البرامج بالإتحاد.

وخلال عام ٩٦/١٩٩٧ تم إنجاز الأبحاث التالية:

ـ بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة والتليفزيون.

ـ بحث تقييم دور التليفزيون فى نشر الإعلام العلمى وتبسيط العلوم.

ـ بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى، الاسكندرية المحلية، وسط الدلتا، القناة الاقليمية، شمال الصعيد).

ـ بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من الإذاعة.

ـ بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من التليفزيون.

ـ بحث تقييم برامج الإذاعة خلال عام

١٩٩٦/٩٥م مع تقييم برامج رمضان الإذاعية عام ١٤١٦هـ.

- بحث تقييم برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم برامج رمضان التليفزيونية عام ١٤١٦هـ.

هذا إضافة إلى بحثين تم تنفيذهما ميدانيا وجارى استكمال خطواتهما وهما على النحو التالى:

- بحث تقييم القنوات الإقليمية (القناة الثالثة، الرابعة، الخامسة، السادسة، السابعة).

- بحث تقييم البرامج التعليمية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون.

كما تم اعداد دراسة مقارنة عن الفرق بين استطلاعات الرأى والبحوث الإعلامية.. بناء على طلب السيد رئيس الإتحاد.

المتابعة الإذاعية

تم خلال هذا العام متابعة ٣٤٣٢٨ ساعة و١٠ دقائق من ساعات إرسال الشبكات الإذاعية.. موزعة على النحو التالى :

الشبكة الإذاعية	ق	س
الشبكة الرئيسية (البرنامج العام)	٤٠	٥٣٠٤
شبكة المحليات	٣٠	١١٢٨١
شبكة الشباب والرياضة	٣٠	٤٧٨٠
شبكة القرآن الكريم	٣٠	٣٥٠٨
الشبكة التجارية (الشرق الأوسط)	٣٠	٤٢٢٦
شبكة صوت العرب	٣٠	٥٢٢٦
الإجمالى	١٠	٣٤٣٢٨

وقد أصدرت الإدارة عدد ٣١٧٤ تقريرا بيانها كالآتى :

٢١٩٠	تقريراً يومياً.
٨٧٢	تقريراً دورياً ونوعياً.
٩٤	تقريراً حول التشغيل الهندسى.
١٨	تقريراً نصف سنويا من الإذاعات المحلية.
٣١٧٤	الإجمالى

المتابعة التليفزيونية

قامت الإدارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بمتابعة ٢٤٨٩٦ ساعة و٤٥ دقيقة من إرسال القنوات (ق١، ق٢، ق٣). والقناة الفضائية المصرية وتليفزيون الشرق الأوسط وتليفزيون العرب (قناتى الأطفال والرياضة).

وجاءت عدد ساعات متابعة تلك القنوات على النحو التالى :

القناة التليفزيونية	ق	س
القناة الأول	٢٧	٦٩٢٥
القناة الثانية	٢٧	٥٨٠٤
القناة الثالثة	٠٢	٥٠٠٦
القناة الفضائية المصرية	١٧	٥٦٥٨
مركز تليفزيون الشرق الأوسط	٤١	١٣٦٧
راديو وتليفزيون العرب وقناة الأطفال	٠٢	٦٢
راديو وتليفزيون العرب قناة الرياضة	٥٨	٧٢
الاجمالى	٥٤	٢٤٨٩٦

وأصـدرت الإدارة خـلال هذا العـام ٣٢١٧ تقريراً بيانها كالتالى :

٢٩٢٠٠	تقريراً يومياً.
١٩٢	تقريراً نوعياً ودورياً.
٨٠٠	تقريراً خاصاً.
١٩	تقريراً عن الدراما.
٦	تقريراً عن الاعلانات.
٣٢١٧	الاجمـــــالى

رسائل المستمعين والمشاهدين

يهتم نشاط رسائل المستمعين والمشاهدين بتلقى مكالمات ورسائل المستمعين والمشاهدين والتى تعكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكاراً يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الإذاعية والتليفزيونية، كما يتضمن هذا النشاط أيضا يتحليل كل ما يرد بالصحافة اليومية والاسبوعية حول برامج الإذاعة والتليفزيون.

وخلال عام ١٩٩٧/٩٦ جاء نشاط إدارة رسائل المستمعين والمشاهدين على النحو التالى:

رسائل المستمعين

□ **الخدمة التليفونية :**

ورد للادارة مكالمات تليفونية بواقع (٢٠) مكالمة يوميا من مختلف محافظات مصر، وقامت الادارة باصدار ٦٧ تقريرا تشمل:

٤٨ تقريرا اسبوعيا تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المستمعين من آراء وملاحظات حول برامج الإذاعة.

١٩ تقريرا دوريا (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

□ **الرسائل البريدية.**

ورد للإدارة العديد من الرسائل التى تتضمن طلبات الإذاعة مواد معينة أو طلبات خاصة بالمستمعين تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

□ **الصحافة :**

قامت الإدارة بتحليل كل ماورد حول برامج الإذاعة بالمصادر التالية :

الصحف اليومية: الأخبار - الأهرام - الجمهورية - الوفد.

الصحف الاسبوعية: الأحرار - الشعب - مايو - الإذاعة والتليفزيون - المصور - أكتوبر - صباح الخير - آخر ساعة - روز اليوسف.

وقامت الإدارة بإصدار (٣٤٧) تقريرا تشمل:

٢٨٠ تقريراً يومياً تتضمن أهم ماورد بالصحف اليومية حول برامج الإذاعة.

٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ما ورد بالصحف والمجلات الاسبوعية.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

رسائل المشاهدين

□ **الخدمة التليفونية :**

ورد للإدارة مكالمات تليفونية بواقع (٤٨) مكالمة يوميا من مختلف محافظات مصر، وقامت الإدارة بإصدار (٣٠٧) تقريرا تشمل:

٢٨٨ تقريرا يوميا تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المشاهدين من آراء وملاحظات حول برامج التليفزيون.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

□ **الرسائل البريدية :**

ورد للإدارة العديد من الرسائل البريدية التى تتضمن المطالبة بمشاهدة مواد أو برامج معينة أو طلبات خاصة تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

□ **الصحافة :**

قامت الإدارة بتحليل كل ما ورد بالصحف اليومية والصحف والمجلات الاسبوعية حول برامج التليفزيون وأصدرت فى شأنها (٣٥٥) تقريرا تشمل:

٢٨٨ تقريراً يومياً تتضمن أهم ماورد بالصحف اليومية حول برامج التليفزيون.

٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ماورد بالصحف والمجلات الأسبوعية.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة :

استقصاءات حول الاستماع بين الحاضرين لحفلات السامر وأضواء المدينة ١٩٦٢/٦١

بحوث الاستماع الإذاعى فى مدينة أسوان / سوهاج ١٩٦٧/٦٦

بحث النغمة الصحيحة (أنسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧) ١٩٦٧

سلسلة أبحاث بارومتر الاستماع والمشاهدة ٩٢/٨٦/٧٥/٦٦

بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم ١٩٧٣

بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية ١٩٧٧

بحث تقييم برامج الاذاعة والتليفزيون ١٩٨٠

بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٩٨٣/٨١

بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام ١٩٨٣

استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج) ١٩٨٥/٨٣

بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٣

بحث إتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٦

بحث تقييم برامج التليفزيون للقناتين ق ١، ق ٢ خلال

رمضان ١٤١٣هـ ١٩٩٣

بحث تقييم بعض البرامج الإذاعية والتليفزيونية

المقدمة خلال رمضان ١٤١٤هـ ١٩٩٤

بحث تقييم البرنامج التليفزيونى

«صباح الخير يامصر» ١٩٩٥

بحث تقييم بعض برامج الإذاعة والتليفزيون المقدمة

خلال رمضان ١٤١٥هـ ١٩٩٥

بحث تقييم إذاعة القرآن الكريم ١٩٩٦

بحث تقييم برامج الاذاعة ١٩٩٦/٩٥ وبرامج

رمضان ١٤١٦هـ ١٩٩٦

بحث تقييم برامج التليفزيون ١٩٩٦/٩٥ وبرامج

رمضان ١٤١٦هـ ١٩٩٦

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية :

بحث إذاعة الاسكندرية المحلية ١٩٧٣

بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة ١٩٧٨

بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا ١٩٨٢

بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة ١٩٨٢

بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد ١٩٨٣

بحث إذاعة القاهرة الكبرى ١٩٨٣

بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح ١٩٨٣

بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة ومايطلبه العابرون

بقناة السويس ١٩٨٤

بحث إذاعة العريش المحلية ١٩٨٤

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى،

الاسكندرية، وسط الدلتا، شمال الصعيد، شمال

سيناء،جنوب سنياء) ١٩٨٦

بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد

عامها الثانى ١٩٨٧

بحث تقييم برامج إذاعة وتليفزيون

الاسكندرية ١٩٩٠

بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة ١٩٩١

بحث حول إنشاء القناتين السادسة

والسابعة ١٩٩٤

بحث تقييم خمس إذاعات محلية

بالمناطق النائية ١٩٩٤

بحث استطلاع آراء المواطنين حول إنشاء القناة الثامنة

التليفزيونية مع تقييم لآداء الإذاعة المحلية لجنوب

الصعيد بعد عامين من إنشائها ١٩٩٥

بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى،

الاسكندرية، وسط الدلتا، القناة، شمال الصعيد ...١٩٩٧

مجموعة أبحاث نوعية :

بحث مكافحة الأمية بالراديو ١٩٧٠

بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير

الخدمة الأخبارية بالإذاعة ١٩٧٢

بحث التليفزيون التعليمى فى مصر ١٩٧٤

بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٧٩

أبحاث تنظيم الاسرة

والسكان (١، ٢، ٣) ١٩٩٠/٨٠/٧٩

بحث اعلانات التليفزيون (١، ٢) ١٩٨١/١٩٨٠

بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية

بالتليفزيون ١٩٨٣

بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية ١٩٨٤

بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع

دراسة تحليل مضمون المسلسلات ١٩٨٦

بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة

والتليفزيون ١٩٨٧

بحث البرامج التعليمية فى

الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٨

بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالاذاعة

والتليفزيون ١٩٨٩

بحث تقييم برامج ومواد البرنامج الثانى

«بالاذاعة» ١٩٨٩

بحث المواد الأخبارية فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة
بالتليفزيون ١٩٨٩
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٢
بحث المادة الدرامية بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٢
بحث إتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو البرامج
السياحية ١٩٩٥
بحث تقييم مواد وبرامج البرنامج الثانى الثقافى
بالإذاعة ١٩٩٥
بحث تقييم المواد والبرامج الأخبارية بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٥
بحث دور الإذاعة والتليفزيون فى التصدى
للمشكلات الإجتماعية ١٩٩٥
بحث دور التليفزيون فى نشر الإعلام العلمى
وتبسيط العلوم ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات
بالإذاعة ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات
بالتليفزيون ١٩٩٦

مجموعة أبحاث الفئات الاجتماعية:

بحث الاستماع الإذاعى بين العمال
الصناعيين ١٩٦٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات
البيوت ١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٧٨
بحث البرامج العمالية فى الاذاعة
والتليفزيون ١٩٧٩

بحث برامج المعاقين بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون
(تجريبى) ١٩٨٨
بحث برامج الشباب بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٠
بحث إتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩١
بحث برامج المرأة والأسرة والبرامج
الصحية ١٩٩٣
بحث برامج دور الإذاعة والتليفزيون فى تنمية المجتمع
الريفى ١٩٩٣
بحث أنماط الاستماع والمشاهدة بين العمال
الصناعيين ١٩٩٤
بحث برامج الأطفال بالإذاعة والتليفزيون خلال فصل
الصيف ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٦

أبحاث تخصصية أخرى:

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط
الصعيد ١٩٦٦
بحث العاملين باتحاد الإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر ١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام
فى تملك وحدات سكنية ١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت
ووضوح الصورة ١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل
الترددى (FM) ١٩٩٠

مركـــــز المعلومـــــات

يواصل مـركــز المعلومـات فى هذا العـام إنجـازاته فى إطار عـمليـة التطوير الشـاملة والمتكاملة وفـقـا لأحـدث نظم وتكنولوجـيـا المعلومات تحقيقا لهدف إقامة نظام معلوماتى مـركـزى مـتكامل على مسـتـوى الاتحـاد يمكن توظيفه فى خدمة العمل الإعلامى.

ويعمل المركز فى منظومة متكاملة من خلال إدارته المختلفة (الإحصـاء ـ النشر ـ الميكروفيلم والتـوثيق الإلكتـرونى ـ الحـاسب الالى) والتى جـاءت إنجازاتهـا خـلال هذا العـام على النحـو التالى:

□ **إدارة الاحصـاء :**

ـ إصـدار (١٢) تقـريرا احـصائيـا شـهـريا لقطاعات الاتحاد المختلفة.

ـ تحليل البيانات التى تمثل نشاط قطاعات الاتحاد تحليلا احصائيا.

ـ اعداد التقرير الاحصائى السنوى عن عام ١٩٩٦/٩٥، اضافـة إلى التقـارير الاحصـائيـة الربع والنصف سنوية.

ـ اعداد تقارير احصائية حول بعض نوعيات البرامج بالإذاعـة والتليـفـزيون (الدينيـة، المرأة والأسرة، التعليمية، الأطفال).

ـ اعـداد تقـرير احـصـائى عن برامج شـهـر رمضان ١٤١٧هـ (١٩٩٧م).

ـ اعداد بيـانات بعدد ساعـات إرسال بعض البرامج التليفزيونية، وساعات البرامج الموجهة، وعـدد أنشطة التـبـادل التليـفـزيونى والإذاعى خلال الفترة من ١٩٨٨ حتى ١٩٩٦.

ـ اعــداد بيـانات بمتـوسط عـدد سـاعـات الارسال اليومى لكل قناة تليفزيونية على حدة.

هذا وقـد قـامت الادارة بالرد على جـمـيع البيانات المطلوبة من مختلف قطاعات الاتحاد، ومساعدة الباحثين فى الحصول على مـا يطلبونه من بيانات.

□ **إدارة النشر :**

جـاءت إنجـازات إدارة النشـر على النحـو التالى:

٢٤ نشرة اعـلاميـة شـهـرية حول تصـريحات وأحـاديث السـيـد رئيس الجـمـهـورية

والسيد وزير الاعلام والسيد المهندس رئيس مجلس الأمناء.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن أنشطة وتصريحات قيادات العمل الاعلامى بالاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية حول أبعاد التناول الصحفى لأنشطة الاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية لأهم ما رصدته المتابعة البرامجية.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن بريد القراء فى الصحافة المصرية حول الاذاعة والتليفزيون.

هذا إضافة إلى ما صدر عن الادارة من نشرات نوعية باللغتين العربية والانجليزية حول بعض الأحداث الاعلانية الهامة، ومستخلصات اعلامية لبعض الكتب التى تخدم المجال الاعلامى وخاصة المسموع والمرئى.

□ التوثيق الالكترونى والميكروفيلم :

- ادخال بيانات عن أهم وأحدث أنشطة الاتحاد.

- استكمال نظام بيانات خدمة العاملين بالاتحاد والانتهاء من ملفات قطاع الأمانة.

- ادخال (٨٠ ألف) وثيقة على اسطوانات ضوئية ممغنطة خاصة ببيانات لنظام سياسى وإعلامى.

- ادخال بيانات حول القرارات الادارية لعامى ٩٥ ، ١٩٩٦.

- ادخال نظام بيانات لأسماء الشخصيات العالمية والقومية والمحلية وترتيبها بحسب الأسماء وتواريخ الميلاد.

□ الحاسب الآلى :

- ادخال (٤٨) كشفا سنويا حول الخدمات الاذاعية المختلفة.

- طباعة التقارير الاحصائية الدورية.

- كتابة المطبوعات الخاصة بمركز المعلومات والنشرات باللغتين العربية والانجليزية.

- تعديل برنامج الاحصاء لفصل الدراما.

- عمل برنامج للبرامج النوعية، وبرنامج لطباعة الاجماليات السنوية (الكاردكس).

- تصميم وتنفيذ الرسوم البيانية الخاصة بإدارة الاحصاء والنشر والتى بلغت هذا العام (١٢٨٠) رسما.

- طباعة التقارير النوعية والسنوية والرسوم البيانية الخاصة بها.

التدريب الاعلامى
معهد الاذاعة والتليفزيون

يحرص معهد الاذاعة والتليفزيون على التطوير المستمر فى منهاج وأساليب التدريب وتدعيمها بأحدث الوسائل الفنية والتكنولوجية وتدعيم المنهج التطبيقى فى مجال الدراسة بهدف الارتقاء بقدرات ومهارات الاعلاميين والارتقاء بمعدلات آدائهم واعداد الكوادر والقادة فى كافة قطاعات الاتحاد وذلك من خلال الشعب التدريبية المختلفة.

□ التدريب الإذاعى :

بلغ عدد الدورات التى عقدت خلال هذا العام (٢٦) دورة.. بإجمالى (٥٩٣) متدرباً وكانت على النحو التالى:

- ٣ دورات برامجية عامة.
- ٤ دورات حوارية.
- ٦ دورات مكثفة فى اللغة العربية والإلقاء.
- ٣ دورات تثقيفية فى اللغة العربية والإلقاء.
- ٨ دورات تخصصية فى مجالات (اعداد واخراج البرامج الاذاعية ـ الأخبار والبرامج الاخبارية ـ ادارة الأزمات ـ التخطيط الاعلامى ـ البرامج الموجهة ـ متابعة وتقييم البرامج الاذاعية).
- ١ دورة عن الإعلام العلمىٰ والتكنولوجى
- ١ دورة عن الإتصال السكانى

هذا إضافة إلى (٧) ندوات شارك فيها (٢٢٩) من الإعلاميين بالإذاعة والتليفزيون غطت العديد من الموضوعات العلمية والاجتماعية والبيئة والإعلامية، وأيضاً عدد (١) ورشة عمل للبرامج الإخبارية حضرها (١١) متدربا من قطاع الأخبار.

□ التدريب التليفزيونى :

عقدت شعبة التدريب التليفزيونى (١٧) دورة حضرها (٢٥٦) متدربا وجاءت على النحو التالى:

- ٩ دورات تخصصية فى مجالات (الرقابة والمتابعة، الاخراج وانتاج البرامج، الاعداد وكتابة السيناريو، الأخبار والبرامج الاخبارية، البرامج الحوارية، برامج المنوعات).
- ١ دورة برامجية عامة.
- ٢ دورة تدريبية نموذجية للعاملين ببرامج الأطفال بالقناتين الأولى والخامسة.

٥ دورات خاصة لمبعوثي الدول العربية والإسلامية (١٣) متدربا في مجالات (التصوير والاخراج والانتاج وكتابة الدراما والسيناريو والحوار والاعلام السكاني والتوجيه المعنوي).

هذا اضافة إلى (٧) ندوات اعلامية شارك فيها (١٩٠) من الاعلاميين بالاذاعة والتليفزيون وتضمنت موضوعات اعلامية واقتصادية وصحية، وحول أساليب العمل الحديثة في المكتبات وادارة البرامج الحوارية والعلاقات الانسانية.

□ التدريب الاداري :

بلغ عدد الدورات التي عقدت خلال هذا عقدت شعبة التدريب الاداري بالمعهد عدد (١٧) دورة حضرها (٤٣٨) متدربا.. موزعة ما بين التدريب الداخلي والتدريب الخارجي على النحو التالي:

التدريب الداخلي:

وتضمن (١١) دورة حضرها (٣٢٧) متدربا وهي:

١ دورة للمالية العامة الادارية والتنظيمية.

٥ دورات تخصصية في مجالات الضرائب والتأمينات والمعاشات، والمشتريات والمخازن، خدمة المواطنين، الوثائق والمكتبات.

٢ دورة عامة لمندوبي الأمن ومندوبي الاستعلامات.

١ دورة نمطية عامة مالية وادارية وتنظيمية لحملة المؤهلات المتوسطة.

١ دورة تأهيلية لمندوبي الحراسة بقطاع الأمن.

١ دورة في مجال السكرتارية الحديثة.

التدريب الخارجي:

وشمل (٦) دورات حضرها (١١١) متدربا.. منها:

٣ دورات لشغل الوظائف القيادية من درجة مدير عام للعاملين بالاتحاد.

٣ دورات لشغل الوظائف العليا للعاملين بالاتحاد.

□ معمل الحاسب الآلي :

وشهد هذا العام (١٤) دورة بيانها كالآتي:

٢ دورة في الحاسب الآلي لحملة المؤهلات العليا (ذات أربعة مراحل).

٣ دورة في الحاسب الآلي لحملة المؤهلات المتوسطة (ذات ثلاث مراحل).

٢ دورة تخصصية في الانترنت (صباحية ومسائية).

٢ دورة في الـ ACCESS.

٢ دورة في الكمبيوتر جرافيك Corl Deaw.

٢ دورة فى الكمبيوتر للعاملين بقطاع الهندسة الاذاعية وللعاملين بالشئون المالية والادارية.

١ دورة فى الكمبيوتر جرافيك 3D للعاملين بقطاع الهندسة الاذاعية.

** يضاف إلى انجازات معهد الاذاعة والتليفزيون السابقة أنشطة أخرى تتمثل فيما يلى:

المكتبة :

وشهدت هذا العام (٧٩٥٥) استعارة داخلية وخارجية منها:

٣٧١٩ استعارة داخلية.

٤٢٣٦ استعارة خارجية.

مجلة الفن الاذاعى :

تم اصدار (٤) أعداد متميزة منها أرقام (١٤٦/١٤٧/١٤٨/١٤٩).

الرعاية الطبية بالاتحاد

شهد عام ١٩٩٧/٩٦ توفير كافة الاحتياجات الطبية للعاملين فى مجال الاعلام سواء داخل مبنى الاتحاد أو خارجه لخدمة الاذاعات والقنوات التليفزيونية الاقليمية.

وتمثلت أبرز انجازات الادارة المركزية الطبية فيما يلى:

□ **الادارة العامة للباطنة :**

تم تزويدها بالعديد من الأجهزة الطبية الحديثة، وحجرة للطوارىء.

□ **الادارة العامة للجراحة :**

تم تجهيزها بوسائل التعقيم، كما تم إجراء العمليات الجراحية البسيطة داخل الرعاية الطبية.

□ **الادارة العامة للأسنان :**

تم تطوير وتحديث العيادة بالكامل وتزويدها بالأجهزة الحديثة.

□ **الادارة العامة للصيدلية :**

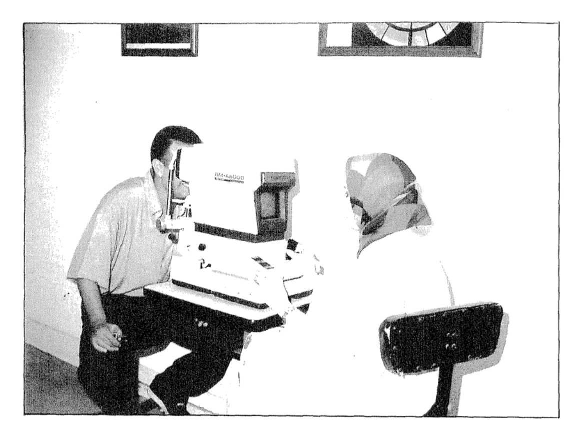
توفير كافة الأدوية المتداولة والمستحدثة بإنتظام.

□ **ادارة العلاج الطبيعى :**

تم تطويرها وتزويدها بالعديد من الأجهزة الحديثة لمواجهة كافة الحالات المرضية الممكنة.

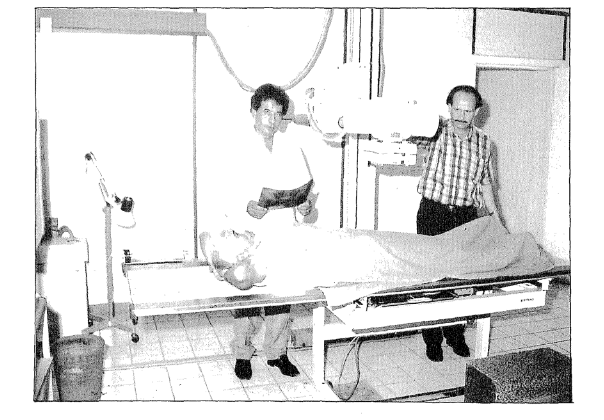
□ **ادارة المعمل :**

تم تطوير المعمل وزيادة أنواع التحاليل، وادخال تحاليل جديدة على أعلى مستوى من الدقة والآداء باستخدام أجهزة حديثة.



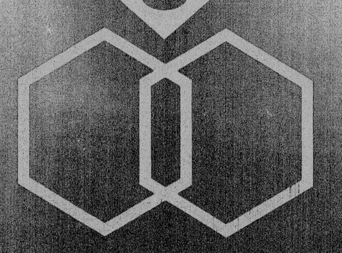
رمد ▲

أشعة ▼



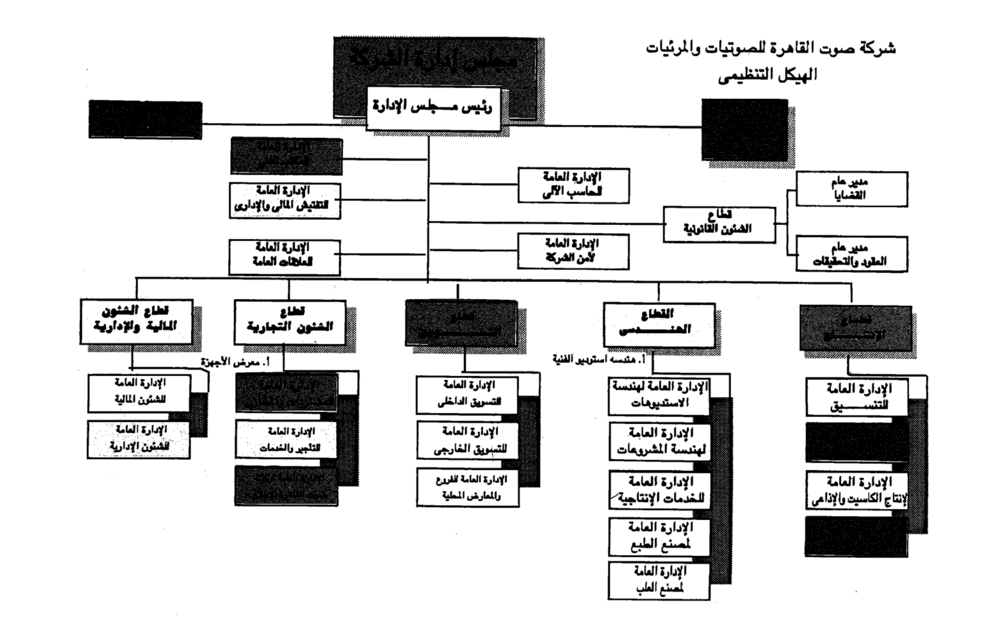


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات



سجل شرف
رؤساء مجلس إدارة
شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

	من	حتى
(١) مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ / ١ /١٩٦٤	حتى ١٩٧٩/١١/٢١
(٢) الاستاذ/ محمد رضا هاشم	من ١٩٧٩/١١/٢٢	حتى ١٩٨٠/١٢/٣١
(٣) مهندس/ أحمد محمد الفيتورى	من ١٩٨١/١/١	حتى ١٩٨٢/٣/١٠
(٤) الاستاذ/ محمد سعيد صبرى	من ١٩٨٢/٣/١١	حتى ١٩٨٣/١/٢٢
(٥) مهندس / عبدالعال محمد عبدالعال	من ٢٣ /٨٣/١	حتى ١٩٨٦/٧/١٦
(٦) مهندس/ فتحى البيومى ابراهيم	من ١٩٨٦/٩/١	حتى ١٩٩٠/١/١٠
(٧) مهندس/ صفوت على فهمى	من ١٩٩٠/١/١٤	حتى ١٩٩٤/١١/٢٠
(٨) مهندس/ عبدالرحمن ابراهيم حافظ	من ١٩٩٤/١١/٢١	حتى ١٩٩٧/٥/٢٠
(٩) محاسب / حسين فهمى جلال الدين	من ١٩٩٧/٥/٢٦	حتى تاريخه.



شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الهيكل التنظيمى
مجلس إدارة الشركة
رئيس مجلس الإدارة
الإدارة العامة للحاسب الآلى
الإدارة العامة لأمن الشركة
قطاع الشئون القانونية
مدير عام القضايا
مدير عام العقود والتحقيقات
الإدارة العامة التفتيش المالى والإدارى
الإدارة العامة العلاقات العامة
قطاع الشئون المالية والإدارية
الإدارة العامة للشئون المالية
الإدارة العامة للشئون الإدارية
قطاع الشئون التجارية
أ. معرض الأجهزة
الإدارة العامة التأجير والخدمات
الإدارة العامة التسويق الداخلى
الإدارة العامة للتسويق الخارجى
الإدارة العامة للفروع والمعارض المحلية
القطاع الهندسى
أ. هندسه استوديو الفنية
الإدارة العامة لهندسة الاستديوهات
الإدارة العامة لهندسة المشروعات
الإدارة العامة للخدمات الإنتاجية
الإدارة العامة لمصنع الطبع
الإدارة العامة لمصنع العلب
الإدارة العامة للتنسيق
الإدارة العامة لإنتاج الكاسيت والإذاعى

بنك معلومات

تاريخ انشاء الشركة :

قرار انشاء الشركة: شركة اسطوانات صوت القاهرة فى ٦ يناير ١٩٦٤ ـ شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات فى ١٩٧٧/٥/١١.

أغراض الشركة :

* انتاج مرئى ـ انتاج صوتى ـ انتاج اعلانات.
* تسويق وتوزيع اشرطة الكاسيت والفيديو كاسيت.
* نشاط صناعى : تصنيع علب الكاسيت وطبع الأشرطة، وكالة اعلانات.

الاستديوهات:

* استديو رقم (١) مرئى بمساحة ٣٠٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة.
* استديو رقم (٢) للبرامج ودراما الأطفال بمساحة ١٢٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة.
* استديو رقم (٣) بالجزيرة «الجيب سابقا» بمساحة ١٥٠ متر مربع بمرافق وخدمات متكاملة.

* * مركز المونتاج والكمبيوتر جرافيك:

يضم أحدث أجهزة المونتاج والسيليكون جرافيك والخدع الالكترونية لتنفيذ الاعلانات والتترات والمنوعات.

* * الاستديو الصوتى: (أم كلثوم):

يعتبر أرقى الاستديوهات الصوتية حيث يتسع لأكبر الفرق الموسيقية مع امكانية التسجيل الحى بنظام التراكات التى تعمل بالكمبيوتر ومزود بأجهزة التسجيل الرقمى (الرادار والـ A.DAT) وأحدث أجهزة علاج الشوشرة وترميم الصوت والمؤثرات الصوتية والمونتاج.

المصانع:

* مصنع تسجيل وطبع الأشرطة بالاسكندرية.
* مصنع علب الكاسيت الداخلية والخارجية بالاسكندرية.
* وحدة لانتاج شنط اشرطة الكاسيت والمصاحف بالقاهرة.

رأس المال :

* عام ١٩٦٤ (٢٧٥٠٠٠ جنيه).
* عام ٩٧/٩٦ (٥٠٩٠٤٧٠٠ جنيه).

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات «Sono Cairo»

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات احدى الشركات المملوكة بالكامل لاتحاد الاذاعة والتليفزيون تهدف - وفقا لقرار تأسيسها - إلى توفير احتياجات الاتحاد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية عالية المستوى من الناحيتين الفنية والأدبية ونشر الثقافة وتضمين البرامج الجوانب الحضارية والإنسانية وفقا للرؤية المصرية والعربية والعالمية الرفيعة خاصة فى ظل السماء المفتوحة وعصر الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية.

وفى سبيل تحقيق هذه الأهداف تقوم الشركة بإنتاج المسلسلات التليفزيونية والبرامج والمنوعات ودراما الأطفال وكذلك إنتاج الأغانى المصورة فضلا عن الانتاج الصوتى الذى يشتمل على الانتاج الدينى وانتاج المنوعات الغنائية.

وتعتبر الشركة كيانا مشعا ومنتجا للفنون والابداع فهى بمثابة الرافد الحيوى الداعم للقاعدة الانتاجية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون حيث تؤدى دورا رياديا فى كافة مجالات الانتاج الاعلامى بشتى صوره مسموعا ومرئيًا، وصولا إلى تحقيق أهداف رسالة اعلامية هادفة وبناءة للارتقاء بالذوق العام والسمو بالوجدان والترويح عن النفس فى قالب متطور وبفكر خلاق يوائم بين الأصالة والمعاصرة فى عصر الاعلام الكوكبى والذى حتم علينا مواصلة الجهود لتطوير ذلك الانتاج الاعلامى كما وكيفا ليتفوق على مثيله الوافد من الخارج. والمضى قدما بهذا الانتاج المتطور استشراقا لآفاق القرن الجديد ليكون مؤهلا وفق أسس موضوعية وبجدارة نحو تيار العولمة المشهود تعزيزا للهوية العربية، ودعما للقيم الراسخة للشعب المصرى الأصيل.

وتولى الشركة اهتماما كبيرا لتطوير نشاطها التسويقى داخليا وخارجيا بإنتهاج سياسات وخطط عصرية متطورة تتيح تحقيق ايرادات متنامية باطراد وفى نفس الوقت تسعى الشركة لتنمية وتطوير نشاطها فى مجال النشاط الاعلانى وذلك فى إطار الخطة الاعلانية المعتمدة.

إيرادات الشـركـة خـلال العـام المالى ١٩٩٧/٩٦:

بلغ إجمالى إيرادات الشركة خلال هذا العام ٥٦,٧ مليون جنيها مقابل ٣٨ مليون جنيه خلال العام السابق وتتوزع الإيرادات على البنود الآتية :

البند	القيمة
* النشاط الصوتى	١٥,٠ مليون جنيه.
* النشاط المرئى	٣٧,٦ مليون جنيه.
* النشاط الإعلامى	٠,٨ « »
* معرض الأجهزة	٣,٣ « »
الإجمالى	٥٦,٧ مليون جنيه.



وفيما يلى عرضا موجزا لأهم إنجازات الشركة خلال عام ١٩٩٧/٩٦ فى المجالات المختلفة:

أولا : فى مجال النشاط الصوتى :

تحرص الشركة على تطوير نشاط الانتاج الصوتى باعتباره جوهرا أساسيا لازما لبلورة الخطوط العريضة لأهداف الرسالة الإعلامية مستهدفا تفعيل مضمونها وتوصيل مغزاها لكافة فئات المجتمع، وتتبوأ الشركة مركزا طليعيا فى هذا المجال حيث تنفرد بإنتاجها الدينى المتميز لكبار قراء القرآن الكريم وإنتاجها لروائع الألبومات للرموز الموسيقية ممن صنعوا مجداً تراثياً للأغنية العربية تخطى حدود الاقليمية ووصل بها إلى آفاق عالمية وعلى رأسهم كوكب الشرق أم كلثوم وفنان الشعب سيد درويش وموسيقار الأجيال محمد عبد الوهاب والفنان عبد الحليم حافظ والفنان فريد الأطرش والفنان محمد فوزى وغيرهم من قمم الغناء.

فى نفس الوقت ترعى الشركة الأصوات والمواهب الشابة وتتبناها وتقدم لها التدريب اللازم لصقلها.

وتحرص الشركة على اختيار أجود المعانى والكلمات والنصوص ذات المضمون الرفيع

والمصـاغـة فى قـالب لحنى يحـمل قـيـمـا وجماليات تضيف جديدا للساحة الفنية، كما تقوم الشركة بنشر بعضا من الكنوز التراثية المتوافرة بكل من الإذاعة ودار الأوبرا المصرية لتوسيع دائرة الثقافة بإنتاجها على أشرطة كاسيت. وخلال العام الحالى ٩٧/٩٦ أنتجت الشركة (٥٠) شريط كاسيت جديد غطت كافة أشكال الانتاج الصوتى موزعة كما يلى :

(أ) القرآن الكريم :

١	شريط (قرآن كريم ودعاء ليلة القدر بصوت القارئ/ صلاح خليل).
١٤	شريط (مصحف مرتل للشيخ عبد الرحمن السديس والشيخ سعود الشريم).
١	شريط دعاء ختم القرآن الكريم لشهر رمضان من ١٤١٧هـ بصوت القارئ/ محمد جبريل).
١	شريط (ابتهالات دينية للشيخ/ النقشبندى والشيخ/ محمد عمران).

(ب) الأحاديث الدينية :

عـدد ٢١ شـريط خـواطر إيمانيـة للشـيخ الشعـراوى من كـاسيت ٤١٤ حـتى كـاسيت ٤٣٤.

(جـ) المنوعات :

عدد الأشرطة	الأغنيـة	المطـرب
١	لا تلم قلبى	إيمـان
٥	موسيقى أجنبى	خمس أجزاء
١	أغانى أجنبية	فانتوم بابا كرم
١	أونابوجا	محمد الشيخ (أغانى بدوية)
١	حكاوى القهاوى	للفنان يحيى خليل
١	مستحيل	ميشلين خليفة
١	حبيبة	محمد العطار
١	أقرب الناس	محمد عبده

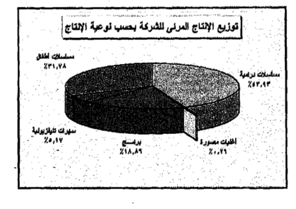
بالإضـافـة إلى الاسـتـمـرار فى طبع إنتـاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات وخاصة أشرطة القرآن الكريم وأغانى السيدة أم كلثوم والمنوعات الغنائية لأشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات مع التوسع فى طبع مصنفات الشركة على اسطوانات الليـزر والتى تلقى إقـبـالا متزايدا نظرا لدقة ونقاء مستوى الصوت.

ثانيا : فى مجال النشاط المرئى :

تعتبر الصورة المرئية أكثر المواد الإعلامية جذبا لما تمتلكه من آليات مبهرة شكلا ومضمونا لتمد المشاهدين بالزاد الإعلامى المرئى فى شتى صوره (دراما ـ أطفال ـ منوعات ـ برامج ـ أغنيات مصورة ....) وتكرس الشركة لتحقيق ذلك ثلاثة استديوهات متطورة مملوكة لها تم تزويدها بأرقى تقنيات العصر فى هذا المجال علاوة على التطوير والتحديث المستمر لوسائل الانتاج بها بالإضافة إلى تأجير استديوهات الغير، وكذلك العمل بنظام المنتج المنفذ لتطويع إمكانيات القطاع الخاص لخدمة أهداف التوسع فى الخطط الإعلامية المعتمدة بإضافة طاقات إنتاجية جديدة لتغذية القنوات التليفزيونية الرئيسية والإقليمية والمتخصصة والفضائية بمتطلباتها المتزايدة من المنتج الإعلامى المرئى المصرى، وتتركز استراتيجية الشركة فى هذا الصدد فى الاستغلال الأمثل للطاقات القصوى للاستديوهات مع التأكيد على الإنتاج المتميز.

وخلال العام المالى ٩٦/٩٧ قامت الشركة بتسليم القطاع الاقتصادى أعمال مرئية متنوعة مدتها ٣٨٦ ساعة و ٤٧ دقيقة موزعة كما يلى :

	ق	س
ـ مسلسلات درامية	٣٠	١٧٠
ـ مسلسلات أطفال	٢١	١٢٣
ـ أغنيات مصوره	٤٠	ـ
ـ سهرات تليفزيونية	٢٤	١٩
ـ برامج	٥٢	٧٢



١ ـ المسلسلات الدرامية :

*** مسلسلات مسلمة لقطاع الشئون المالية والاقتصادية:**

تم تسليم عدد (١٤) مسلسل متميز من مختلف النوعيات الاجتماعية والتاريخية والكوميدية والتى تهدف إلى طرح قضايا المجتمع التى تعايشها الأسرة المصرية البسيطة مع عرض أحلامها وطموحاتها وما يعتريها من تغيرات مع العمل على صياغة تلك المسلسلات بصدق وموضوعية فى قالب درامى شيق وصولا لتطوير المشاهدين فكريا وسلوكيا.

وقد بلغت مدة المسلسلات المسلمة لمكتبة القطاع الاقتصادي خلال الفترة المشار إليها ٣٠ ق ١٧٠ س بيانها كالآتي:

العمل	نوعه	البطولة	الاخراج	المدة ق	المدة س
الرجل والليل	اجتماعي	صلاح السعدني - هالة صدقي - صابرين - هدى سلطان	صفوت القشيري	٢٩	١٣
أنا وزوجاتي والنصاب	كوميدي	ليلى طاهر - فايزة كمال - أبو بكر عزت - سناء شافع	محمد السيد عيسى	٥٩	٩
حكاية بلا بداية	تاريخي	آثار الحكيم - نبيل الحلفاوي - جمال اسماعيل - سعد أردش	أحمد خضر	٤٥	١١
عندما تتحرك الجبال	بدوي	يوسف شعبان - نوال أبو الفتوح - جيهان نصر - أبو بكر عزت	عادل صادق	١٠	١٢
السير على رمال ساخنة	اجتماعي	حسن حسني - نهلة سلامة - وائل نور - خيرية أحمد	حسن بشير	٧	٩
جاري البحث عن شحتة	كوميدي	أشرف عبد الباقي - أحمد راتب - ثناء يونس - أمينة رزق	محمد أباظة	٣٣	١١
عباسية واحد	كوميدي	حسن حسني - سميحة أيوب - نجاح الموجي - وفاء مكي	توفيق حمزة	١٠	١٦
بيت الأزمرلي	اجتماعي	كمال الشناوي - شويكار - عمر الحريري - رانيا محمود يس	أحمد النحاس	..	١٣
ساكن قصادي	كوميدي	سناء جميل - خيرية أحمد - عمر الحريري	ابراهيم الشقنقيري	٣٨	٩
أصل وخمس صور	كوميدي	ممدوح عبد العليم - جيهان نصر - أحمد آدم - وفاء عامر	مدحت السباعي	٦	٩
كلهن طيبات	كوميدي	سعيد صالح - هالة صدقي - عبدالمنعم مدبولي	حسن الصيفي	٤١	١١
وسادسهم الزمن	اجتماعي	مصطفى فهمي - محمد وفيق - سوسن بدر	علية ياسين	٢٠	١٣
ضد التيار	اجتماعي منتج منفذ	سميرة أحمد - محمود ياسين - أحمد مظهر - عزت أبو عوف	اسماعيل عبدالحافظ	٢١	١٦
لعبة القرية	اجتماعي منتج منفذ	معالي زايد - أحمد بدير - حسن مصطفى - حنان شوقي	حسن بشير	١١	١٣

*** بالإضافة إلى عدة مسلسلات فى مرحلة التصوير والمونتاج منها :** (الشارع الجديد ـ البحث عن شئ مفقود ـ أحلام وردية ـ كعب داير ـ طريق السراب ـ طيور النورس ـ الحساب ـ زواج عرندس ـ لاشئ يهم).

بخلاف المسلسلات الجارى انتاجها بنظام المنتج المنفذ وتشمل : الدوغرى ٩٠ ـ عائلة السكرى ـ الورطة ـ أحلام الفجر الكاذب ـ شئ من الحنان ـ الأب ـ الوتد ـ بحار الغربة ـ قيد لا ينكسر ـ الآنسة بوابة ـ لعبة وقلبت بجد).

**** ومسلسلات فى مرحلة التحضير :**

وتشمل مجموعة من الأعمال رفيعة المستوى مثل : (جمهورية زفتى ـ اللص والكلاب ـ حريق القاهرة ـ لا تطفئ الشمس ـ مشرق النور ـ ميرامار ـ حكايات حارتنا ـ ملك الحرافيش ـ نون النسوة ـ زوجة رجل طموح ـ هو وغيره ـ كنز السلطان قلاووظ ـ دقت الساعة ـ الوسادة الخالية ـ عدالة السماء ـ منشية البكرى ـ الجذور ـ طائر العنق ـ شمس منتصف الليل ـ كفاح أمة ـ المخبر الخاص ـ الرجل المنتظر).

٢ ـ السهرات التليفزيونية :

تتميز السهرات الدرامية المنتجة بالشركة بتنوع قوالبها (الاجتماعية والبوليسية والاستعراضية والكوميدية) وتعدد موضوعاتها وسرعة ايقاعها بحيث أصبحت مادة إعلامية أساسية بالغة التأثير وبشكل فعال قادر على المنافسة وكسب المشاهدين مما أدى إلى تزايد الطلب عليها بشكل ملحوظ نظرا لما توفره من جاذبية خاصة للشاشة وبالتالى يقبل عليها كافة أفراد الأسرة.



مسلسل طيور النورس

وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم مكتبة قطاع الشئون المالية والاقتصادية عدد (١١) سهرة متنوعة بلغت مدتها ٢٤ ق ١٩ س بيانها كالآتى :

العمــــل	نوعه	البطولـــــــة	الاخـــــراج	المـــدة ق	س
				ق	س
رحلة صيف	كوميدى	عبدالله فرغلى ـ خيرية أحمد ـ شيرين ـ أبوبكر عزت	عبدالرحمن عبيس	٣٠	١
حياتها الرائعة	اجتماعى	سعيد عبدالغنى ـ نوال أبوالفتوح ـ أمينة رزق	اسماعيل جمال	٣١	١
الماسات الزيتونية	خيال علمى	فايزة كمال ـ سحر رامى ـ ماجدة الخطيب ـ رشوان توفيق	يس اسماعيل يس	٦١	١
نادرة	اجتماعى	أبو بكر عزت ـ مشيرة اسماعيل ـ حسين الشربينى ـ عائشة الكيلانى	أحمد حمدى	٥٨	١
جريمة فى قصر العدالة	اجتماعى	عمر الحريرى ـ ليلى طاهر ـ رجاء الجداوى ـ طارق لطفى	ابراهيم الشقنقيرى	٦	٢
الاختيار الصعب	اجتماعى	تيسير فهمى ـ محمد وفيق ـ عبدالعزيز مخيون	مدحت السباعى	٣١	١
كوميديا السقوط	اجتماعى	عمر الحريرى ـ نوال أبوالفتوح ـ أسامه عباس ـ فؤاد خليل	سعيد عبدالله	٣٩	١
ليلة القتل الأبيض	بوليسى	مصطفى فهمى ـ أسامه عباس ـ رشوان توفيق ـ عبدالرحمن أبوزهرة	هانى اسماعيل	٤٣	١
قطرات ندى	اجتماعى	أحمد عبدالعزيز ـ آثار الحكيم ـ نشوى مصطفى ـ فاروق نجيب	سمير علام	٥٧	١
الخاتم	اجتماعى	منال سلامة ـ فايزة كمال ـ وجدى العربى ـ هشام عبدالله	مجيدة نجم	٥٣	١
نار	اجتماعى	سعاد نصر ـ ابراهيم يسرى ـ ميمى جمال ـ ميار الببلاوى	سعيد الرشيدى	٤٥	١

٣ ـ مسلسلات الأطفال :

تعنى الشركة بتطوير المواد الإعلامية المقدمة للأطفال وذلك من خلال تقديم مسلسلات وبرامج تهدف إلى مجموعة من الاستراتيجية الرئيسية فى هذا المجال منها :

ـ تجسيد دور القدوة فى حياة الطفل وحثه على الانتماء وتضمين هذه الأعمال الجوانب التاريخية تأكيدا للهوية المصرية مع الاهتمام بغرس القيم الدينية الصحيحة ومكارم الأخلاق.

ـ الاهتمام بخيال الطفل وتنمية أحاسيسه بالعلم والتكنولوجيا والمعلومات العامة.

ـ استهداف جميع مراحل العمر المختلفة للأطفال مع اختيار اللغة التى تناسب كل مرحلة.

ـ تنويع المواد المقدمة وتغطية كافة أشكال الانتاج (العلمية ـ التراثية ـ مغامرات ـ استعراضات ـ مسابقات) مع تقديمها من خلال عرائس أو كرتون أو شخصيات رياضية وفنية شهيرة محببة للأطفال.

ولقد حققت الشركة نجاحا ملموسا فى سياستها وخططها فى مجال انتاج مسلسلات وبرامج الأطفال وتتطلع إلى تحقيق المزيد فى هذا الصدد لتلبى احتياجات قناة الأطفال المتخصصة المزمع بدء ارسالها ضمن قنوات القمر الصناعى المصرى نايل سات.



مسلسل فرس يدق الجرس

ق س
وخلال هذا العام أنتجت الشركة ١٧ مسلسلا للأطفال بلغت مدتها ٢١ ١٢٣ وبيانها كالتالى:

العمـــــل	البطولـــــــة	الاخــــــراج	المـــدة
			ق س
اللحن المفقود	مدحت صالح ـ نادية رشاد ـ ميرنا المهندس ـ سمير حسنى	محمد عبدالنبى	٤٣ ٩
حكايات الأذكياء	وجدى العربى ـ هالة فاخر ـ مدحت مرسى ـ سيد عزمى	أنعام الجريتلى	٠٠ ٧
فرس يدق الجرس	وجدى العربى ـ سوسن بدر ـ يوسف داود ـ مصطفى رزق	محمود ابراهيم	٥٩ ٤
صبيان وبنات	وجدى العربى ـ هالة فاخر ـ أحمد راتب ـ حنان سليمان	محمد رجائى	٢٢ ٤
رحلة المعرفة	أحمد عبدالوارث ـ حسين الشربينى ـ أشرف عبدالغفور	عبدالرحمن عبيس	٤ ٨
فريق الخمسة ونصف	محمد عوض ـ مديحة حمدى ـ سمير حسنى ـ رأفت فهيم	أيمن عبيس	٥١ ٤
أبوالفوارس	أحمد ماهر ـ أسامة عباس ـ منال سلامة ـ عائشة الكيلانى	سمير علام	٥٧ ٨
شجرة الأمراء	حسن فؤاد ـ مديحة حمدى ـ عبدالرحمن أبوزهرة ـ علا رامى	مجيدة نجم	٣٩ ٨
انجازات حضارية	عفاف رشاد ـ جليلة محمود ـ حسن فؤاد	صلاح عبدالدايم	٥٥ ٧
محكمة الأطفال	سمير حسنى ـ رأفت فهيم ـ مديحة حمدى	محمود حنفى	١٥ ٨
روائع الأدب	تيسير فهمى ـ عبدالعزيز مخيون ـ جمال اسماعيل ـ ليلى جمال	محيى الدين مصطفى	٢ ٦
لعبة الخيال	أحمد راتب ـ نادية رشاد ـ جمال اسماعيل ـ ابراهيم نصر	عبدالرحمن عبيس	٤٧ ٥
اللعبة	محمد السبع ـ منى عبدالغنى ـ محمد نوح ـ محمد عوض	رأفت عبدالسميع	٤٥ ١٦
حكايات عربية	عبدالرحمن أبو زهرة ـ حسين الشربينى ـ مى عبدالنبى	أيمن عبيس	٥٢ ٥
طائر السعادة	تيسير فهمى ـ وجدى العربى ـ أحمد عبدالوارث ـ جمال اسماعيل	حامد عبدالعزيز	٤٨ ٤
الماسة العجيبة	هالة فاخر ـ نادية رشاد ـ ناصر سيف ـ رشوان توفيق	أحمد حمدى	٤١ ٥
أبطال الكشافة	مديحة حمدى ـ عبدالرحمن أبوزهرة ـ مجموعة أطفال	محمود حنفى	٤١ ٥

٤ ـ البرامج والمنوعات :

تحرص الشركة على تنويع انتاجها المرئى استغلالا لوسائل الانتاج المتاحة وكذلك لإمداد القنوات الرئيسية والإقليمية والفضائية والمتخصصة بمنتج إعلامى شيق قادر على إمداد المشاهدين بجرعة ثقافية ترويحية هادفة، يزيد من ارتباطهم بشاشة التليفزيون المصرى، من هذا المنطلق بدأت الشركة فى إنتاج برامج ومنوعات وأوبريتات متميزة كإضافة إعلامية تسهم فى زيادة إنتاج الشركة تألقا كما وكيفا. **وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم مكتبة قطاع الشئون المالية والاقتصادية عدد ٨ برامج متنوعة مدتها ٧٢ ساعة و ٥٢ دقيقة.**

اسم البرنامج	نوع البرنامج	المدة
بدون رقابة	برنامج حوارى يناقش قضايا الساعة	٤٠ ٤
سفير فوق العادة	برنامج استعراضى ومسابقات	١٥ ٢١
انت مين	برنامج مسابقات استعراضى	١٣ ٢٠
أرض الأحلام	برنامج ثقافى استعراضى	ـ ٢٢
نفرتارى	برنامج سياحى	٣٠ ١
سهرة فى حضرة الخليفة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١
أفراح العيد	أوبريت غنائى استعراضى	٤٤ ـ
فرح ابن العمدة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١

٥ ـ الأغنيات المصورة :

تلاقى الأغنية المصورة الحديثة بأسلوب الفيديو كليب استحسانا شعبيا متزايدا بين كافة طوائف المشاهدين، لذلك فلقد اهتمت الشركة بهذا المنتج الاعلامى والذى يعتبر مجالا خصبا يستوعب العديد من مجالات الإبهار فى فنون الإضاءة والديكور علاوة على إتاحة الشركة لأحدث تقنيات العصر فى مجال التصوير والإخراج والمونتاج، وكذلك تحرص الشركة على حسن اختيار الكلمة والصياغة واللحن الجميل وتقديم أفكار راقية عالية القيمة تثرى وجدان المشاهد وتحترم عقله.

وخلال عام ٩٧/٩٦ أنتجت الشركة مجموعة من الأغنيات المصورة تشتمل على مايلى:

اسم الأغنية	المطرب
عندك حل تانى	منال
لحظة غروب الشمس	على الحجار
لما الشتا يدق البيبان	على الحجار
من أول لمسة	محمد منير
ياللى نسيت الود	مفرد حجاب
أرنابوجا	محمد الشيخ
لا تلم قلبى	إيمان باقى
مستحيل	ميشلين خليفة

ثالثا ـ فى مجال النشاط التسويقى :

تتبع الشركة أساليب تسويقية عصرية لتعظيم إيرادات هذا النشاط الحيوى مثل نظام الجولات التسويقية والبيع المباشر مما أدى إلى توسيع الرقعة التسويقية المحلية أفقيا ورأسيا.

كما يتم التنشيط المستمر لمبيعات الشركة من خلال الاتصال بالجمعيات التعاونية والنقابات بالوزارات والهيئات وأجهزة الدولة المختلفة لإتاحة تلك المنتجات بها بالتقسيط، كما يتم تطوير كافة منافذ البيع المملوكة للشركة والمنتشرة بكافة المحافظات بحيث تواكب أحدث المبتكرات فى هذا المجال، وكذلك يتم افتتاح العديد من الفروع الجديدة بمناطق تسويقية متنوعة لنشر إنتاج الشركة من خلالها مع العمل على تنويع المنتجات المعروضة بتلك الفروع مثل اسطوانات الليزر وأشرطة الفيديو التعليمية.. ويتواكب ذلك مع النشاط التسويقى الخارجى المكثف لفتح أسواق عالمية لمنتجات الشركة وقد أثمرت الجولات التسويقية الخارجية عن تعاقدات مع وكلاء لتوزيع منتجات الشركة لكافة أنحاء العالم مما انعكس إيجابيا على موارد الشركة.

رابعا ـ فى مجال النشاط الإعلانى :

انطلاقا من حرص الشركة على استغلال وسائل الإنتاج المملوكة لها بالشكل الاقتصادى الأمثل فلقد أضيف نشاط الوكالة الإعلانية ضمن أنشطة الشركة الرئيسية كما ألحق بها مركزا متطورا للكمبيوتر جرافيك والخدع المصورة والمونتاج الإلكترونى، وفى هذا الإطار فإنه يتم تقديم كافة الخدمات الإعلانية للغير أو لصالح الشركة مما يؤدى إلى تنامى إيرادات ذلك النشاط من خلال ما تمنحه الوكالة من تسهيلات كبيرة لعملائها وتنفيذ كافة حملاتها الإعلانية بكفاءة وجودة تواكب أحدث ماتوصلت إليه فنون الإعلان.

خامسا ـ فى مجال النشاط الصناعى :

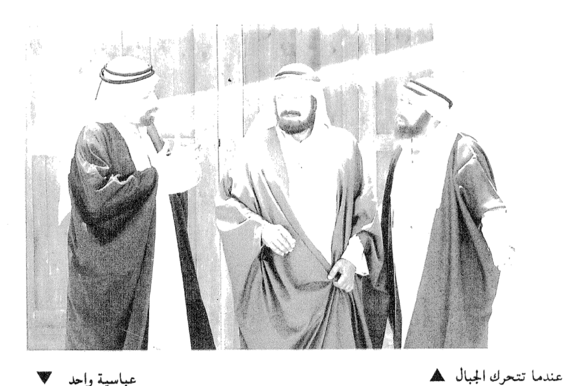
تمتلك الشركة مصنعين لإنتاج شرائط الكاسيت الصوتى وطبعها وفقا لأحدث المعايير والمستويات العالمية حيث حازت على علامة الجودة من «الهيئة المصرية العامة للتوحيد القياسى وجودة الإنتاج» لإنتاجها المتميز من أشرطة الكاسيت خلال هذا العام وتم طبع عدد ٣,١ مليون شريط كاسيت مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى كما تم إنتاج عدد ١,٤ مليون علبة داخلية و ١,٥ مليون علبة خارجية ذات جودة فائقة وخامات ذات مواصفات عالمية سدت احتياجات الشركة من هذا المنتج وما زاد تم طرحه بالأسواق.



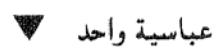
غابة الأصدقاء ▲

شجرة الأسرار ▼





عندما تتحرك الجبال ▲



عباسية واحد ▼

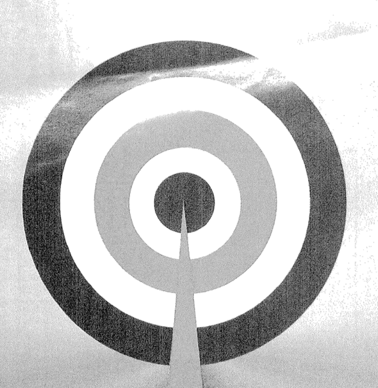




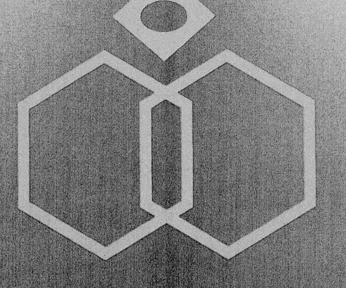
السير على رمال ساخنة ▲

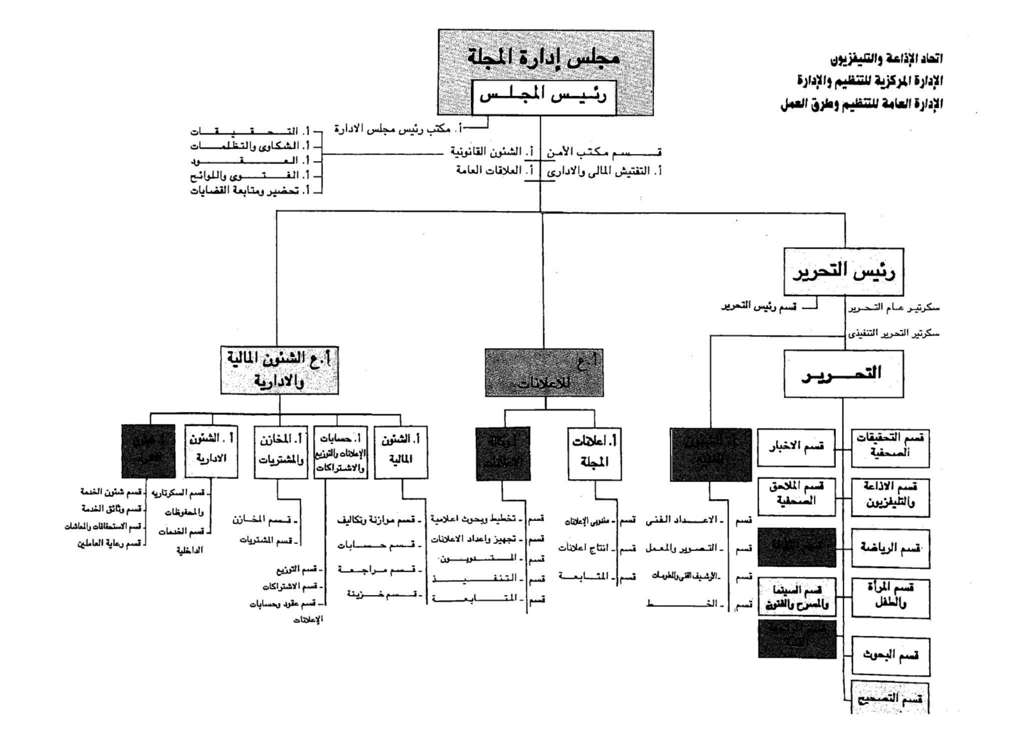
بحار الغربة ▼





مجلة الإذاعة والتليفزيون





اتحاد الإذاعة والتليفزيون
الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة
الإدارة العامة للتنظيم وطرق العمل
مجلس إدارة المجلة
رئيس المجلس
أ. مكتب رئيس مجلس الادارة
أ. التحقيقات
أ. الشكاوى والتظلمات
أ. العقود
أ. الفتوى واللوائح
أ. تحضير ومتابعة القضايات
أ. الشئون القانونية
أ. العلاقات العامة
قسم مكتب الأمن
أ. التفتيش المالى والادارى
رئيس التحرير
قسم رئيس التحرير
سكرتير عام التحرير
سكرتير التحرير التنفيذى
التحرير
قسم التحقيقات الصحفية
قسم الاخبار
قسم الاذاعة والتليفزيون
قسم الملاحق الصحفية
قسم الرياضة
قسم المرأة والطفل
قسم السينما والمسرح والفنون
قسم البحوث
قسم التصحيح
قسم الاعداد الفنى
قسم التصوير والمعمل
قسم الارشيف الفنى والمعلومات
قسم الخط
أ.ع للاعلانات
أ. اعلانات المجلة
قسم مندوبى الإعلانات
قسم انتاج اعلانات
قسم المتابعة
قسم تخطيط وبحوث اعلامية
قسم تجهيز واعداد الاعلانات
قسم المندوبين
قسم التنفيذ
قسم المتابعة
أ.ع الشئون المالية والادارية
أ. الشئون المالية
أ. حسابات الإعلانات والتوزيع والاشتراكات
أ. المخازن والمشتريات
أ. الشئون الادارية
قسم موازنة وتكاليف
قسم حسابات
قسم مراجعة
قسم خزينة
قسم التوزيع
قسم الاشتراكات
قسم عقود وحسابات الإعلانات
قسم المخازن
قسم المشتريات
قسم السكرتاريه والمحفوظات
قسم الخدمات الداخلية
قسم شئون الخدمة
قسم وثائق الخدمة
قسم الاستحقاقات والمعاشات
قسم رعاية العاملين

مجلة الاذاعة والتليفزيون

تعتبر مجلة الاذاعة والتليفزيون من أقدم وأعرق المجلات المصرية حيث يرجع تاريخ صدور أول أعدادها إلى مارس ١٩٣٥ باسم «الراديو المصرى»، وبعد إنشاء التليفزيون فى يوليو ١٩٦٠ تغير اسمها إلى مجلة الاذاعة والتليفزيون ولم يقتصر نشاط المجلة منذ بدايتها على مجرد عرض برامج الأسبوع وإنما شمل أيضا التغطية الواسعة لكافة النشاطات الاعلامية والاجتماعية مما كان له أكبر الأثر فى زيادة الاقبال الجماهيرى عليها، وبالرغم من شدة المنافسة من المجلات الفنية الأخرى التى حاولت مشاركة مجلة الاذاعة والتليفزيون فى تخصصها بنشر خريطة برامج الاسبوع مع الاعتماد على الطباعة الفاخرة إلا أن المجلة احتفظت بمكانتها نظرا للجهد المضنى الذى يبذله العاملون بها وأيضا لانخفاض سعرها مقارنة بارتفاع التكلفة.

وفى بداية ١٩٩٧ قرر السيد وزير الاعلام اسناد رئاسة مجلس ادارة المجلة للدكتورة فريدة عرمان (مستشار رئيس الاتحاد).

وشهدت المجلة خلال هذا العام تطورا كبيرا من حيث تنوع الموضوعات والاهتمامات وأسلوب تحريرها واخراجها وتبلورت أهم ملامح التطوير فى الانجازات التالية:

ـ اصدار أربعة ملاحق لمجلة الاذاعة والتليفزيون يرتبط كل منها بخدمة قطاعات عريضة من القراء وبدء مرحلة التقييم من خلال دراسة جدوى لاصدارها فى مجلات مستقلة تكون مع مجلة الاذاعة والتليفزيون نواة لبداية «المؤسسة الصحفية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون»، وهذه الملاحق هى: عالم الاستديوهات، مجلة الأغانى والموسيقى، فضائيات، مجلة أطفال الراديو والتليفزيون.

ـ تم تطوير مجلة البرامج بحيث ضمت بين برامجها الفضائيات العربية والأجنبية وذلك لاستقطاب جمهور ذو نوعية خاصة وأيضا لمواجهة نشر خريطة برامج الاذاعة والتليفزيون فى الصحف اليومية وقد وافق السيد وزير الاعلام على نشر برامج الفضائيات فى مجلة الاذاعة والتليفزيون باعتبار أن الاعلام المصرى لا يخشى أى منافسة لأنه يتمشى مع متطلبات العصر.

ـ اهتمت المجلة بتنظيم الندوات الموسعة حول الأعمال الدرامية التليفزيونية الناجحة ومنها

مسلسلات: السيرة الهلالية، حياة الجوهرى، ضد التيار وشارك فى هذه الندوات المخرجون والمؤلفون والممثلون ومسئولو الديكور والملابس والموسيقى مع عدد كبير من محررى المجلة واتسمت المناقشات بالجرأة والموضوعية وتم نشرها كاملة بالمجلة دونما حذف أو اغفال، كذلك اهتمت المجلة بتنظيم العديد من الندوات حول بعض الموضوعات مثار الجدل مثل: العنف، برامج الشباب، البرامج الدينية، البرامج التعليمية، الرقابة..

ـ اهتمت المجلة بمواكبة التطورات المتلاحقة فى الاعلام المصرى وخاصة القطاعات المستحدثة فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون والقنوات الفضائية والقنوات المتخصصة بالاضافة إلى المشروعات العملاقة كمدينة الانتاج الإعلامى والقمر الصناعى المصرى وغيرها مما نشهده من طفرات اعلامية تحتاج لأكثر من مجلة متخصصة لابراز هذه المجهودات.

ـ اهتمت المجلة بالتنويع فى الأشكال الفنية الصحفية التى تتناول من خلالها الموضوعات المختلفة فضمت صفحاتها الحوارات والتحقيقات والمقالات والمسابقات والبحوث والرسائل العلمية.





رقم الايداع
٦٤٨٣
الترقيم الدولى I.S.B.N.

مطابع الأهرام التجارية ـ قليوب مصر

الفهرس

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر